

КИНО:

КУРС НА ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

февраль 2015

КИНО: Курс на гражданское общество

Мониторинг прав человека в области культуры и доступа
к культурным ценностям

Ежемесячный выпуск

НП «Эксперт»
Москва, март 2015

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса проведенного Обществом «Знание» России

Содержание

Справка о состоянии кинотеатральной отрасли регионов проекта	4
Справка о состоянии кинотеатральной отрасли регионов проекта	5
Терминология	12
Анализ посещаемости кинотеатров и отечественных фильмов	14
Анализ недельной динамики посещаемости кинотеатров в целом по России.....	15
Анализ посещаемости конкретных фильмов в целом по России с недельной динамикой.....	19
Анализ репертуарной политики кинотеатров	20
Анализ репертуарного разнообразия по регионам России.....	21
Основные события в киноиндустрии	33
Основные события в киноиндустрии (фильмы, решения о господдержке, круглые столы, фестивали, конференции, выставки)	34

СПРАВКА О СОСТОЯНИИ
КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
РЕГИОНОВ ПРОЕКТА

Справка о состоянии кинотеатральной отрасли регионов проекта

Алтайский край располагается на юго-востоке Западной Сибири. Численность населения края, по данным на начало 2014 года, составляет 2,4 млн человек. Среди городов краевого значения самыми населёнными являются Барнаул, Бийск, Рубцовск и Новоалтайск. В четырёх из пяти перечисленных городов есть кинотеатры. На территории Барнаула расположено 6 кинотеатров с 19 залами в совокупности. В Бийске находится два кинотеатра с девятью залами. В Рубцовске и Камне-на-Оби имеется по одному однозальному кинотеатру. 20 ноября в городе Новоалтайск открылся современный цифровой 3D кинотеатр «Ракета» с тремя залами, а в начале февраля свои двери распахнул 8-ми зальный кинотеатр сети «Киномир» в ТЦ «Арена» в Барнауле. По имеющимся у нас данным, в городах Заринск (47,6 тыс. чел.), Славгород (31,0 тыс. чел.), Алейск (28,5 тыс. чел.), Яровое (18,2 тыс. чел.), Белокуриха (14,5 тыс. чел.), Горняк (13,2 тыс. чел.), Змеиногорск (10,6 тыс. чел.) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Барнаул	695,7	3,9	Европа	4
			Мир	3
			Огни	5
			Родина	3
			Матрица	3
			Премьера	1
			Арена	8
Бийск	204,0	4,4	Мир Кино	4
			Киномир	5
Рубцовск	147,4	0,7	Жемчужина	1
Новоалтайск	71,0	4,3	Ракета	3
Камень-на-Оби	42,9	2,3	Звезда	1

Владимирская область находится в центре Европейской части Российской Федерации, в ней, по данным на начало 2014 года, проживает 1,4 млн человек. Крупнейшими городами области являются Владимир, Ковров и Муром. В самом населённом городе области Владимире располагаются три кинотеатра с семью залами. Этого количества кинозалов крайне мало для обеспечения кинотеатральной услугой жителей административного центра Владимирской области: уровень кинофикации составляет 2,0 кинозала на 100 тыс. зрителей. В Муроме и Коврове находится по одному кинотеатру с 1 и 2 залами соответственно. В Александрове, Гусь-Хрустальном и Кольчугино располагается также по одному кинотеатру, в каждом из них имеется по два зала. В январе 2015 года в городе Киржач заработал кинотеатр «КиржЭль». Согласно нашим данным, в следующих городах Владимирской области регулярный показ кинокартин не осуществляется: Вязники (38,7 тыс. чел.), Юрьев-Польский (19,1 тыс. чел.), Радужный (18,4 тыс. чел.), Собинка (18,7 тыс. чел.), Покров (17,7 тыс. чел.), Карабаново (15 тыс. чел.), Лакинск (15,0 тыс. чел.), Меленки (14,5 тыс. чел.), Петушки (14,1 тыс. чел.), Струнино (14,0 тыс. чел.), Гороховец (13,3 тыс. чел.), Камешково (12,7 тыс. чел.), Судогда (11,0 тыс. чел.), Суздаль (10,1 тыс. чел.), Костерево (8,7 тыс. чел.), Курлово (6,4 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Владимир	350,1	2,0	Киномакс-Буревестник	4
			РусьКино	2
			Милосердие и порядок	1
Ковров	141	1,4	Дом культуры им. Ленина	2
Муром	111,5	0,9	Октябрь	1
Александров	60,6	3,3	Сатурн	2
Гусь-Хрустальный	57,6	3,5	Алмаз Синема	2
Кольчугино	44,4	4,5	Адаманти Синема	2
Киржач	28,2	3,5	Киноклуб «КиржЭль»	1

В самой западной области России – **Калининградской** проживает 963 тыс. человек. Почти половину из них составляет население Калининграда – административного центра области. В этом городе располагается семь кинотеатров, два из которых являются автокинотеатрами. Калининградские кинотеатры имеют от трёх до девяти залов. Уровень кинофикации Калининграда является очень высоким: после открытия в октябре кинотеатра «Киносфера» на 100 тыс. жителей города стало приходиться 6,9 кинозалов. В Советске и Гусеве имеется по одному однозальному кинотеатру. Даже в небольшом городе-курорте Пионерском располагается киноконцертный зал, регулярно показывающий современные кинофильмы. Согласно нашим данным, в следующих городах Калининградской области регулярный показ кинокартин не осуществляется: Черняховск (37,9 тыс. чел.), Балтийск (32,9 тыс. чел.), Светлый (21,8 тыс. чел.), Гурьевск (13,6 тыс. чел.), Зеленоградск (13,6 тыс. чел.), Гвардейск (13,5 тыс. чел.), Светлогорск (11,5 тыс. чел.), Неман (11,5 тыс. чел.), Мамоново (8,1 тыс. чел.), Полесск (7,3 тыс. чел.), Багратионовск (6,2 тыс. чел.), Нестеров (4,4 тыс. чел.), Озерск (4,4 тыс. чел.), Славск (4,4 тыс. чел.), Правдинск (4,3 тыс. чел.), Ладушкин (4 тыс. чел.), Краснознаменск (3,4 тыс. чел.), Приморск (1,9 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Калининград	448,5	6,9*	Заря	3
			КАРО Фильм - Калининград Плаза	7
			Киноленд	3
			Ночной дозор	авто
			Эпицентр	5
			Вест Синема	авто
			Синема Парк	9
			Киносфера	4
Советск	41,6	2,4	Люмен Фильм	1
Гусев	28,5	3,5	Люмен Фильм	1
Пионерский	11,6	8,6	Маяк	1

*) без учета автокинотеатров

Расположенную на северо-западе Российской Федерации **Республику Карелию** населяет 634 тыс. человек. В столице и самом крупном городе Республики – Петрозаводске располагается четыре кинотеатра с 15 залами в совокупности. Можно говорить о приемлемом уровне кинофикации города Петрозаводск (5,5 кинозала на 100 тыс. жителей). В небольших городах Костомукша и Сегежа имеется по одному залу для кинопоказов. В конце октября в Кондопоге открылся кинотеатр «Галактика». По имеющимся у нас данным, в городах Сортавала (18,9 тыс. чел.), Медвежьегорск (14,8 тыс. чел.), Кемь (12,2 тыс. чел.), Беломорск (10,4 тыс. чел.), Питкяранта (10 945), Пудож (9,3 тыс. чел.), Олонец (8,4 тыс. чел.), Лахденпохья (7,5 тыс. чел.) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Петрозаводск	272,1	5,5	Мираж Синема ТЕТРИС	6
			Мираж Синема МАКСИ	6
			КАЛЕВАЛА	1
			ПРЕМЬЕР	2
Сегежа	28,1	3,6	Сегежский районный центр кино	1
Костомукша	29,0	3,4	Дом Молодежи и Кино	1
Кондопога	31,6	3,2	Галактика	1
Суоярви	9,3	10,7	Космос	1

В центре европейской части России располагается **Республика Татарстан**, в которой проживает 3,8 млн человек. Самый крупный город Республики – Казань располагает на своей территории 11 кинотеатрами. Максимальное количество кинозалов находится в казанском «Киномаксе» (9 залов). На 100 тыс. жителей столицы Республики Татарстан приходится 5,0 кинозалов, что говорит о достаточно высоком уровне кинофикации Казани. Среди других населённых пунктов Татарстана можно выделить такие крупные города, как Набережные Челны, Нижнекамск и Альметьевск. В каждом из них располагается по два кинотеатра. Нижнекамск – самый кинофицированный город из трёх вышеперечисленных: 3,4 кинозала приходится на 100 тыс. нижекамцев, что демонстрирует средний уровень кинофикации. 27 декабря в Бугульме открылся четырехзальный кинотеатр Мадагаскар и теперь уровень кинофикации в городе стал 4,6. Неплохая ситуация с кинотеатрами наблюдается в Зеленодольске и Елабуге. В каждом городе есть трёхзальные кинотеатры, что является неплохим показателем, учитывая количество проживающих людей в данных населённых пунктах. В городах Чистополь и Лениногорск располагаются двухзальный и однозальный кинотеатры соответственно. В январе 2015 года в городе Азнакаево открылся кинотеатр «Восток», в котором, в скором времени, будет работать три зала. Согласно нашим данным, в следующих городах Республики Татарстан регулярный показ кинокартин не осуществляется: Заинск (41,2 тыс. чел.), Нурлат (33,3 тыс. чел.), Бавлы (22,2 тыс. чел.), Менделеевск (22,1 тыс. чел.), Буинск (20,7 тыс. чел.), Агрыз (19,8 тыс. чел.), Арск (19,3 тыс. чел.), Мензелинск (17 тыс. чел.), Мамадыш (15,3 тыс. чел.), Тетюши (11,4 тыс. чел.), Болгар (8,6 тыс. чел.), Лаишево (8,2 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Казань	1190,9	5,0	3D Port Cinema	5
			GRANDCINEMA	5
			КАРО Фильм в ТПК Кольцо	6
			Киномакс	9
			Киномакс - Club	7
			Корстон	6
			Магия кино	4
			Мир	1
			Сувар	3
			Родина	6
			Кинемечта	8
Набережные Челны	522,0	2,1	Синема Парк	8
			Иллюзиум	3
Нижнекамск	235,6	3,4	Синема 5	5
			Джалиль	3
Альметьевск	149,9	2,7	StarCinema	3
			Татарстан	1
Зеленодольск	98,1	3,1	BROOKLYN	3
Бугульма	87,2	4,6	Мадагаскар	4
Елабуга	72	4,2	BROOKLYN	3
Чистополь	61,1	3,3	Иллюзион	2
Лениногорск	63,7	1,6	CityStar	1
Азнакаево	34,7	5,8	Восток	2

Ставропольский край располагается в центральной части Северного Кавказа. Численность населения края, по данным на начало 2014 года, составляет 2,8 млн человек. На территории административного центра края, города Ставрополя, располагается три двухзальных кинотеатра. В последние выходные года в Ставрополе открылся новый 6-ти зальный кинотеатр КИНО МАХ, что увеличило уровень кинофикации в городе в 2 раза, однако, все равно уровень кинофикации в городе остается достаточно низким. Уровень кинофикации Пятигорска после открытия кинотеатра «Кино-Вершина» стал самым высоким в регионе (8,2 кинозала на 100 тыс. человек). В таких крупных городах края как Кисловодск, Невинномысск и Ессентуки находится по одному кинотеатру с 1, 3 и двумя залами соответственно. По одному однозальному кинотеатру имеется в Минеральных Водах, Георгиевске и Будённовске. В некоторых городах и сёлах Ставропольского края с численностью населения менее 30 тыс. человек также располагаются однозальные кинотеатры. Среди этих населённых пунктов – города Ипатово и Лермонтов, посёлок Иноземцево и село Кочубеевское. В городе Новоалександровске имеется один двухзальный кинотеатр. Согласно нашим данным, в следующих городах Ставропольского края регулярный показ кинокартин не осуществляется: Михайловск (79,6 тыс. чел.), Изобильный (39,0 тыс. чел.), Светлоград (38,1 тыс. чел.), Зеленокумск (35,6 тыс. чел.), Благодарный (32 тыс. чел.), Новопавловск (26,3 тыс. чел.), Нефтекумск (25,6 тыс. чел.), Железноводск (24,4 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Ставрополь	420,0	2,9	Салют	2
			Октябрь	2
			Atlantis	2
			КИНО МАХ	6
Пятигорск	146	8,2	Родина	3
			Другар	1
			Галерея Синема	2
			Кино-Вершина	6
Кисловодск	130	0,8	Союз	1
Невинномысск	117,6	2,6	Мир	3
Ессентуки	103,1	1,9	Искра	2
Минеральные Воды	76,2	1,3	Октябрь	1
Георгиевск	71,0	1,4	Березка	1
Будённовск	63,6	1,6	Олимп	1
Иноземцево	28,1	3,6	Луч	1
Новоалександровск	26,9	7,4	3D Мир	2
Кочубеевское	26,1	3,8	Спутник	1
Ипатово	25,2	4,0	Октябрь	1
Лермонтов	22,8	4,4	Мир	1

