

КИНО:

КУРС НА ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

октябрь 2014

КИНО: Курс на гражданское общество

Мониторинг прав человека в области культуры
и доступа к культурным ценностям

Ежемесячный выпуск

НП «Эксперт»

Москва, ноябрь 2014

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса проведенного Обществом «Знание» России

Содержание

Справка о состоянии кинотеатральной отрасли регионов проекта	4
Терминология	12
Анализ посещаемости кинотеатров и отечественных фильмов	14
Анализ недельной динамики посещаемости кинотеатров в целом по России.....	15
Анализ посещаемости конкретных фильмов в целом по России с недельной динамикой.....	20
Анализ репертуарной политики кинотеатров	21
Анализ репертуарного разнообразия по регионам России	22
Алтайский край	28
Владимирская область.....	30
Республика Татарстан	32
Калининградская область	34
Республика Карелия.....	36
Ставропольский край	38
Хабаровский край.....	40
Основные события в киноиндустрии	42

СПРАВКА О СОСТОЯНИИ
КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
РЕГИОНОВ ПРОЕКТА

Справка о состоянии кинотеатральной отрасли регионов проекта

Алтайский край располагается на юго-востоке Западной Сибири. Численность населения края, по данным на начало 2014 года, составляет 2,4 млн человек. Среди городов краевого значения самыми населёнными являются Барнаул, Бийск, Рубцовск и Новоалтайск. В четырёх из пяти перечисленных городов есть кинотеатры. На территории Барнаула расположено 6 кинотеатров с 19 залами в совокупности. В Бийске находится два кинотеатра с девятью залами. В Рубцовске и Камне-на-Оби имеется по одному однозальному кинотеатру. Новоалтайск с 71 тыс. жителей пока не имеет собственного кинотеатра. Он располагается в 16 км от административного центра Алтайского края города Барнаула. Таким образом, жители Новоалтайска имеют возможность посещать кинотеатры Барнаула. Учитывая эти факты, можно сказать о довольно низком уровне кинофикации Барнаула (2,7 кинозала на 100 тыс. жителей), вынужденного оказывать кинотеатральные услуги не только своим жителям, но и приезжающим из Новоалтайска. По имеющимся у нас данным, в городах Заринск (47,6 тыс. чел.), Славгород (31,0 тыс. чел.), Алейск (28,5 тыс. чел.), Яровое (18,2 тыс. чел.), Белокуриха (14,5 тыс. чел.), Горняк (13,2 тыс. чел.), Змеиногорск (10,6 тыс. чел.) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Барнаул	695,7	2,7	Европа	4
			Мир	3
			Огни	5
			Родина	3
			Матрица	3
			Премьера	1
Бийск	204,0	4,4	Мир Кино	4
			Киномир	5
Рубцовск	147,4	0,7	Жемчужина	1
Камень-на-Оби	42,9	2,3	Звезда	1

Владимирская область находится в центре Европейской части Российской Федерации, в ней, по данным на начало 2014 года, проживает 1,4 млн человек. Крупнейшими городами области являются Владимир, Ковров и Муром. В самом населённом городе области Владимире располагаются три кинотеатра с семью залами. Этого количества кинозалов крайне мало для обеспечения кинотеатральной услугой жителей административного центра Владимирской области: уровень кинофикации составляет 2,0 кинозала на 100 тыс. зрителей. В Муроме и Коврове находится по одному кинотеатру с 1 и 2 залами соответственно. В Александрове, Гусь-Хрустальном и Кольчугино располагается также по одному кинотеатру, в каждом из них имеется по два зала. Согласно нашим данным, в следующих городах Владимирской области регулярный показ кинокартин не осуществляется: Вязники (38,7 тыс. чел.), Киржач (28,2 тыс. чел.), Юрьев-Польский (19,1 тыс. чел.), Радужный (18,4 тыс. чел.), Собинка (18,7 тыс. чел.), Покров (17,7 тыс. чел.), Карабаново (15 тыс. чел.), Лакинск (15,0 тыс. чел.), Меленки (14,5 тыс. чел.), Петушки (14,1 тыс. чел.), Струнино (14,0 тыс. чел.), Гороховец (13,3 тыс. чел.), Камешково (12,7 тыс. чел.), Судогда (11,0 тыс. чел.), Суздаль (10,1 тыс. чел.), Костерево (8,7 тыс. чел.), Курлово (6,4 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Владимир	350,1	2,0	Киномакс-Буревестник	4
			РусьКино	2
			Милосердие и порядок	1
Ковров	141	1,4	Дом культуры им. Ленина	2
Муром	111,5	0,9	Октябрь	1
Александров	60,6	3,3	Сатурн	2
Гусь-Хрустальный	57,6	3,5	Алмаз Синема	2
Кольчугино	44,4	4,5	Адаманти Синема	2