Хабаровский край располагается на Дальнем Востоке Российской Федерации, в нём проживает по состоянию на начало 2014 года 1,3 млн человек. Чуть меньше половины всех жителей края проживают в его административном центре – городе Хабаровске. В Хабаровске имеется 11 кинотеатров, один из которых – автокинотеатр. Остальные десять кинотеатров в совокупности располагают 26 залами, что при имеющейся численности населения рассматриваемого города говорит о хорошем уровне кинофикации в нём. В Комсомольске-на-Амуре находится один двухзальный кинотеатр и два однозальных. Этого количества кинозалов мало для оказания кинотеатральных услуг населению такого крупного города. Также имеются данные о кинотеатрах в малонаселённых городах. Так в Амурске, Советской Гавани, Чегдомыне и Бикине располагается по одному однозальному кинотеатру. По имеющимся у нас данным в городах Николаевск-на-Амуре (20,8 тыс. жителей) и Вяземский (13,9 тыс. жителей) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Хабаровск	601	4,7*	FourRoom	4
			Hollywood	2
			Oskar	2
			Атмосфера	3
			Гигант	4
			Дружба	1
			Маджестик	2
			Совкино	4
			Фабрика Грез	3
			Хабаровск	3
			Автокино	авто
Комсомольск-на-Амуре	254,9	1,6	Факел	1
			U-city	1
			Красный	2
Амурск	41,1	2,4	Молодость	1
Советская Гавань	26,2	3,8	Авангард	1
Бикин	16,5	6,1	Октябрь	1
Чегдомын	12,4	8,1	Ургал	1

*) без учета автокинотеатров

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Терминология

Зарубежные фильмы – фильмы, в производстве которых Россия не принимала участие (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России).

Календарный период – понимается период с 2 февраля по 1 марта 2015 года включительно.

Календарные кассовые сборы – к календарным кассовым сборам февраля 2015 года относятся сборы фильмов, находившихся в российском кинопрокате (Россия и страны СНГ, без учета Украины) в календарный период.

Кассовые сборы релизов – сумма, собранная релизами с момента начала их проката по 31 декабря 2015 года.

Копродукция – фильмы, созданные при совместном участии России и зарубежных стран (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России).

Отечественные фильмы – фильмы, в производстве которых участвовала Россия (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России), в том числе картины совместного производства (копродукция).

Посещения – общее количество билетов, проданных в течение календарного периода на фильмы в отечественном прокате.

Релиз – полнометражный фильм (продолжительностью более 52 минут), вышедший в прокат в период с 01.01.2015 по 31.12.2015 включительно.

Фильм в прокате – полнометражный фильм (продолжительностью более 52 минут), чья демонстрация на отечественных экранах

пришлась на календарный период.

Фильмы ограниченного проката – фильмы, вышедшие на отечественные экраны числом копий 100 и менее.

Цена билета – цена билета, рассчитанная как средняя по всем фильмам календарного периода путем деления общих кассовых сборов на посещения.

Число копий – максимальный тираж фильма за время его проката.

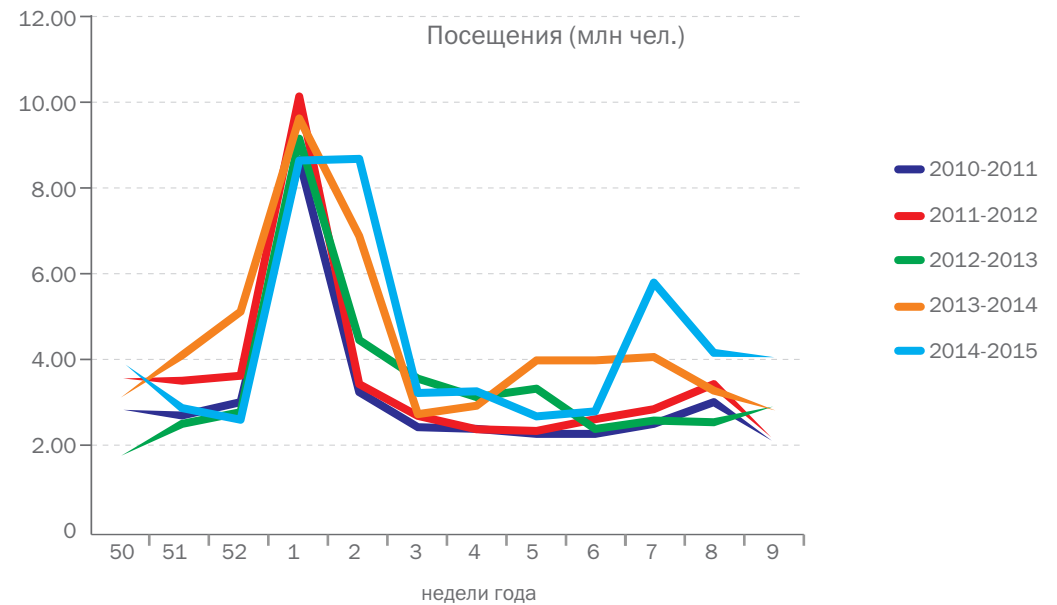
Эффективность проката фильма – отношение доли кассовых сборов фильма в общей кассе за день к доле сеансов этого фильма в общем количестве сеансов за день.

АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ КИНОТЕАТРОВ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

Анализ недельной динамики посещаемости кинотеатров в целом по России

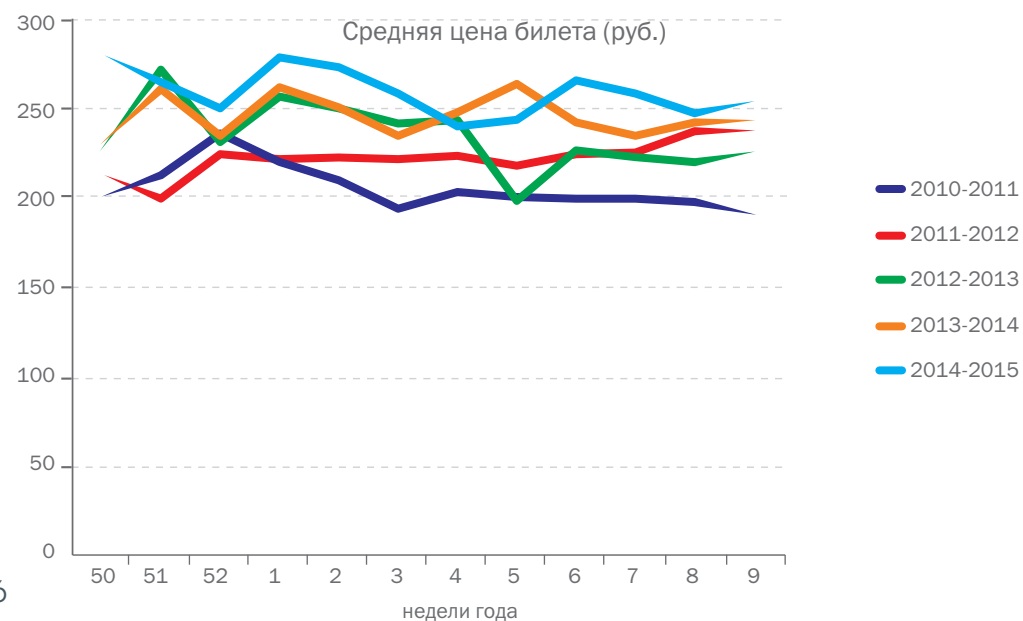
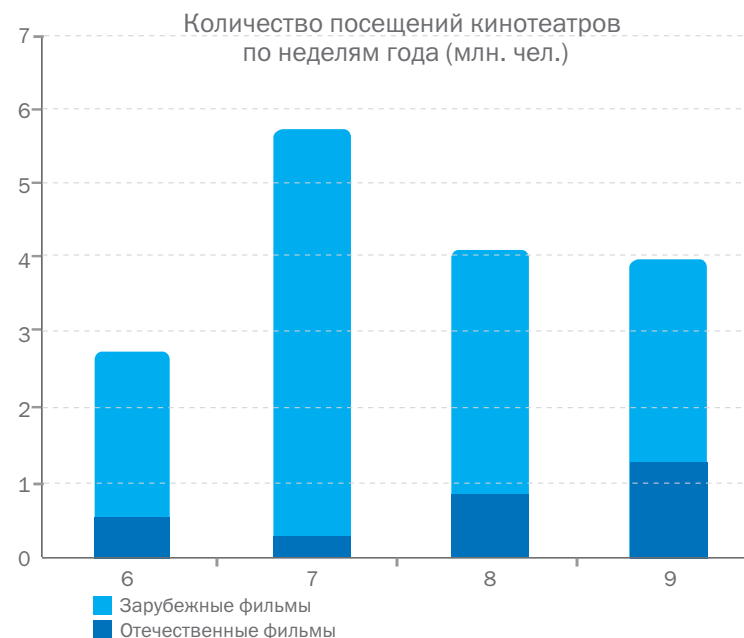
Посещаемость отечественных кинотеатров в феврале 2015 года (2 февраля – 1 марта, 6 неделя – 9 неделя) составила 16,7 млн человек. Февраль 2015 года стал самым посещаемым вторым месяцем года за последние пять лет. По сравнению с февралём 2014 года посещаемость кинотеатров выросла на 18%. Такой значительный рост показателя произошёл благодаря зарубежным кинокартинам, посещаемость которых увеличилась почти на 54% и составила 13,7 млн зрителей. Почти 30% этих зрителей пришли в кинотеатры на просмотр мелодрамы «Пятьдесят оттенков серого». Посещаемость российских фильмов в феврале 2015 года, наоборот, сократилась по сравнению с предыдущим годом (на 43%), до 3,0 млн человек. Обусловлено это тем, что в прошлом году на февраль пришёлся прокат отечественного фэнтезийного триллера «ВИЙ 3D», который вызвал большой интерес у кинозрителей. За второй месяц 2014 года ему удалось собрать в кинотеатры почти 2,3 млн человек. В феврале 2015 года наиболее популярной отечественной картиной была военная драма «Батальонъ». Но она вышла в прокат только на третьей неделе месяца, и до его конца её успели посетить 1,6 млн зрителей. Доля посетителей отечественных кинолент в феврале нынешнего года от общей посещаемости составила 18%, тогда как в предыдущем году этот показатель равнялся 37%.

В **первую неделю** февраля произошло небольшое увеличение посещаемости по сравнению с последней неделей января. Данный показатель вырос на 4,2% и достиг уровня 2,8 млн человек. Лидером по посещаемости стал американский фантастический боевик «Восхождение Юпитер», его в первую неделю проката посмотрело 1,1 млн человек. Остальные кинокартины, прокатываемые на



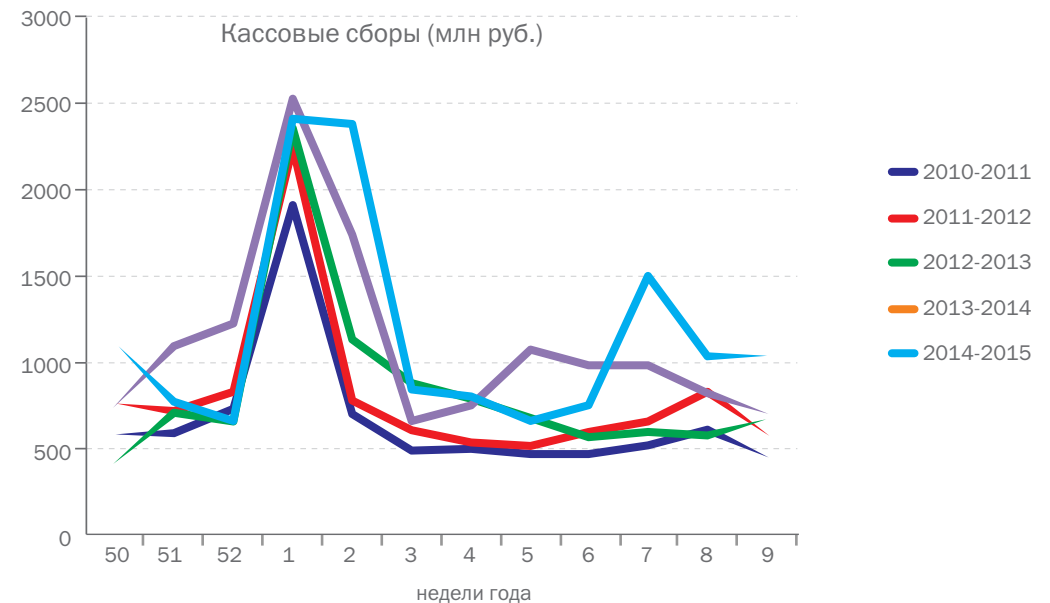
рассматриваемой неделе, не смогли собрать в кинотеатры более 500 тыс. человек каждая. Так, прокатываемую уже третью неделю семейную комедию «Приключения Паддингтона» посмотрело в два раза меньше зрителей, чем неделей ранее, а именно 314 тыс. человек. Новинку недели триллер-драму «Игра в имитацию», являющуюся тогда ещё только номинантом на премию «Оскар», посетили 234 тыс. человек. Отечественная премьера прошлой недели – семейная комедия про приключения двух собак «Ёлки лохматые» – потеряла 38% своих зрителей и собрала в кинотеатры лишь 211 тыс. человек. В первую неделю февраля на экраны вышла остросоциальная драма режиссёра Андрея Звягинцева «Левиафан», её посмотрело 172 тыс. человек. Также в это время стартовали ещё две отечественные киноленты: фантастическая комедия «Невидимки» и криминальная драма «Пока ещё жива». Их в первую неделю проката посмотрело лишь 62 тыс. и 1 тыс. зрителей соответственно. Таким образом, доля посетителей отечественных фильмов в первую неделю февраля составила почти 20% от всех кинотеатральных зрителей.

Вторая неделя февраля ознаменовалась резким скачком посещаемости кинотеатров. Этот показатель вырос более чем в два раза по сравнению с предыдущей неделей, до 5,8 млн человек. Произошло это благодаря выходу на экраны одного из самых ожидаемых фильмов февраля – мелодрамы «Пятьдесят оттенков серого». Посещаемость этого фильма в первую неделю проката составила 2,6 млн человек. Также на рассматриваемой неделе стартовал мультфильм «Губка Боб в 3D», который заинтересовал 958 тыс. зрителей. В это же время на экранах кинотеатров появился комедийный боевик «Kingsman: Секретная служба», который оказался достаточно интересен современному кинозрителю, и его посмотрело 759 тыс. человек. Продолжался прокат приключенческого боевика «Восхождение Юпитер», количество



его зрителей уменьшилось на 36%. Доля зрителей, посетивших отечественные картины, во вторую неделю февраля не достигла и 5%. В количественном выражении этот показатель сократился в два раза по сравнению с предыдущей неделей, до 275 тыс. человек. Среди них были посетители драмы «Левиафан» – 116,5 тыс. зрителей, комедий «Ёлки лохматые» и «Невидимки» – 86 тыс. и 38 тыс. зрителей соответственно. Состоялись премьеры двух российских фильмов – мелодрамы «Домик в сердце» и драмы «БЕРЦЫ». На них в кинотеатры пришли 2,8 тыс. и 215 человек соответственно.

В **третью неделю** февраля произошёл спад посещаемости кинотеатров: в прокат не вышла ни одной картины, сумевшей привлечь более 600 тыс. зрителей. Показатель посещаемости за неделю составил 4,2 млн человек. Продолжала лидировать кинолента «Пятьдесят оттенков серого», посещаемость которой сократилась более чем в два раза и составила 1,1 млн зрителей. Фильм «Kingsman: Секретная служба» во вторую неделю проката, наоборот, заинтересовал больше зрителей, чем в первую – 868 тыс. человек. Количество зрителей анимации «Губка Боб в 3D» сократилось на 10%. Самой посещаемой новинкой недели стала российская военная драма «Батальонъ», её посмотрело 599 тыс. человек. Помимо этой исторической картины стартовали ещё несколько отечественных кинолент. Детский фильм «12 месяцев. Новая сказка» завершил свою первую неделю проката с результатом 105 тыс. человек. Фантастическая комедия «Овечка Долли была злая и рано умерла», также российского производства, привлекла в кинотеатры 90 тыс. посетителей. В третью неделю февраля начался прокат исторической драмы «Шрам», выпущенной Россией в копродукции с шестью другими странами, её посмотрело 13 тыс. человек. Важно отметить выход на экраны неигровой отечественной киноленты – документального фильма «Янковский»,



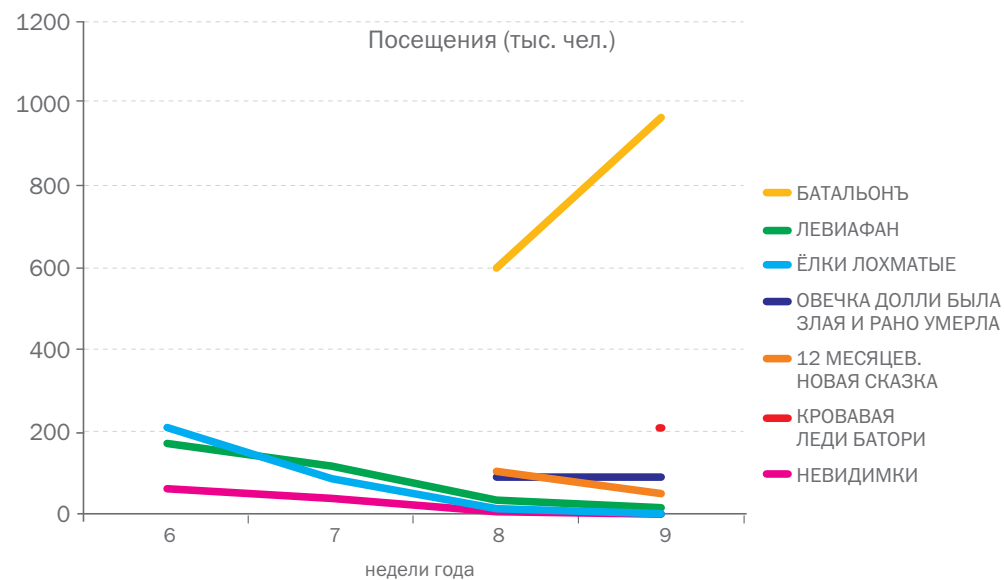
рассказывающего о жизни широко известного актёра Олега Янковского. Фильм вышел 23-мя копиями, и его посетило 724 человека. Таким образом, выход в прокат на анализируемой неделе пяти отечественных картин привёл к увеличению доли посетителей российского кино до 21%.

В **четвёртую неделю** февраля было отмечено небольшое сокращение посещаемости кинотеатров – на 4%. Это произошло за счёт спада посещаемости зарубежных кинокартин (на 18%). Количество зрителей российских фильмов увеличилось почти в полтора раза, до 1,3 млн. Лидировала на рассматриваемой неделе отечественная историческая драма «Батальонъ», её посещаемость по сравнению

с первой неделей проката увеличилась более чем на 60% и достигла 964 тыс. человек. Поспособствовал этому выпавший на понедельник анализируемой недели праздничный выходной в честь Дня защитника Отечества. У потенциальных кинозрителей освободилось время для похода в кино, тем более на фильм военной тематики, соответствующей празднику. Среди иностранных картин большая часть зрителей выбирала криминальную драму «Фокус», её посетили 827 тыс. человек. Мультфильм «Губка Боб в 3D» посмотрело в кинотеатре 545 тыс. человек. Немного меньше зрителей – 525 тыс. – предпочли комедийный боевик «Kingsman: Секретная служба». И лишь пятое место по посещаемости досталось лидирующей две предыдущие недели мелодраме «Пятьдесят оттенков серого», её посмотрело 330 тыс. человек. В четвертую неделю февраля состоялась премьера одной отечественной картины – триллера «Кровавая Леди Батори», привлёкшего в кинотеатры лишь 149 тыс. человек. Доля посетителей фильмов отечественного производства составила 32,6%.

Средняя цена билета скакнула вверх на первой неделе февраля до отметки 265,8 рубля. Этому поспособствовал выход фантастического боевика «Восхождение Юпитер», демонстрирующегося в основном в формате 3D. Стоимость билетов на фильмы в таком формате традиционно выше. Затем средняя цена билета в кино снизилась и колебалась около 253 рублей, что на 5% выше цен прошлого года.

Заметное превышение цены билета над прошлогодним уровнем, помноженное на рост посещаемости в сравнении с предыдущими годами, привело и к росту кассовых сборов кинотеатров, которые в феврале 2015 составили 4,3 млрд рублей. Это на 25% выше сборов за 6 – 9 недель прошлого года.

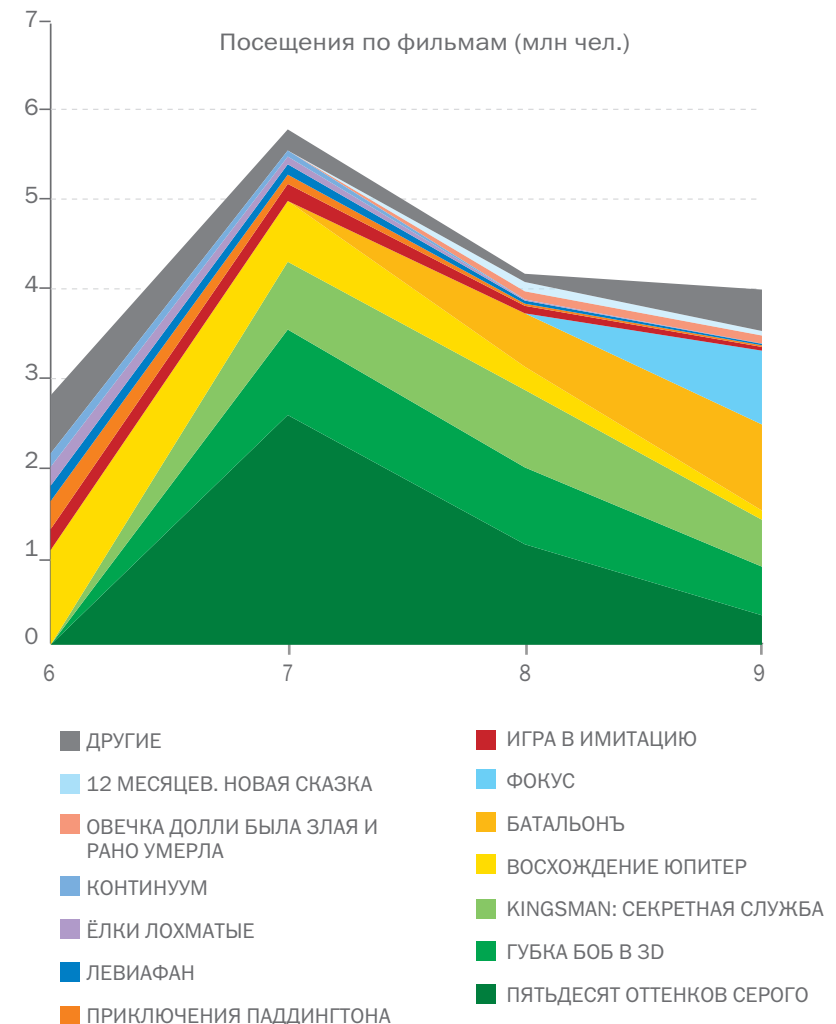


Анализ посещаемости конкретных фильмов в целом по России с понедельной динамикой

В феврале 2015 года на экраны вышло десять отечественных фильмов: «Левиафан», «Невидимки», «Пока еще жива», «Домик в сердце», «БЕРЦЫ», «Батальонъ», «Овечка Долли была злая и рано умерла», «12 месяцев. Новая сказка», «Янковский», «Кровавая Леди Батори» и одна кинокартина в копродукции – «Шрам». Продолжался прокат кинолент «Ёлки лохматые», «Ограбление по-американски», «Три богатыря. Ход конем», «Черное море».