СПРАВКА

В самой западной области России – **Калининградской** проживает 963 тыс. человек. Почти половину из них составляет население Калининграда – административного центра области. В этом городе располагается семь кинотеатров, два из которых являются автокинотеатрами. Калининградские кинотеатры имеют от трёх до девяти залов. Уровень кинофикации Калининграда является высоким: на 100 тыс. жителей города приходится 6,0 кинозалов. В Советске и Гусеве имеется по одному однозальному кинотеатру. Даже в небольшом городе-курорте Пионерском располагается киноконцертный зал, регулярно показывающий современные кинофильмы. Согласно нашим данным, в следующих городах Калининградской области регулярный показ кинокартин не осуществляется: Черняховск (37,9 тыс. чел.), Балтийск (32,9 тыс. чел.), Светлый (21,8 тыс. чел.), Гурьевск (13,6 тыс. чел.), Зеленоградск (13,6 тыс. чел.), Гвардейск (13,5 тыс. чел.), Светлогорск (11,5 тыс. чел.), Неман (11,5 тыс. чел.), Мамоново (8,1 тыс. чел.), Полесск (7,3 тыс. чел.), Багратионовск (6,2 тыс. чел.), Нестеров (4,4 тыс. чел.), Озерск (4,4 тыс. чел.), Славск (4,4 тыс. чел.), Правдинск (4,3 тыс. чел.), Ладушкин (4 тыс. чел.), Краснознаменск (3,4 тыс. чел.), Приморск (1,9 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Калининград	448,5	6,0*	Заря	3
			КАРО Фильм - Калининград Плаза	7
			Киноленд	3
			Ночной дозор	авто
			Эпицентр	5
			Вест Синема	авто
			Синема Парк	9
Советск	41,6	2,4	Люмен Фильм	1
Гусев	28,5	3,5	Люмен Фильм	1
Пионерский	11,6	9,9	Маяк	1

*) без учета автокинотеатров

Расположенную на северо-западе Российской Федерации **Республику Карелию** населяет 634 тыс. человек. В столице и самом крупном городе Республики – Петрозаводске располагается четыре кинотеатра с 15 залами в совокупности. Можно говорить о приемлемом уровне кинофикации города Петрозаводск (5,5 кинозала на 100 тыс. жителей). В небольших городах Костомукша и Сегежа имеется по одному залу для кинопоказов. По имеющимся у нас данным, в городах Кондопога (31,6 тыс. жителей), Сортавала (18,9 тыс. чел.), Медвежьегорск (14,8 тыс. чел.), Кемь (12,2 тыс. чел.), Беломорск (10,4 тыс. чел.), Питкяранта (10 945), Суоярви (9,3 тыс. чел.), Пудож (9,3 тыс. чел.), Олонец (8,4 тыс. чел.), Лахденпохья (7,5 тыс. чел.) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Петрозаводск	272,1	5,5	Мираж Синема ТЕТРИС	6
			Мираж Синема МАКСИ	6
			КАЛЕВАЛА	1
			ПРЕМЬЕР	2
Сегежа	28,1	3,6	Сегежский районный центр кино	1
Костомукша	29,0	3,4	Дом Молодежи и Кино	1

В центре европейской части России располагается **Республика Татарстан**, в которой проживает 3,8 млн человек. Самый крупный город Республики – Казань располагает на своей территории 11 кинотеатрами. Максимальное количество кинозалов находится в казанском «Киномаксе» (9 залов). На 100 тыс. жителей столицы Республики Татарстан приходится 5,0 кинозалов, что говорит о достаточно высоком уровне кинофикации Казани. Среди других населённых пунктов Татарстана можно выделить такие крупные города, как Набережные Челны, Нижнекамск и Альметьевск. В каждом из них располагается по два кинотеатра. Нижнекамск – самый кинофицированный город из трёх вышеперечисленных: 3,4 кинозала приходится на 100 тыс. нижекамцев, что демонстрирует средний уровень кинофикации. Неплохая ситуация с кинотеатрами наблюдается в Зеленодольске и Елабуге. В каждом городе есть трёхзальные кинотеатры, что является неплохим показателем, учитывая количество проживающих людей в данных населённых пунктах. В городах Чистополь и Лениногорск располагаются двухзальный и однозальный кинотеатры соответственно. Согласно нашим данным, в следующих городах Республики Татарстан регулярный показ кинокартин не осуществляется: Бугульма (87,2 тыс. чел.), Заинск (41,2 тыс. чел.), Азнакаево (34,7 тыс. чел.), Нурлат (33,3 тыс. чел.), Бавлы (22,2 тыс. чел.), Менделеевск (22,1 тыс. чел.), Буинск (20,7 тыс. чел.), Агрыз (19,8 тыс. чел.), Арск (19,3 тыс. чел.), Мензелинск (17 тыс. чел.), Мамадыш (15,3 тыс. чел.), Тетюши (11,4 тыс. чел.), Болгар (8,6 тыс. чел.), Лаишево (8,2 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Казань	1190,9	5,0	3D Port Cinema	5
			GRANDCINEMA	5
			КАРО Фильм в ТПК Кольцо	6
			Киномакс	9
			Киномакс - Club	7
			Корстон	6
			Магия кино	4
			Мир	1
			Сувар	3
			Родина	6
			Кинемечта	8
Набережные Челны	522,0	2,1	Синема Парк	8
			Иллюзиум	3
Нижнекамск	235,6	3,4	Синема 5	5
			Джалиль	3
Альметьевск	149,9	2,7	StarCinema	3
			Татарстан	1
Зеленодольск	98,1	3,1	BROOKLYN	3
Елабуга	72	4,2	BROOKLYN	3
Чистополь	61,1	3,3	Иллюзион	2
Лениногорск	63,7	1,6	CityStar	1