Февраль 2015 года был не самым успешным месяцем для российского кино. Самой посещаемой отечественной кинокартиной февраля стала военная драма «Батальонъ», за две недели проката её посмотрело 1,56 млн человек. Картина занимает пятое место по посещаемости среди всех фильмов, прокатываемых в феврале. Остальные российские киноленты собрали за месяц менее 500 тыс. зрителей каждая, драму «Левиафан» посетили 340 тыс. человек, комедию «Ёлки лохматые» – 311 тыс.

Самой посещаемой зарубежной кинолентой второго месяца 2015 года стала мелодрама «Пятьдесят оттенков серого». Её за три недели проката посмотрело 4,03 млн зрителей. Мультфильм «Губка Боб в 3D», расположившийся на втором месте, за тот же период времени посмотрело в 1,7 раза меньше зрителей.



АНАЛИЗ РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ КИНОТЕАТРОВ

Анализ репертуарного разнообразия по регионам России

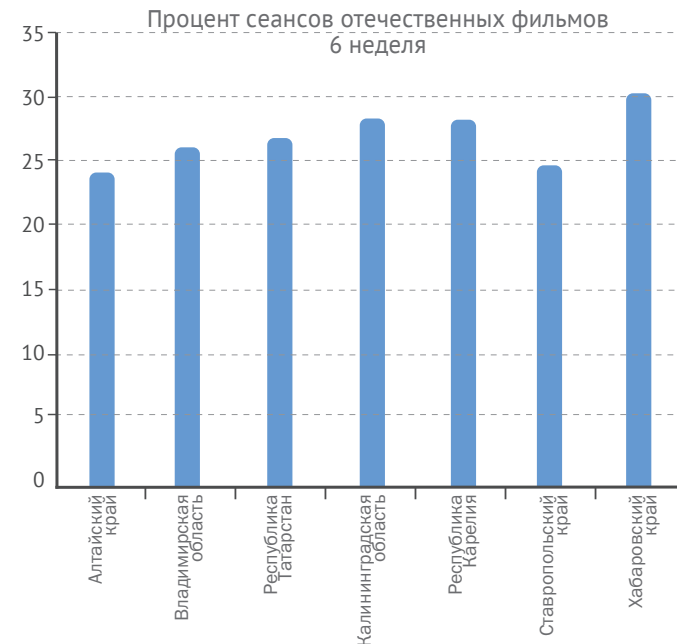
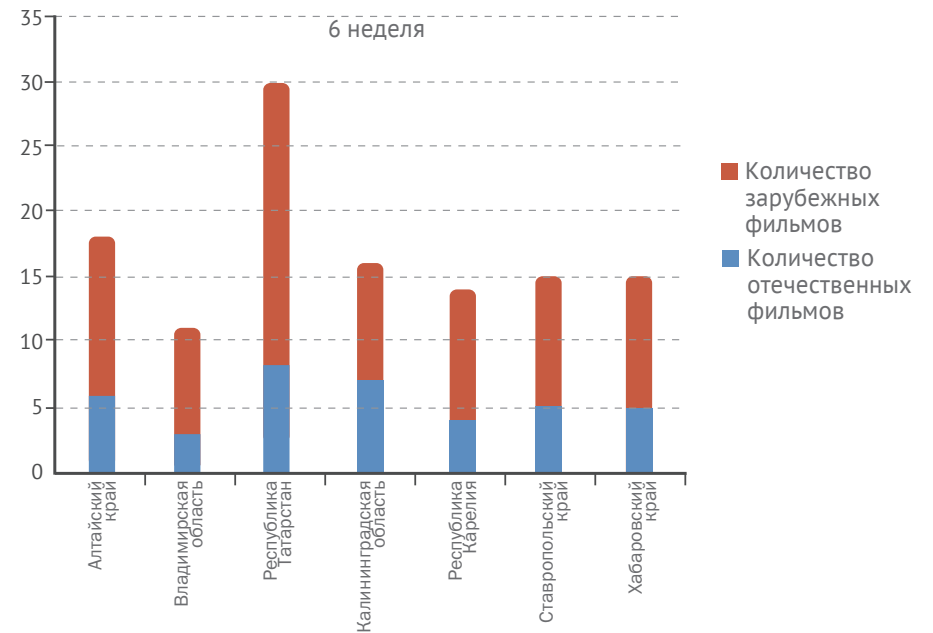
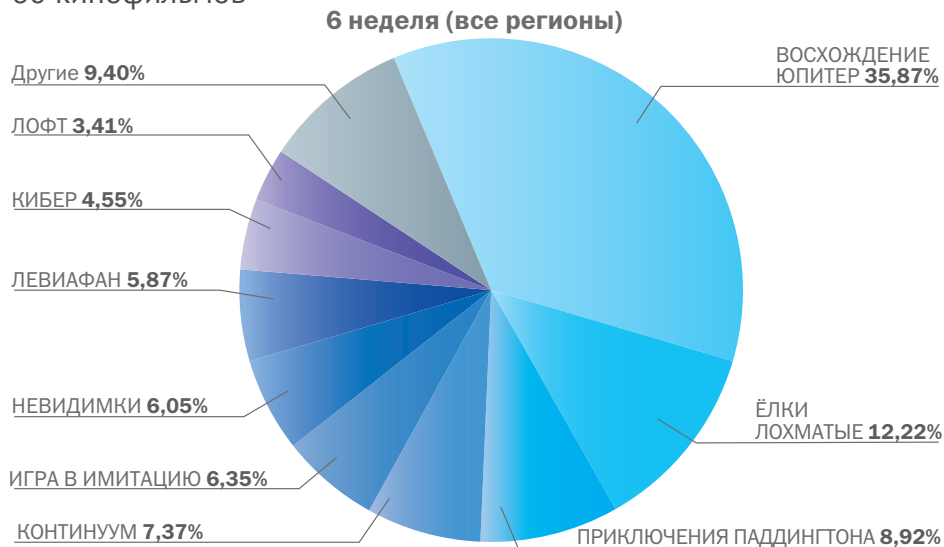
Для анализа репертуарного разнообразия был проведен мониторинг расписания работы кинотеатров в четверг (день смены репертуара в кинотеатрах) в следующих регионах: Алтайский край, Владимирская область, Республика Татарстан, Калининградская область, Республика Карелия, Ставропольский край, Хабаровский край.

Шестая неделя

В первый четверг февраля лучшую роспись по всем регионам получил американский фантастический боевик «Восхождение Юпитер». В Ставропольском крае доля его сеансов оказалась самой высокой – 39,7%. Доля кассы этого фильма варьировалась от 60,2% в Республике Татарстан до 77,6% во Владимирской области. Доли сборов других кинокартин не превышали 10% ни в одном из регионов. Лишь премьерному триллеру «Игра в имитацию» удалось в Татарстане собрать 11,5% кассы кинотеатров республики. Из отечественных лент лучше всего была расписана семейная комедия «Ёлки лохматые» (в среднем 12,2% сеансов).

За счёт преобладания в расписаниях кинотеатров зарубежных фильмов сократилась по сравнению с предыдущим четвергом с 38,1% до 26,8%. Доля их сборов упала с 27,4% до 12,0%.

Справка. В шестой четверг года в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 80 кинофильмов

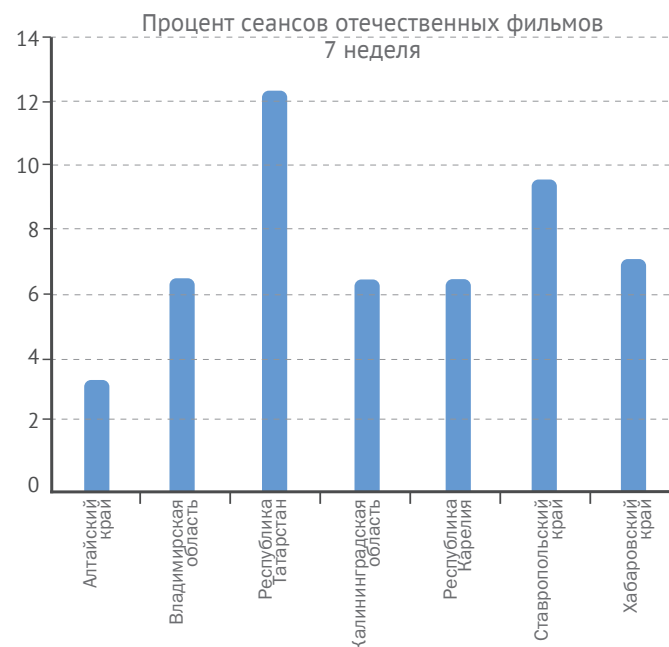
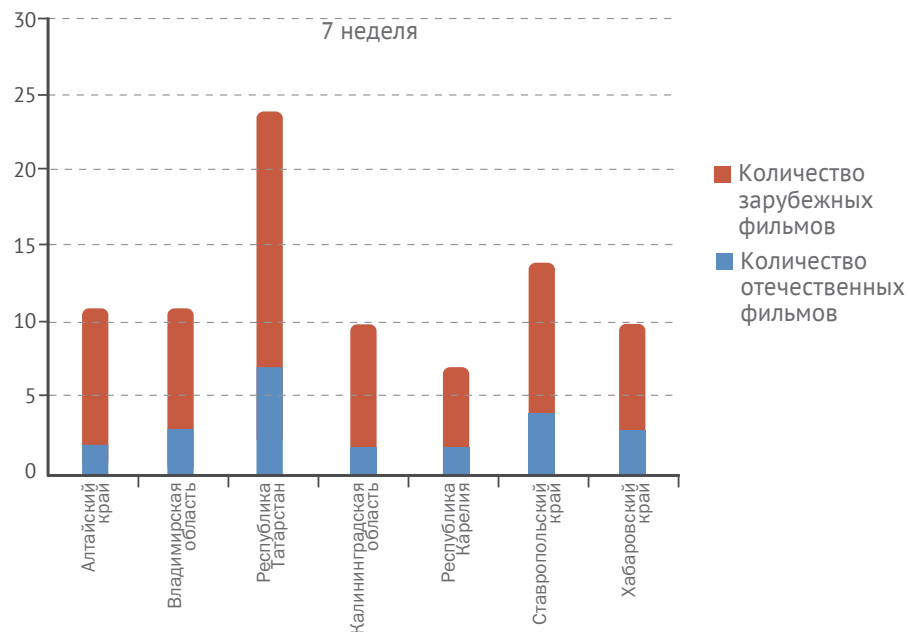
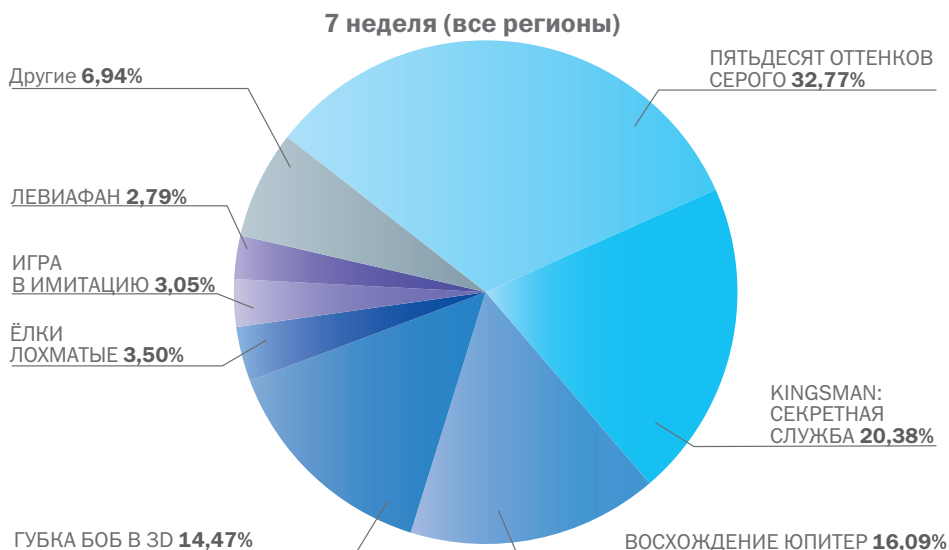


Седьмая неделя

Во второй четверг февраля лучшую роспись по всем регионам получила американская мелодрама «Пятьдесят оттенков серого». В Калининградской области доля её сеансов оказалась самой высокой – 37,7%. На втором месте во всех регионах, кроме Ставропольского края, расположился комедийный боевик «Kingsman: Секретная служба», в среднем получивший 20,4% сеансов.

Доля кассы мелодрамы «Пятьдесят оттенков серого» варьировалась от 64,9% в Республике Карелия до 81,4% во Владимирской области. На фоне популярности этой киноленты остальные были абсолютно неуспешны. Громких отечественных премьер на рассматриваемой неделе не состоялось. Поэтому доля сеансов российских фильмов резко сократилась по сравнению с предыдущим четвергом с 26,8% до 8,8%. Доля их сборов упала с 12,0% до 0,9%.

Справка. В седьмой четверг года в кинотеатрах Москвы демонстрировался 71 кинофильм

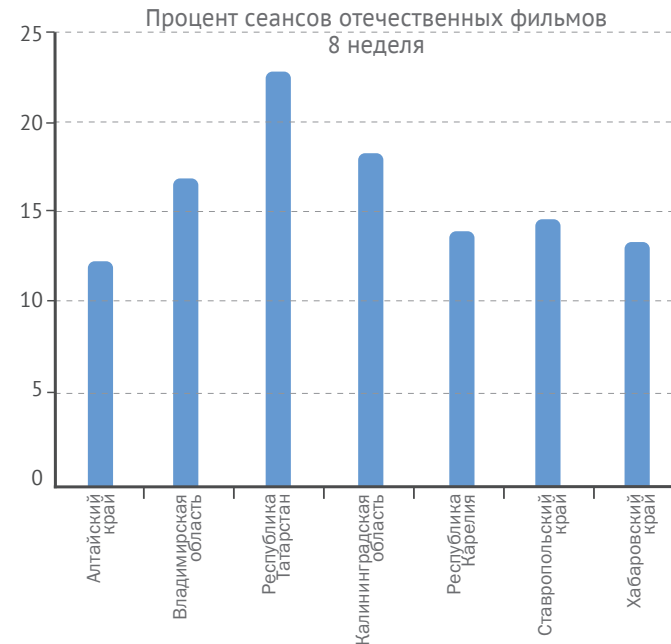
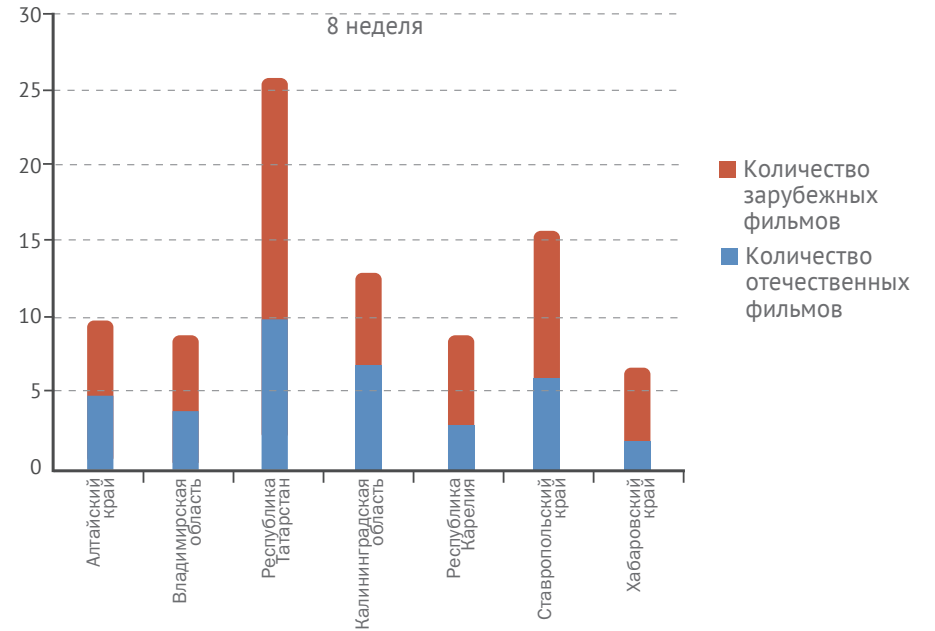
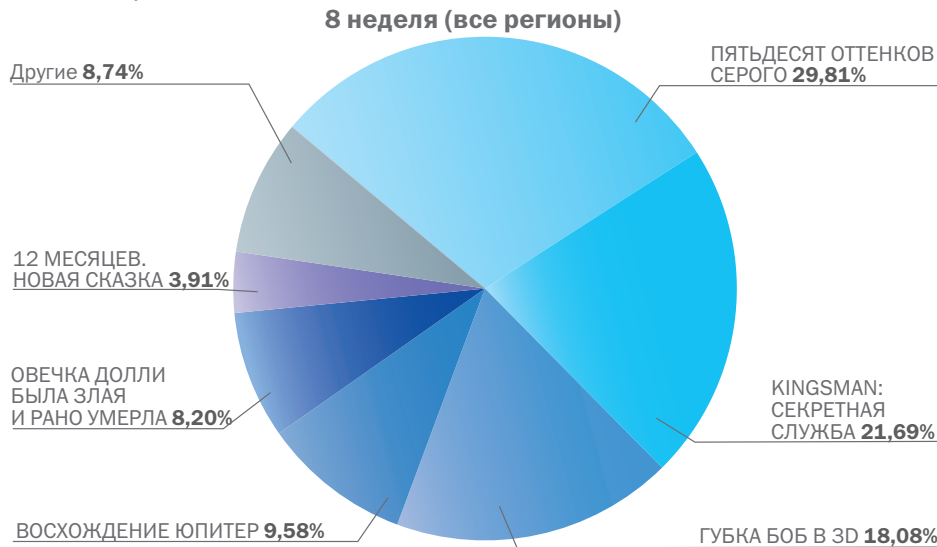


Восьмая неделя

В третий четверг февраля лучшую роспись по всем регионам, кроме одного, получила премьера предыдущей недели – мелодрама «Пятьдесят оттенков серого». Она не лидировала по росписи лишь в Республике Карелия, в которой больше всего сеансов досталось боевику «Kingsman: Секретная служба». В Хабаровском крае доля сеансов ленты «Пятьдесят оттенков серого» оказалась самой высокой – 33,3%. Доля её кассы варьировалась от 35,5% во Владимирской области до 47,6% в Ставропольском крае. У этого фильма во всех регионах показатель эффективности проката превышал единицу.

В связи с состоявшимися премьерными российскими фильмами «Овечка Долли была злая и рано умерла», «12 месяцев. Новая сказка» и «Шрам» (копродукция) доля сеансов отечественных кинолент возросла по сравнению с предыдущим четвергом с 8,8% до 17,7%. Доля их сборов увеличилась с 0,9% до 5,8%.

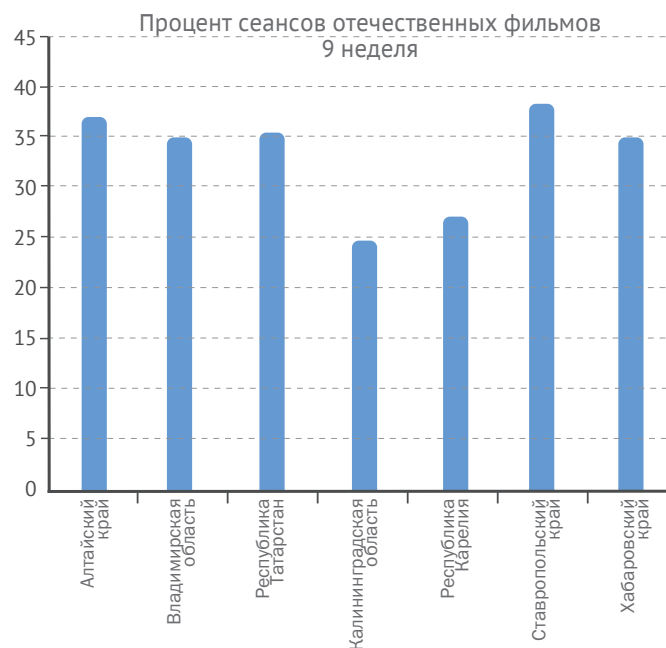
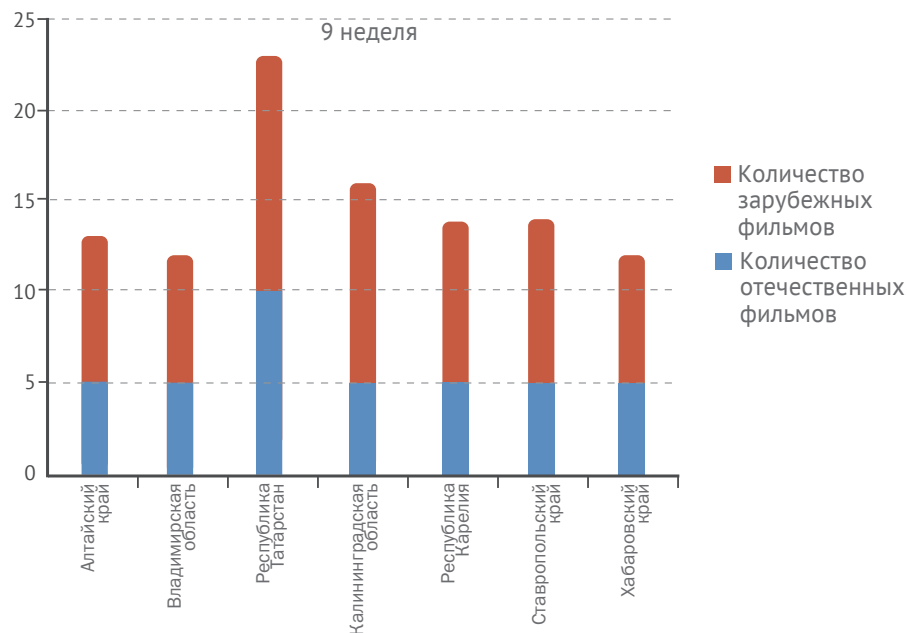
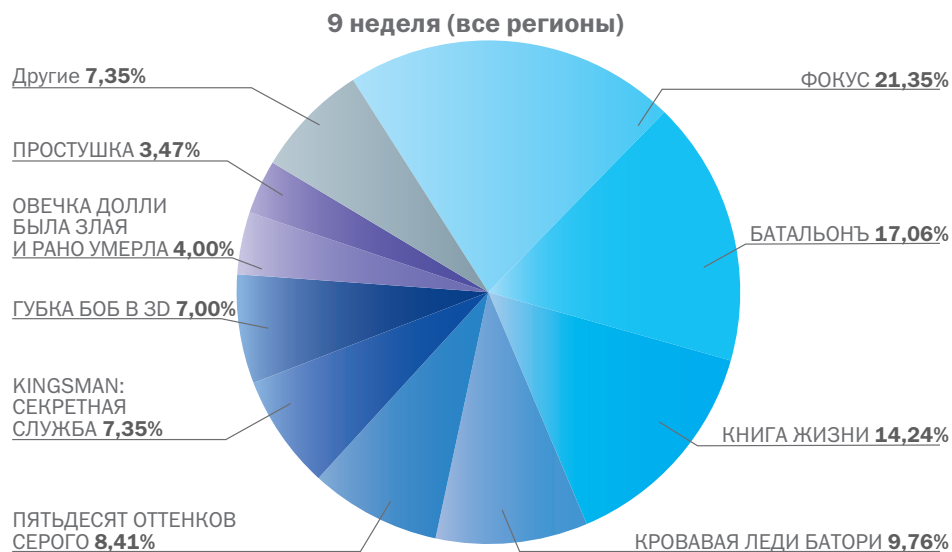
Справка. В восьмой четверг года в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 83 кинофильма.