Ставропольский край располагается в центральной части Северного Кавказа. Численность населения края, по данным на начало 2014 года, составляет 2,8 млн человек. На территории административного центра края, города Ставрополя, располагается три двухзальных кинотеатра. Можно сделать вывод о крайне низком уровне кинофикации в рассматриваемом городе (1,4 кинозала на 100 тыс. жителей), чего нельзя сказать о Пятигорске, в котором имеется три кинотеатра с 6 залами в совокупности. Уровень кинофикации Пятигорска можно назвать вполне приемлемым (4,1 кинозал на 100 тыс. человек). В таких крупных городах края как Кисловодск, Невинномысск и Ессентуки находится по одному кинотеатру с 1, 3 и двумя залами соответственно. По одному однозальному кинотеатру имеется в Минеральных Водах, Георгиевске и Будённовске. В некоторых городах и сёлах Ставропольского края с численностью населения менее 30 тыс. человек также располагаются однозальные кинотеатры. Среди этих населённых пунктов – города Ипатово и Лермонтов, посёлок Иноземцево и село Кочубеевское. В городе Новоалександровске имеется один двухзальный кинотеатр. Согласно нашим данным, в следующих городах Ставропольского края регулярный показ кинокартин не осуществляется: Михайловск (79,6 тыс. чел.), Изобильный (39,0 тыс. чел.), Светлоград (38,1 тыс. чел.), Зеленокумск (35,6 тыс. чел.), Благодарный (32 тыс. чел.), Новопавловск (26,3 тыс. чел.), Нефтекумск (25,6 тыс. чел.), Железноводск (24,4 тыс. чел.).

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Ставрополь	420,0	1,4	Салют	2
			Октябрь	2
			Atlantis	2
Пятигорск	146	4,1	Родина	3
			Другар	1
			Галерея Синема	2
Кисловодск	130	0,8	Союз	1
Невинномысск	117,6	2,6	Мир	3
Ессентуки	103,1	1,9	Искра	2
Минеральные Воды	76,2	1,3	Октябрь	1
Георгиевск	71,0	1,4	Березка	1
Будённовск	63,6	1,6	Олимп	1
Иноземцево	28,1	3,6	Луч	1
Новоалександровск	26,9	7,4	3D Мир	2
Кочубеевское	26,1	3,8	Спутник	1
Ипатово	25,2	4,0	Октябрь	1
Лермонтов	22,8	4,4	Мир	1

Хабаровский край располагается на Дальнем Востоке Российской Федерации, его, по данным на начало 2014 года, населяет 1,3 млн человек. Чуть меньше половины всех жителей края проживают в его административном центре – городе Хабаровске. В Хабаровске имеется 11 кинотеатров, один из которых – автокинотеатр. Остальные десять кинотеатров в совокупности располагают 26 залами, что при имеющейся численности населения рассматриваемого города говорит о хорошем уровне кинофикации в нём. В Комсомольске-на-Амуре находится один двухзальный кинотеатр и два однозальных. Этого количества кинозалов мало для оказания кинотеатральных услуг населению такого крупного города. Также имеются данные о кинотеатрах в малонаселённых городах. Так, в Амурске и Бикине располагается по одному однозальному кинотеатру. По имеющимся у нас данным, в городах Советская Гавань (26,2 тыс. жителей), Николаевск-на-Амуре (20,8 тыс. жителей) и Вяземский (13,9 тыс. жителей) регулярный кинопоказ не осуществляется.

Город	Население (тыс. чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол-во залов
Хабаровск	601	4,3*	FourRoom	4
			Hollywood	2
			Oskar	2
			Атмосфера	3
			Гигант	4
			Дружба	1
			Маджестик	2
			Совкино	2
			Фабрика Грез	3
			Хабаровск	3
			Автокино	авто
Комсомольск-на-Амуре	254,9	1,6	Факел	1
			U-city	1
			Красный	2
Амурск	41,1	2,4	Молодость	1
Бикин	16,5	6,1	Октябрь	1

*) без учета автокинотеатров

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Терминология

Зарубежные фильмы – фильмы, в производстве которых Россия не принимала участие (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России).

Календарный период – для определения результатов проката определенного месяца в расчете учитываются показатели 4 или 5 полных прокатных недель, в октябре 2014 года под календарным периодом понимается период с 29 сентября по 2 ноября включительно.

Календарные кассовые сборы – к календарным кассовым сборам октября 2014 года относятся сборы фильмов, находившихся в российском кинопрокате (Россия и страны СНГ, без учета Украины) в календарный период.

Кассовые сборы релизов – сумма, собранная релизами с момента начала их проката по 2 ноября 2014 года.

Копродукция – фильмы, созданные при совместном участии России и зарубежных стран (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России).

Отечественные фильмы – фильмы, в производстве которых участвовала Россия (согласно государственному регистру фильмов Минкультуры России), в том числе картины совместного производства (копродукция).

Посещения – общее количество билетов, проданных в течение календарного периода на фильмы в отечественном прокате.

Релиз – полнометражный фильм (продолжительностью более 52 минут), вышедший в прокат в период с 01.01.2014 по 02.11.2014.

Фильм в прокате – полнометражный фильм (продолжительностью более 52 минут), чья демонстрация на отечественных экранах пришлось на календарный период.

Фильмы ограниченного проката – фильмы, вышедшие на отечественные экраны числом копий 100 и менее.