Девятая неделя

В последний четверг февраля лучшую роспись по всем регионам, кроме одного, получила американская криминальная драма «Фокус». Она не лидировала по росписи лишь в Ставропольском крае, в котором больше всего сеансов досталось российской военной драме «Батальонь». В Калининградской области доля сеансов киноленты «Фокус» оказалась самой высокой – 28,1%. Её доля сборов варьировалась от 35,1% в Алтайском крае до 50,7% в Калининградской области. Во всех регионах была зафиксирована достаточно большая доля кассы у фильма «Батальонь». В кинотеатрах можно было посмотреть отечественный триллер «Кровавая Леди Батори». Он был успешен в Алтайском крае и Хабаровском, а также во Владимирской области. Доля сеансов отечественных фильмов возросла по сравнению с предыдущим четвергом с 17,7% до 34,1%. Доля их сборов увеличилась с 5,8% до 33,2%.

Справка. В девятый четверг года в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 85 кинофильмов



Алтайский край

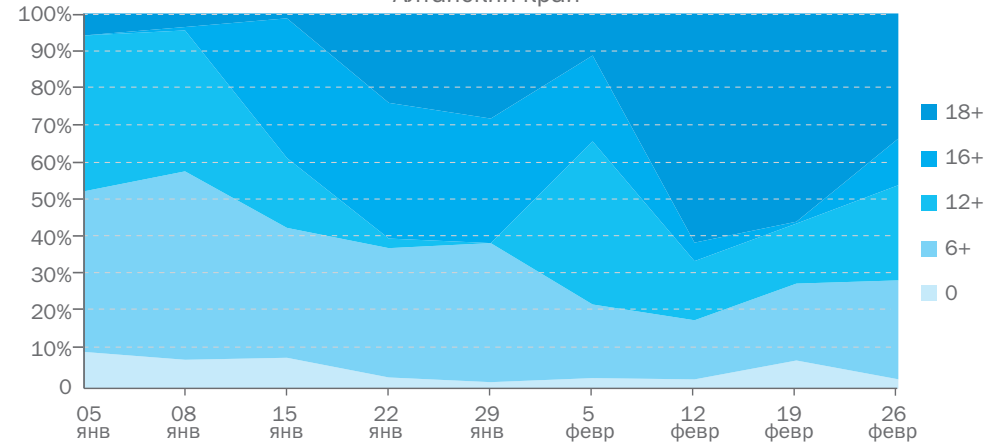
Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 19,6%. В кинотеатрах анализируемого края наши кинокартины демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (3,4% времени в репертуаре), чаще всего – на последней неделе (37,8% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого», и букеры кинотеатров края выделили ей 36,9% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 33,0%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля отечественной военной драме «Батальонъ» была выделена приличная доля сеансов – 19,9%. Доля сборов этого фильма превысила долю сеансов в 1,4 раза. Триллер «Кровавая Леди Батори» в Алтайском крае в это же время был расписан наилучшим образом по сравнению с другими регионами. Ему досталось 11,9% времени в репертуаре. Доля его сборов также была здесь самой высокой – 18,7%.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый четверг февраля, когда в кинотеатрах края можно было посмотреть 18 фильмов. Лишь из 10 фильмов могли выбирать жители на третьей неделе месяца.

В кинотеатрах края в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 46,5%. Доля комедийных фильмов в репертуаре осталась на том же уровне – 35,9%. Чуть меньше времени было уделено боевикам – 30,6%.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах края показывались на 40,3% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 49,5%.

Доли сеансов фильмов по возрастным ограничениям
Алтайский край



Доли сеансов фильмов по жанрам
Алтайский край

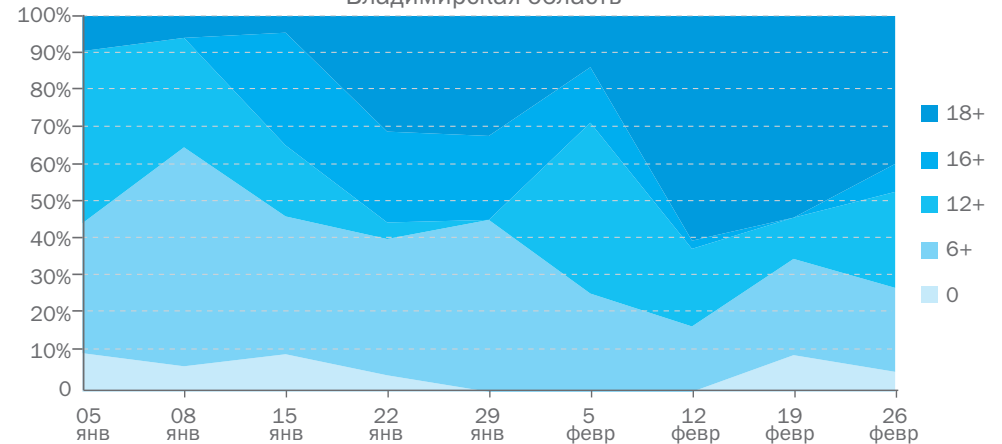


Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

Владимирская область

Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 21,3%. В кинотеатрах данной области наши фильмы демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (6,5% времени в репертуаре), чаще всего – на последней неделе (35,1% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого» и букеры кинотеатров области выделили ей 37,0% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 31,7%. Доля сборов этого фильма в первую неделю проката равнялась 81,4%. Это было самое высокое значение показателя доли кассы у этого фильма среди всех анализируемых регионов. В последнюю неделю февраля доля сеансов и доля сборов у этого фильма резко сократились. Однако Владимирская область стала единственным регионом, где прокат этой картины был всё ещё эффективным. На последней неделе февраля отечественной военной драме «Батальонъ» была выделена приличная доля сеансов – 20,2%. Её доля сборов во Владимирской области оказалась самой высокой по сравнению с другими регионами – 31,3%. Триллер «Кровавая Леди Батори» в это же время был расписан на 7,4% времени в репертуаре кинотеатров. Доля его сборов превышала долю сеансов в 1,2 раза. Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в третий четверг февраля, когда в кинотеатрах области можно было посмотреть 12 фильмов. Неделями ранее жители могли выбирать только из девяти фильмов. В кинотеатрах области в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 45,2%. Доля комедийных фильмов в репертуаре немного возросла и достигла 38,4%. Боевикам было уделено 31,7% времени в репертуаре. В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах области показывались на 41,6% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 52,3%.

Доли сеансов фильмов по возрастным ограничениям
Владимирская область



Доли сеансов фильмов по жанрам
Владимирская область



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

Республика Татарстан

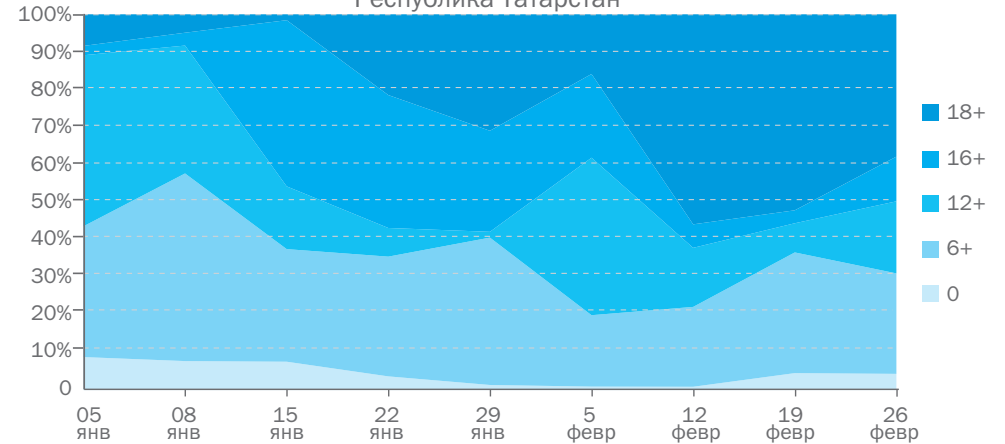
Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 25,0%. В кинотеатрах данной республики наши киноленты демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (12,3% времени в репертуаре), чаще всего – на последней неделе (35,7% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого» и букеры кинотеатров выделили ей 31,1% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 27,4%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля отечественной военной драме «Батальонъ» была выделена доля сеансов в 14,5%. Доля её сборов превышала долю сеансов в 1,6 раза. Это лучший показатель эффективности проката у этого фильма в девятую неделю года. Триллер «Кровавая Леди Батори» в это же время был расписан на 10,5% времени в репертуаре. Доля его сборов не смогла превысить долю сеансов. Таким образом, прокат киноленты в Татарстане оказался неэффективным.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый четверг февраля, когда в кинотеатрах республики можно было посмотреть 30 фильмов. К концу месяца количество фильмов снизилось на семь.

В кинотеатрах республики в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 44,5%. Доля комедийных фильмов в репертуаре тоже возросла и достигла 40,4%. Боевикам было уделено 28,5% времени в репертуаре.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах республики показывались на 40,5% сеансов. Доля сеансов кинокартин, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 48,6%.

Доли сеансов фильмов по возрастным ограничениям
Республика Татарстан



Доли сеансов фильмов по жанрам
Республика Татарстан



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

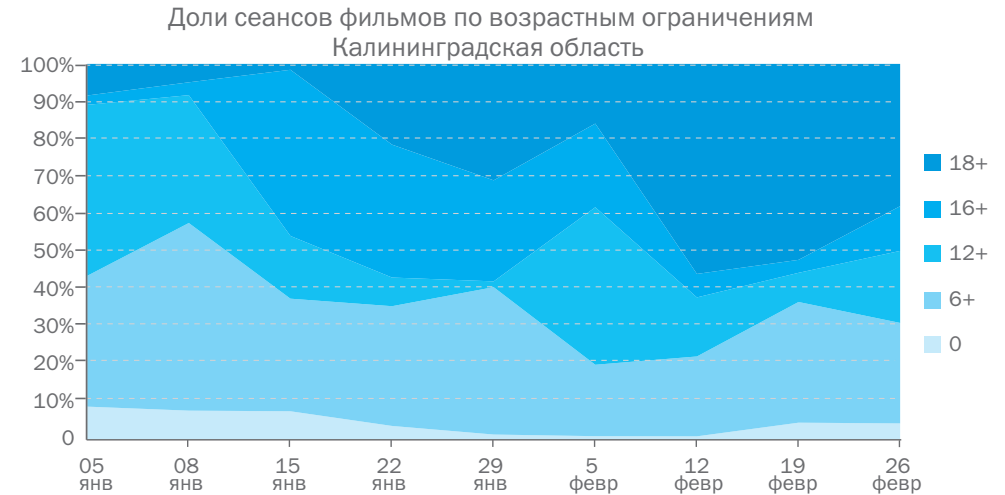
Калининградская область

Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 20,5%. В кинотеатрах данной области наши киноленты демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (6,5% времени в репертуаре), чаще всего - на первой и последней неделях (28,4% и 25,0% сеансов соответственно). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого» и букеры кинотеатров области выделили ей 37,7% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 29,7%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля доля сеансов российских фильмов была не такая высокая, как в других регионах. Отечественной военной драме «Батальонъ» было отведено лишь 13,2% сеансов – худший показатель росписи у этого фильма среди всех участвующих в проекте регионов. Доля сборов картины также была самой низкой – 16,7%, однако прокат киноленты получился эффективным. Триллер «Кровавая Леди Баттори» собрал лишь 4,8% кассы при росписи 7,5%.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый и последний четверг февраля, когда в кинотеатрах области можно было посмотреть 16 фильмов. На второй неделе месяца жители могли выбирать только из десяти фильмов.

В кинотеатрах области в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 43,3%. Доля комедийных фильмов в репертуаре немного возросла и достигла 36,6%. Драмам было уделено 29,4% времени в репертуаре.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах области показывались на 44,5% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 45,8%.



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

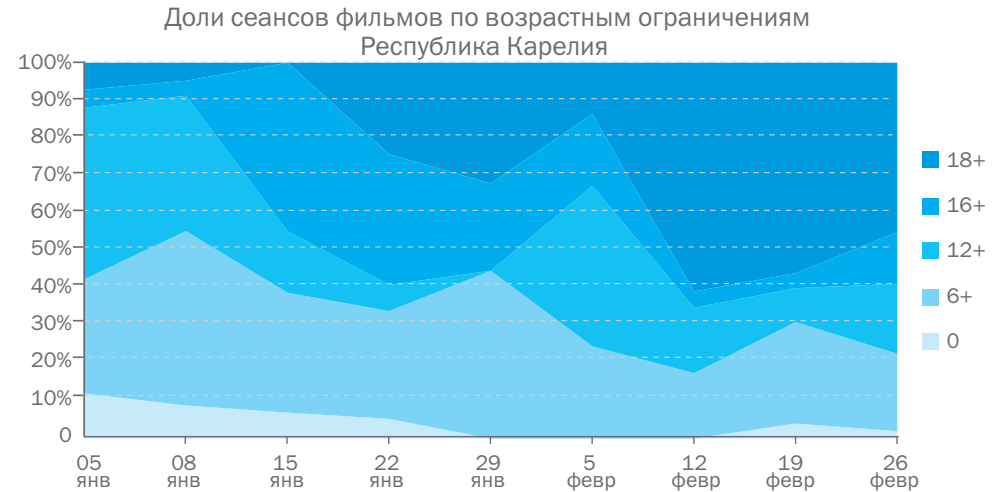
Республика Карелия

Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 19,6%. В кинотеатрах данной республики наши кинокартины демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (6,5% времени в репертуаре), чаще всего – на первой и последней неделях (28,2% и 27,5% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого», забравшая всё зрительское внимание. Букеры кинотеатров республики выделили ей 34,8% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 22,0%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля доля сеансов российских фильмов была не такая высокая, как в других регионах. Военной драме «Батальон» было отведено 15,7% сеансов. Её доля сборов превышала долю сеансов в 1,6 раза. Триллер «Кровавая Леди Батори» в Карелии был расписан наихудшим образом по сравнению с другими регионами. Ему досталось лишь 6,9% времени в репертуаре кинотеатров. Доля его сборов равнялась 5,5%.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый и последний четверги февраля, когда в кинотеатрах республики можно было посмотреть 14 фильмов. На второй неделе месяца жители могли выбрать только из семи фильмов.

В кинотеатрах республики в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 47,3%. Доля комедийных фильмов в репертуаре тоже возросла и достигла 41,5%. Боевикам было уделено 32,0% времени в репертуаре.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах республики показывались на 43,9% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 45,8%.



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

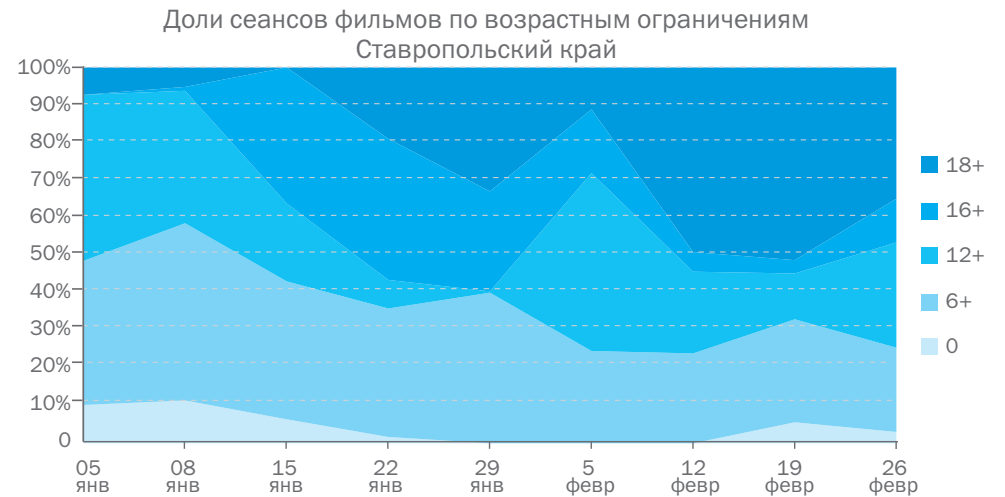
Ставропольский край

Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 22,4%. В кинотеатрах анализируемого края наши фильмы демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (9,6% времени в репертуаре), чаще всего – на последней неделе (39,7% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого» и букеры кинотеатров края выделили ей 29,6% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – 28,9%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля отечественной военной драме «Батальонъ» в Ставропольском крае была выделена самая высокая доля сеансов – 23,7%. Данной доле сеансов соответствовала аналогичная доля сборов (23,7%). Таким образом, показатель эффективности проката данной картины, равный единице, оказался самым низким по сравнению с другими регионами. Триллер «Кровавая Леди Батори» в это же время собрал 9,8% кассы при росписи 10,3%.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в третий четверг февраля, когда в кинотеатрах края можно было посмотреть 16 фильмов. На второй и четвёртой неделях месяца жители могли выбирать из 14 фильмов.

В кинотеатрах края в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 45,1%. Доля комедийных фильмов немного возросла, до 39,3%. Боевикам было уделено 30,1% времени в репертуаре.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах края показывались на 36,6% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 54,0%.



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

Хабаровский край

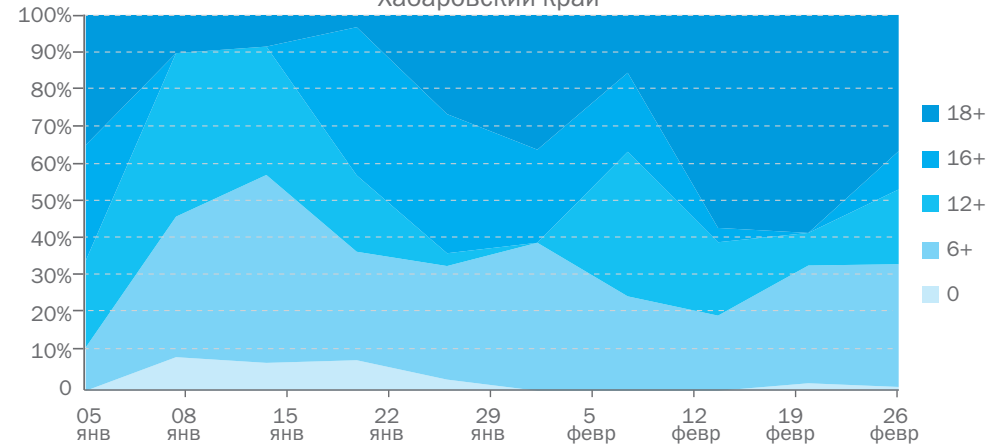
Доля сеансов отечественных фильмов в феврале в этом регионе составила 21,8%. В кинотеатрах анализируемого края наши кинокартины демонстрировались реже всего на второй неделе месяца (7,1% времени в репертуаре), чаще всего – на последней неделе (35,7% сеансов). На второй неделе февраля в прокат вышла мелодрама «Пятьдесят оттенков серого» и букеры кинотеатров края выделили ей 30,5% времени в репертуаре в первую неделю проката, в последующую – даже 33,3%. Доля сборов этого фильма превышала долю отведённых ему сеансов в течение первых двух недель проката. Затем эти показатели резко сократились. На последней неделе февраля отечественной военной драме «Батальон» была выделена довольно высокая доля сеансов – 18,4%. Её доля сборов превышала долю сеансов в 1,3 раза. Фантастическая комедии «Овечка Долли была злая и рано умерла» была расписана наилучшим образом в последнюю неделю месяца именно в Хабаровском крае – 6,1%. Однако его жителям она была совсем не интересна и собрала лишь 0,5% кассы кинотеатров края. Триллер «Кровавая Леди Батори» в это же время получил 10,3% кассы при росписи 9,7%.

Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый четверг февраля, когда в кинотеатрах края можно было посмотреть 15 фильмов. На третьей неделе месяца жители могли выбирать лишь из семи фильмов.

В кинотеатрах края в феврале гораздо чаще, чем в январе, можно было увидеть фильмы приключенческого жанра – 47,6%. Доля комедийных фильмов в репертуаре заметно возросла и стала равняться 43,4%. Боевикам было уделено 30,7% времени в репертуаре.

В феврале фильмы, доступные только совершеннолетним зрителям (18+), в кинотеатрах края показывались на 41,6% сеансов. Доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам в возрасте до 16 лет, равнялась 49,7%.

Доли сеансов фильмов по возрастным ограничениям
Хабаровский край



Доли сеансов фильмов по жанрам
Хабаровский край



Примечание. Сумма долей не равна 100%, так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ В КИНОИНДУСТРИИ

Основные события в киноиндустрии (фильмы, решения о господдержке, круглые столы, фестивали, конференции, выставки)

Фильмы

5 февраля

В прокат вышел нашумевший фильм Андрея Звягинцева «Левиафан». Из-за повышенного интереса кинотеатров прокатчики – Фох и А Company – увеличили количество копий с 300 до 638. В прокате картина собрала 90 млн рублей, в кинотеатрах ее увидели 340 тыс. зрителей.

5 февраля

В кинотеатрах начали показывать фантастический фильм «Невидимки». Он вышел на 750 копиях. Дистрибьютор – «Наше кино». В феврале кинокартину посмотрели 106,4 тыс. человек, а ее сборы составили 23,4 млн рублей.

5 февраля

Начался кинопрокат криминальной драмы Александра Атанесяна «Пока еще жива». Дистрибьютором фильма стала компания Dream-Team. Вышедший на 120 копиях фильм посмотрели в кино всего 1,35 тыс. человек. Касса картина составила 359 тыс. рублей.

12 февраля

Стартовал кинотеатральный прокат семейной комедийной мелодрамы «Домик в сердце» Грача Кашишяна. Прокатчик – «Арена». Фильм вышел на 38 копиях, в кино его посмотрели 5 тыс. человек, которые обеспечили кинокартине сборы в размере 1,5 млн рублей.

12 февраля

Ограниченным количеством копий (девять штук) вышел в кинотеатрах фильм «БЕРЦЫ». Дистрибьютором драмы Екатерины Шагаловой выступила компания «Пятое июня». В феврале фильм посмотрели в кинотеатрах 344 человека, а его сборы составили всего 86 тыс. рублей.

19 февраля

Стартовал прокат в кинотеатрах фильма для детей «12 месяцев. Новая сказка». Прокатчик – «Люксор». Сказка вышла на 750 копиях и собрала в прокате 30,5 млн рублей. В кинотеатры увидеть фильм пришло 155,5 тыс. зрителей.

19 февраля

Стартовал кинотеатральный прокат ожидаемого фильма «Батальон». Прокатчиком военной исторической драмы выступила компания WDSSPR. Картине удалось стать самым кассовым российским фильмом месяца. «Батальон» собрал почти 380 млн рублей, его посмотрело в кино 1,56 млн зрителей.

19 февраля

На 796 копиях вышел в кинотеатральный прокат фантастико-приключенческая комедия «Овечка Долли была злая и рано умерла». Дистрибьютор – Фох. Комедию про путешествие в прошлое посмотрели в кино около 181 тыс. человек, что обеспечило фильму кассу в размере 44 млн рублей.

19 февраля

Ограниченным числом копий вышел документальный фильм «Янковский». Режиссер Аркадий Коган представил историю известного

деятеля кино. Прокатчик – «Парадиз». Вышедший на 23 копиях фильм увидели в кинотеатрах 1,2 тыс. человек. Сборы составили лишь 227 тыс. рублей.