Цена билета – цена билета, рассчитанная как средняя по всем фильмам календарного периода путем деления общих кассовых сборов на посещения.

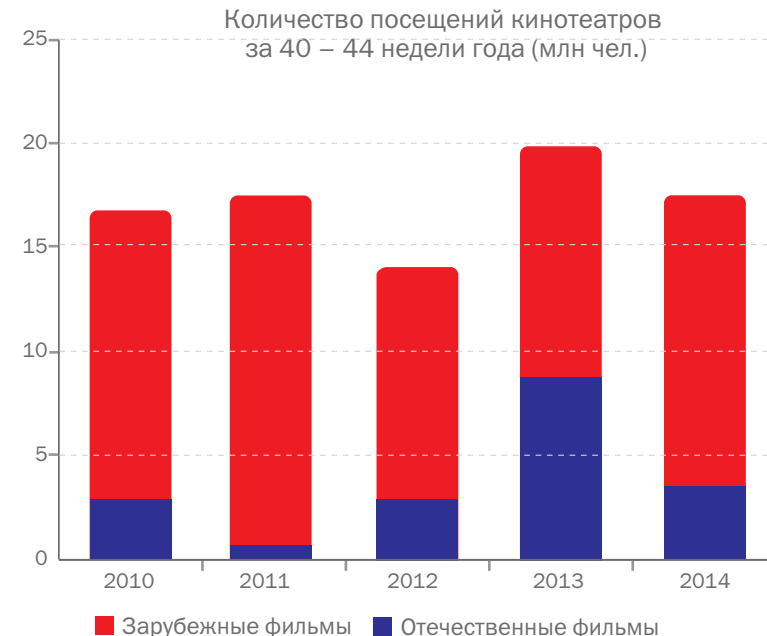
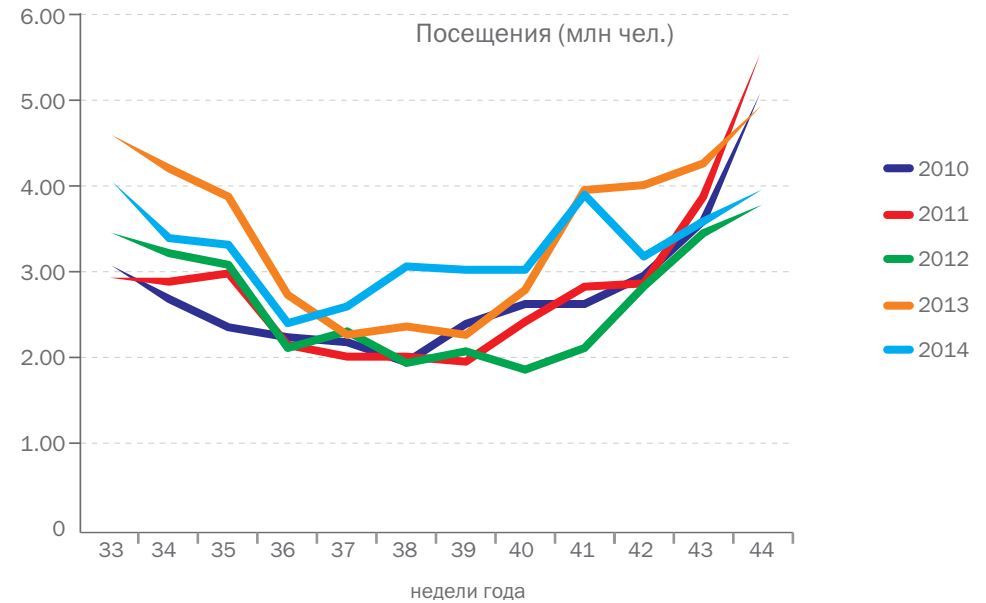
Число копий – максимальный тираж фильма за время его проката.

АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ
КИНОТЕАТРОВ
И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

Анализ недельной динамики посещаемости кинотеатров в целом по России.

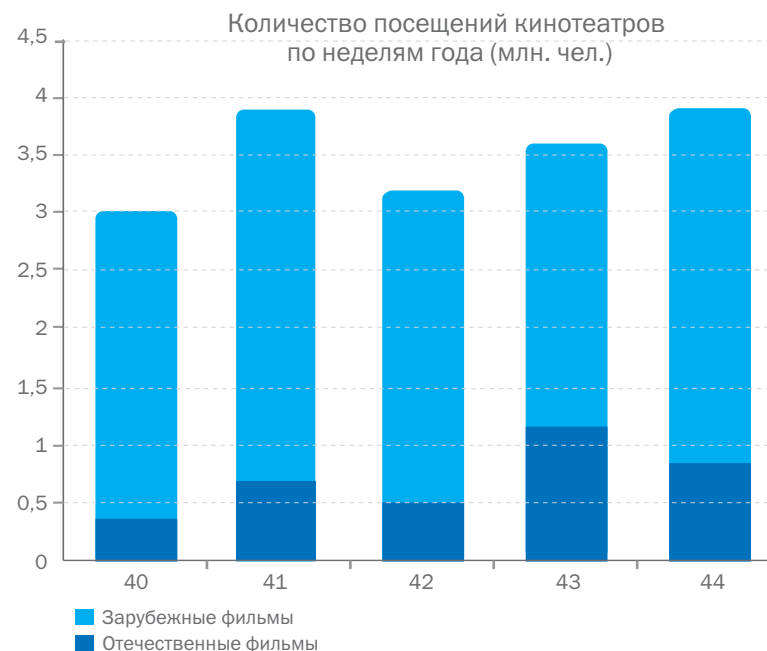
Посещаемость отечественных кинотеатров в октябре 2014 года (29 сентября – 2 ноября, 40 неделя – 44 неделя) составила 17,6 млн человек. Произошло снижение показателя посещаемости кинотеатров в целом по сравнению с октябрём 2013 года почти на 12% из-за сильного сокращения посетителей российских кинокартин (на 60%). Обусловлено это тем, что в прошлом году на октябрь пришлось премьеры сразу двух популярных отечественных фильмов – «Сталинград» и «Горько!». Доля посетителей российских кинолент в октябре нынешнего года от общей посещаемости составила 20%, тогда как в предыдущем году этот показатель равнялся 45%.