26 февраля

Стартовал кинотеатральный прокат копродукции России и США «Кровавая леди Батори». Исторический триллер режиссера Андрея Конста вышел на 665 копиях. Прокатчиком стала компания «Централ Партнершип». В феврале киноленту в кино посмотрели почти 149 тыс. человек, а сборы составили 37,1 млн рублей.

События

5 февраля

В Барнауле в ТЦ «Арена» открылся новый восьмизальный кинотеатр сети «Киномир» с первым в Алтайском крае кинозалом в формате IMAX. В качестве премьерного фильма для нового мультиплекса был выбран фантастический боевик «Восхождение Юпитер» братьев Вачовски с участием Шона Бина и Милы Кунис.

10 февраля

Глава МЧС России Владимир Пучков и президент Международного славянского форума искусств «Золотой витязь» Николай Бурляев подписали соглашение о сотрудничестве между министерством и фестивалем. В совместных планах – участие сотрудников МЧС России и учащихся образовательных учреждений ведомства в кинофестивалях, форумах и т.п. В рамках сотрудничества планируется проведение мероприятий для ветеранов МЧС России, совместная работа по комплектованию библио-, аудио- и видеотек территориальных органов министерства. В системе МЧС России уже

открыто шесть кино клубов.

12 февраля

В Барнаульском ТЦ «Арена» в кинотеатре «Киномир Арена» открылся зал Action Hall с креслами D-BOX, которые синхронизируются с движениями на экране. В новом кинозале установили 36 канадских кресел D-BOX. Другие 145 сидений в зале будут также восприимчивы к изменениям громкости и частоты звука, поэтому зритель ощутит вибрацию «живых» кресел во время экшн-действий,

13 февраля

Губернатор Алтайского края Александр Карлин подписал постановление о ликвидации «Алтайкиноцентра». Он войдет в состав Алтайского государственного Дома народного творчества. В этом году пройдет оптимизация сети краевых государственных учреждений культуры. Кроме «Алтайкиноцентра», в состав Алтайского государственного Дома народного творчества войдет Российско-немецкий дом.

13 февраля

Депутаты города Свободный предоставили льготу по аренде кинотеатра им. Леонида Гайдая для компании «Мир Кино», много лет поддерживающей работу местного кинотеатра. Дисконт по арендным платежам составит 50%, а в абсолютных числах – 323,5 тыс. рублей в год. Послабление было решено дать из-за непростой экономической ситуации.

24 февраля

В симферопольском «Доме кино» планируют создать государственный кинотеатр, сообщают СМИ со ссылкой на министра культуры Крыма

Арину Новосельскую. Объект планируется передать в собственность ее ведомства. Предварительные договоренности с администрацией Симферополя уже достигнуты. При этом ремонтом кинотеатра может заняться Российский фонд культуры, возглавляемый Никитой Михалковым. Фонду предлагают занять одно из помещений «Дома кино». Также Новосельская сообщила, что Минкультуры ведет работу по созданию в каждом городе Крыма государственных кинотеатров.

26 февраля

Московский кинотеатр «Спутник» закрылся на капитальный ремонт. Будет закуплено новое необходимое оборудование, заменены коммуникации, отремонтирован интерьер. Предполагается, что открытие обновленного кинотеатра состоится в июле 2015 года. Кинотеатр «Спутник» был построен в 1958 года и имеет сейчас зал с цифровым 3D- и пленочным (для спецмероприятий) оборудованием на 238 мест.

27 февраля

Суд остановил деятельность Приморского краевого Дома молодежи во Владивостоке, в котором находится один из крупнейших кинотеатров города «Иллюзион», на 60 суток до устранения выявленных нарушений. Однако 6 марта кинотеатр возобновил продажу билетов. 8 марта приставы, пришедшие в закрытый кинотеатр, обнаружили в нем зрителей, которых в результате выгнали, не дав досмотреть фильм.

28 февраля

Шестизальный кинотеатр Kinopolis открылся в новом ТРЦ «Мегаполис» в Томске. Как говорится на сайте кинотеатра, в нем три зала «Classic Hall», а также залы «Love Hall», «INvision» и «Action Hall». Общая вместимость более 950 человек. Кинозалы «INvision» и «Ac-

tion Hall» укомплектованы креслами «Live chair», которые дополняют эффект присутствия создаваемыми вибрациями. Кинозал «INvision» наполнен звуком «Atmos» от компании «Dolby», в нем установлен кинопроектор с разрешающей способностью 4К.

Фестивали

6 – 8 февраля

В Омске состоялся фестиваль «Свет лучезарного ангела». Кинопоказы прошли во Дворце искусств «Сибиряк». Вход был свободным. Фестиваль проходит при духовном попечительстве Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла и под патронатом председателя попечительского совета программы «Духовно-нравственная культура подрастающего поколения России» Светланы Медведевой.

10 – 16 февраля

В Обнинске (Калужская область) открылся X Международный православный Сретенский кинофестиваль «Встреча». Гран-при получил фильм «Папа, здравствуй...» режиссера Натальи Кононенко. «Хрустальные подсвечники» получили фильмы «Белые ночи почтальона Алексея Тряпицына», «После войны», «Жития святых. Крещение Руси», «Сталинградская мадонна», «Выбор доктора Гааза», «И в Израиле я не нашел такой веры», «Бритва».

20 – 26 февраля

В Ханты-Мансийске прошел Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня». Главный приз – «Золотую тайгу» – получил испанский фильм «Цветы». «Серебряную тайгу» получил французский фильм «Юный поэт», бронзовую – венгерская лента «По необъяснимой причине». В конкурсе «Российские дебюты»

приз зрительских симпатий достался картине «Полное превращение» Филиппа Коршунова. Приз президента кинофестиваля вручили дебютному фильму Ивана Твердовского «Класс коррекции», сразу две награды получил фильм «Раскоп» Сергея Дахина – за работу с музыкой и за операторский труд.

23 – 28 февраля

В московском кинотеатре «Иллюзион» проходил показ кинокартин в рамках фестиваля «Белые столбы». Были показаны фильмы, ранее доступные только профессиональным кинематографистам в стенах Госфильмофонда России. Впервые за 18 лет существования фестиваля он был открыт для широкой публики, демонстрировались отечественные и зарубежные картины. К примеру, в рубрике «Возвращение с победой» столкнулись несколько взглядов на «подлинный конец войны». Тут и сталинский китч «Три встречи» (1948), и канонические «В шесть часов вечера после войны» (1944) Ивана Пырьева, и т. д.

26 – 28 февраля

В Нижнем Новгороде в кинотеатре «Орленок» прошел фестиваль короткометражных черных комедий «Future Shorts» – «BLACK COMEDY SHORTS». В программе было восемь фильмов: «Пограничный патруль», «Выкуп», «Рождество по-немецки», «Опилки», «Мрачный контракт», «Пенни ужасная», «Кусочек за кусочком», «Стрелок». Это были экологическая зимняя сказка о борьбе последних представителей флоры за жизнь, антипатриотическая рождественская комедия, почти детектив про ленивых пограничников и бесхозный труп, почти Камеди клуб про недалеких похитителей, самый странный вестерн, душераздирающая семейная комедия и кровавый анекдот.

26 февраля – 1 марта

В Воронеже проходил пятый «Большой фестиваль мультфильмов». На нем были показаны лучшие полнометражные и короткометражные мультфильмы из России и со всего мира, а также проходило обучение приемам и техникам анимации. Фестивальные мультфильмы были собраны в 15 программ. Среди прочих был продемонстрирован и российский победитель Берлинале-2014 «Мой личный лось» Леонида Шмелькова

26 февраля – 1 марта

В Санкт-Петербурге стартовал международный фестиваль зеленого документального кино «ЭкоЧашка». В течение четырех дней в кинотеатре «Аврора» и арт-клубе «Книги и кофе» показывали шесть полнометражных фильмов на языке оригинала с русскими субтитрами.

События марта

Фильмы

5 марта

В кинотеатрах выходит драма режиссера Романа Прыгунова «Dухless 2». Заявленное количество копий – 1000 штук. Прокатчик – компания Universal.

12 марта

Начинается кинотеатральный прокат фильма Валерии Гай Германики «Да и Да». Драма выйдет на 200 копиях. Дистрибьютором выступает «Централ Партнершип».

19 марта

На 500 копиях должна выйти комедия «Ч/Б». Прокатчиком

в кинотеатрах страны фильма Евгения Шелякина станет компания «Вольга».

19 марта

Не менее чем на 500 копиях планируется выпуск в кинотеатральный прокат фильма «Полное превращение». Дистрибьютор – «Каропрокат».

19 марта

Стартует кинотеатральный прокат «Мульт в кино. Выпуск 1». Дистрибьютор – «Мульт в кино». Анимация должна выйти примерно на 150 копиях.

26 марта

Начнется прокат в кинотеатрах фильма Артема Аксененко «Неуловимые». Российский боевик планируется выпустить на 800 копиях. Прокатчик – компания Fox.

26 марта

Компания «Парадиз» начнет кинотеатральный прокат фильма «ПАЦИЕНТЫ». Он должен выйти на 200 копиях.

26 марта

На 500 копиях выйдет в кинотеатральный прокат кинокартина «Счастье – это...». Дистрибьютор – компания WDSSPR.

26 марта

Стартует прокат в кинотеатрах российской анимации «Тайна Сухаревой башни. Чародей равновесия». Кинокартину режиссера Сергея Серегина планируется выпустить на 800 копиях. Прокатчик – «Карофильм».

26 марта

Планируется начало кинотеатрального проката фильма «Призрак». Семейная комедия должна выйти примерно на 1200 копиях. Дистрибьютор – «Наше кино».

События

10 марта

СМИ сообщили о скором открытии кинотеатра в новом модуле торгового центра «Апельсин» в городе Великие Луки (Псковская область). Новый зал рассчитан на 77 посадочных мест. В нем будут идти фильмы в формате 2D и 3D. Первые сеансы планируется начинать в 10-11 часов, а последние – в 21:00. В дальнейшем планируется установить кабину для просмотра фильмов в 5D.

Фестивали

1 – 31 марта

В Волгограде в рамках Года литературы пройдет кинофестиваль «Кино и книга. Два искусства». Сеансы, рассчитанные в основном на школьников, пройдут в муниципальных кинотеатрах. Зрителей ждут самые разные жанры – анимационные и документальные картины, фильмы-экранизации, биографические ленты, созданные по мотивам литературных произведений.

3 марта

В Москве в кинотеатре «Иллюзион» стартует фестиваль «Из Венеции в Москву», посвященный 71-му Венецианскому кинофестивалю. Проект начнется с «Удивительного юноши» режиссера Марио Мартоне. Позже зрители увидят «Без всякой жалости», «Черные души» и другие шедевры. Программа «Из Венеции в Москву» продлится по 7 марта. Аналогичный

фестиваль с 6 по 10 марта пройдет и в Северной столице и будет называться «Из Венеции в Санкт-Петербург».

3 марта

Программа короткометражных фильмов, которые участвовали в конкурсе Каннского международного кинофестиваля, будет показана в киноклубе «Ракурс» в Самаре 3 и 10 марта. Продемонстрируют восемь лент разных стран: «Лейди» (Великобритания), «Скунс» (США), «Опустошение» (Румыния), «Да, мы любим» (Норвегия), «Аисса» (Франция), «Крокодил» (Великобритания), Invisible spaces (Грузия) и «Последний» (Россия-Азербайджан).

5 – 11 марта

В Екатеринбурге состоится Российско-итальянский кинофестиваль авторского, документального и короткометражного кино RIFF. Практически все показы будут премьерными для российского зрителя. Ожидается комедия Рокко Папалео «Небольшой бизнес на юге», сицилийская драма Джанни Кардилло и Даниэле Де Плано «По эту сторону», авторская кинолента Джорджо Амато «Сталкер» и т.д.

10 марта

В Ставрополе подвели итоги всероссийского фестиваля короткометражного кино «Серебряная пленка 2014». Участниками фестиваля-конкурса стало более 250 конкурсных работ из 63 городов России, а также Белоруссии, Германии и Украины. Главный приз достался Амиру Галиаскарову из Казани за работу «Солнечный Ветер» – документальный фильм о молодом человеке, который повествует о жизни с позиции слепого человека.