В **первую неделю** октября заметного роста посещаемости по сравнению с последней неделей сентября не произошло. Отечественные кинотеатры на рассматриваемой неделе посетило 3,03 млн человек. Ни один из фильмов, прокатываемых на этой неделе, не посмотрело более полумиллиона человек. Лидером первой недели октября стал один из самых ожидаемых фильмов осени – драма-триллер «Исчезнувшая». Кино про таинственно исчезнувшую женщину увидело 464 тыс. человек. Совсем немного отстаёт от лидера недели фильм «Бегущий в лабиринте», на него в кинотеатры пришло 423 тыс. человек. Это его третья неделя проката, по сравнению с предыдущей неделей, количество посетителей данной киноленты-антиутопии снизилось в два раза. Кинокартина «Проклятие Аннабель» занимает третье место в рейтинге самых посещаемых фильмов рассматриваемой недели. Американский хоррор посмотрело 376 тыс. человек, что почти на 11% больше, чем в предыдущую неделю. Фильм является приквелом триллера «Заклятия», вышедшего летом 2013 года. У прошлогоднего фильма



также на второй неделе проката произошёл рост посещаемости (на 27%). Чуть меньше зрителей, чем «Проклятие Аннабель», собрал острозюжетный боевик о борьбе бывшего спецназовца с русской мафией – фильм «Великий уравниатель» посмотрело 360 тыс. человек. Кинолента «Люси» на четвёртой неделе проката попала в пятёрку самых посещаемых картин недели. Боевик посмотрело почти в два раза зрителей меньше, чем в предыдущую неделю, а именно – 246 тыс. человек. Посетители российских фильмов в первую неделю октября составили 12% от всех кинотеатральных зрителей. Из них больше всего людей (232 тыс.) посмотрело премьеру недели комедию «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» с Александром Реввой в главной роли. В начале 2013 года в прокате была ещё одна комедия с вышеназванным актёром в главной роли – фильм «Дублер». Ему в первую неделю проката удалось собрать на 80% зрителей больше. Комедия «КОРПОРАТИВ» потеряла 63% своих зрителей по сравнению с последней неделей сентября, на рассматриваемой неделе её посмотрело 124 тыс. человек.

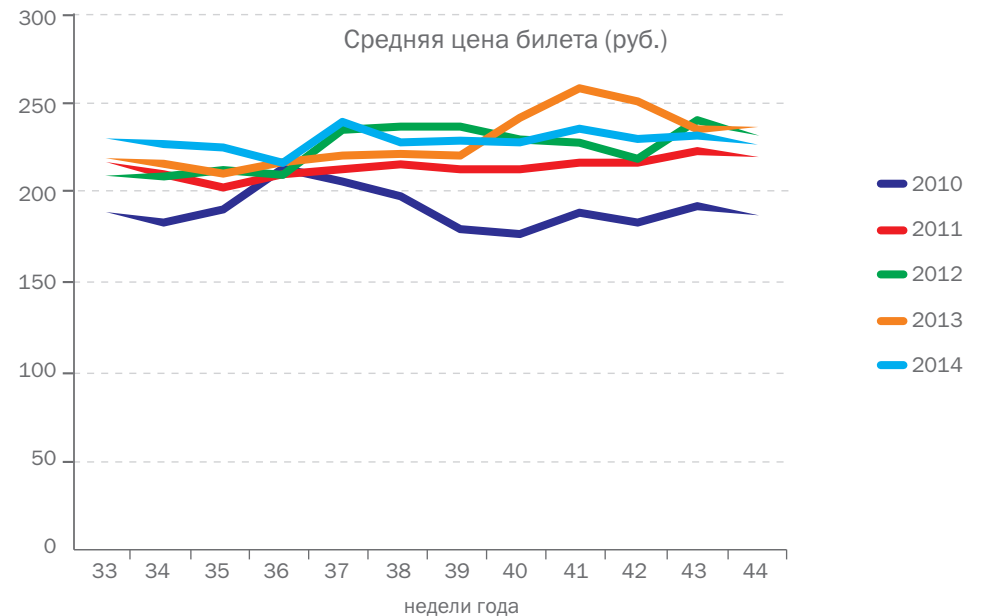
Во **вторую неделю** октября обозначился рост посещаемости, данный показатель достиг отметки в 3,9 млн человек. Увеличение недельной посещаемости обусловлено успешным стартом фильма «ДРАКУЛА», который пришло посмотреть в российские кинотеатры 1,57 млн человек. Кинолента о графе по имени ДРАКУЛА, вынужденного пить человеческую кровь, стала восьмой по счёту с начала года картиной с самой высокой посещаемостью в первую неделю проката. В три раза меньше зрителей (526 тыс.) пришло на фильм «Исчезнувшая» во вторую неделю рассматриваемого месяца. Произошёл рост посещаемости данной кинокартины по сравнению с её премьерной неделей проката на 13%. Этому поспособствовал хороший «сарафан», всегда присутствующий у детективных историй



от режиссёра Дэвида Финчера. Третье место в рейтинге самых посещаемых фильмов недели досталось отечественной комедии «Выпускной» с 334 тыс. зрителей. Кинолента является проектом от создателей комедии «Горько!» октября 2013 года, которой в первую неделю проката удалось собрать 955 тыс. человек (почти в три раза больше), скорее всего, благодаря исполнителю одной из главных ролей популярному актёру Сергею Светлакову. Российская комедия «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» на второй неделе проката потеряла 23% своих зрителей. Премьеру американской семейной комедии «Александр и ужасный, кошмарный, нехороший, очень плохой день» на рассматриваемой неделе посмотрело 166 тыс. человек.

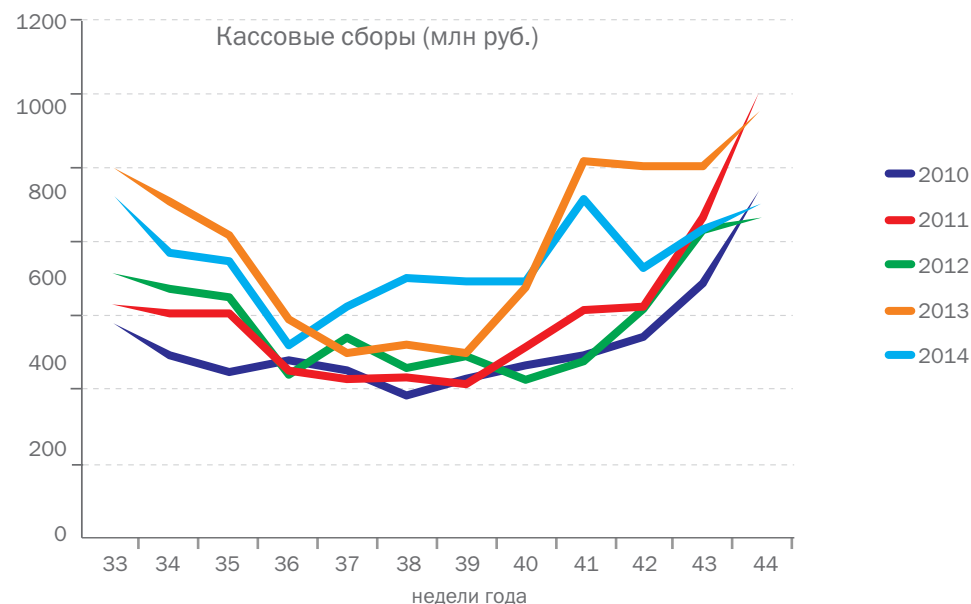
В прокат вышел фильм режиссёра Никиты Михалкова «Солнечный удар», снятый по мотивам одноименного рассказа Ивана Бунина и его же дневниковых очерков «Окаянные дни». Картину успело посмотреть 110 тыс. человек. Количество посетителей отечественных кинолент во вторую неделю октября составляет 18% от всех кинотеатральных зрителей.

В **третью неделю** октября произошло снижение показателя посещаемости по сравнению с предыдущей неделей на 18,6%. На этой неделе в прокат вышли не слишком интересные для широкого зрителя фильмы – ни одна из новинок не привлекла в кинотеатры более 250 тыс. человек. Тройка самых посещаемых фильмов недели осталась прежняя. Больше всего человек посмотрело мистическую ленту «ДРАКУЛА». Фильм остался лидером кинопроката с показателем посещаемости 1,24 млн человек. Детективную драму «Исчезнувшая» с Беном Аффлеком в главной роли на рассматриваемой неделе октября посмотрело на 33% кинозрителей меньше, чем неделей ранее. Показатель посещаемости отечественной комедии «Выпускной» остался почти на прежнем уровне – 336 тыс. человек посмотрело киноленту в её вторую неделю проката. Премьерой недели, которую посетило больше всего зрителей, стала семейно-судебная драма «Судья». Дебютант собрал в российские кинотеатры 246 тыс. человек. На втором месте в рейтинге самых посещаемых фильмов-новинок находится детективный триллер «Прогулка среди могил», собравший 145 тыс. зрителей. В киноленте главную роль исполняет Лиам Нисон, предыдущей работой которого в аналогичном жанре был фильм «Воздушный маршал», вышедший в марте нынешнего года. В первую неделю проката триллер посмотрело 199 тыс. человек, что на 37% больше премьеры рассматриваемой недели. Среди отечественных кинокартин второе место по посещаемости (после «Выпускного»)



занимает драма «Солнечный удар», которую во вторую неделю проката увидело на 4% кинозрителей больше, чем в первую. Этому поспособствовало появление немалого числа положительных отзывов о фильме, несмотря на скептическое отношение зрителей к последним работам режиссёра Никиты Михалкова. В третью неделю октября состоялась премьера российской киноленты режиссёра Станислава Говорухина под названием «Weekend (Уик-энд)». Фильм является адаптацией романа «Лифт на эшафот» французского писателя Ноэля Калефа. Детективную драму успело посмотреть 6 тыс. человек. В целом за неделю отечественное кино предпочло 15,5% всех зрителей кинотеатров.

В **четвёртую неделю** октября посещаемость кинотеатров снова выросла (на 13%) и составила 3,6 млн человек. В большей степени это произошло благодаря выходу на экраны одной из самых ожидаемых новинок отечественного кинопроизводства 2014 года – фильма «Горько!2». Показатель посещаемости данной комедии составляет 28% от недельной посещаемости российских кинотеатров. Фильм, являющийся лидером проката на рассматриваемой неделе, собрал в первый уикенд 999 тыс. зрителей, что почти на 5% больше, чем у его предшественника – киноленты «Горько!». Американская премьера мультфильма «Город героев» находится на втором месте среди самых посещаемых кинокартин недели (картина стартовала только в субботу). Историю становления супергероической команды посмотрело 717 тыс. человек. Данная экранизация комикса компании «Марвел» стала третьей по счёту среди вышедших в 2014 году анимационных фильмов, собравших наибольшее число зрителей в первую неделю проката. Опередили её только мультфильмы-франшизы «Как приручить дракона 2» (с 1,8 млн зрителей) и «Рио 2» (с 1,6 млн зрителей). Вампирская история «ДРАКУЛА» замыкает тройку наиболее посещаемых фильмов четвёртой недели октября. В третью неделю проката киноленту посмотрело почти в два с половиной раза зрителей меньше, чем во вторую. Посещаемость драмы «Судья» возросла на 10% по сравнению с премьерной неделей проката, чему поспособствовало положительно сработавшее «сарафанное радио». Показатели посещаемости иностранных новинок недели приключенческого боевика «Викинги» и триллера «Обитель проклятых» составили 144 тыс. и 138 тыс. человек соответственно. Отечественных премьер (помимо фильма «Горько!2») на рассматриваемой неделе не состоялось. Благодаря единственной российской новинке доля посещаемости отечественных кинолент возросла на этой неделе до 32%.

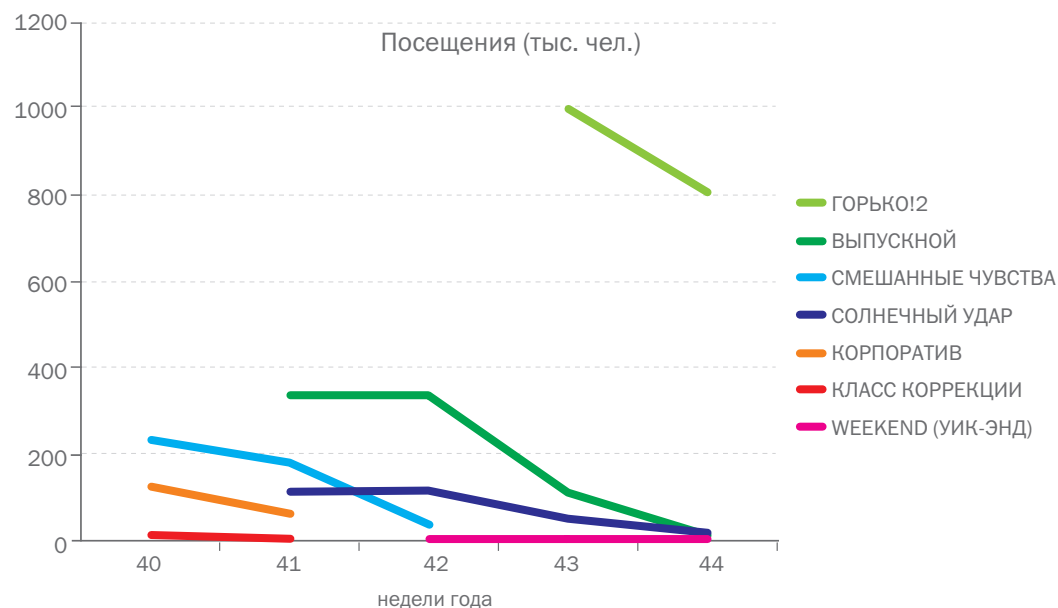


Пятая неделя октября стала самой посещаемой неделей месяца – 3,91 млн человек пришло в кинотеатры России. Анимационный фильм «Город героев» вырвался в лидеры на этой неделе. Несмотря на уже вторую неделю проката мультфильма в кинотеатрах, показатель его недельной посещаемости возрос на 65% и таким образом преодолел рубеж в 1 млн человек. Комедия «Горько!2», в отличие от первой части франшизы, не получила прироста зрителей во вторую неделю проката – фильм потерял 19% своих посетителей. Военный боевик-драма «Ярость» с Брэдом Питтом в главной роли дебютировал на третьей строчке в рейтинге самых посещаемых фильмов недели с результатом 590 тыс. человек. Остальные новинки

АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ

недели собрали менее 150 тыс. зрителей каждый. Мультфильм «Пчелка Майя» затерялся на фоне лидера рассматриваемой недели, его посмотрело 146 тыс. человек. Данная анимация больше рассчитана на зрителей самого младшего возраста, тогда как «Город героев» интересен как детям, так и взрослым. В российский прокат вышла драма «Серена», её успело посмотреть 110 тыс. человек. Отечественные картины в последнюю неделю октября увидело 22% всех посетителей кинотеатров. Российскими премьерами недели стали семейная мелодрама «Дневник мамы первоклассника», детский фильм «Тайна темной комнаты» и семейная комедия «Приключения маленьких итальянцев», выпущенная в ко-продукции с Италией. Киноленты посетило 7 тыс., 6 тыс. и 4 тыс. человек соответственно.

В отличие от десятого месяца прошлого года, средняя цена билета октября 2014 года оставалась примерно на одном уровне (231 рубль) на протяжении всего месяца. Кассовые сборы за октябрь 2014 года составили 4 млрд рублей, что на 16% меньше сборов за аналогичный период прошлого года. Большая успешность октября 2013 года объясняется выходом в то время на экраны фильма Федора Бондарчука «Сталинград» в формате IMAX 3D, собиравшего большую часть кассы месяца. Самый высокий показатель сборов в октябре 2014 года пришелся на его вторую неделю, когда вышел фильм «ДРАКУЛА».

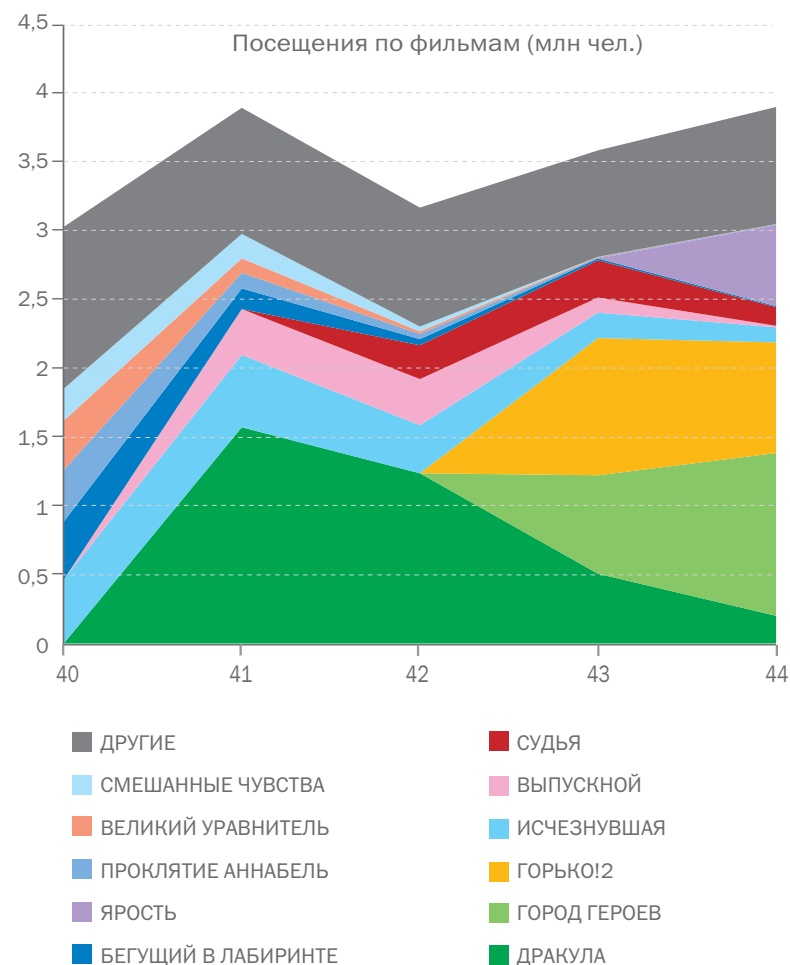


Анализ посещаемости конкретных фильмов в целом по России с понедельной динамикой.

В октябре 2014 года на экраны вышло десять отечественных фильмов – «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», «Девять дней и одно утро», «БЕЛЫЙ ЯГЕЛЬ», «Выпускной», «Солнечный удар», «Кино про Алексеева», «Weekend (Уик-энд)», «Горько!2», «Дневник мамы первоклассника», «Тайна темной комнаты» и одна кинокартина в ко-продукции под названием «Приключения маленьких итальянцев». Продолжался прокат кинолент «КОРПОРАТИВ», «Класс коррекции», «ВСЕ И СРАЗУ», «Поддубный», в последнюю неделю октября возобновился прокат фильма «Газгольдер».

Самым посещаемым отечественным фильмом октября стала комедия «Горько!2», за две недели проката её посмотрело 1,8 млн человек. Картина занимает третье место по посещаемости среди всех фильмов, прокатываемых в октябре. Комедию «Выпускной» за четыре недели проката посетило 791 тыс. человек. Остальные российские картины собрали за месяц менее полумиллиона зрителей каждая.

Самой посещаемой кинолентой десятого месяца 2014 года стал фильм режиссёра Гэри Шора «ДРАКУЛА». Его за четыре недели проката успело посмотреть более 3,5 млн зрителей. Мультфильм «Город героев» занимает второе место с 1,9 млн зрителей за две недели проката.



АНАЛИЗ
РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ
КИНОТЕАТРОВ

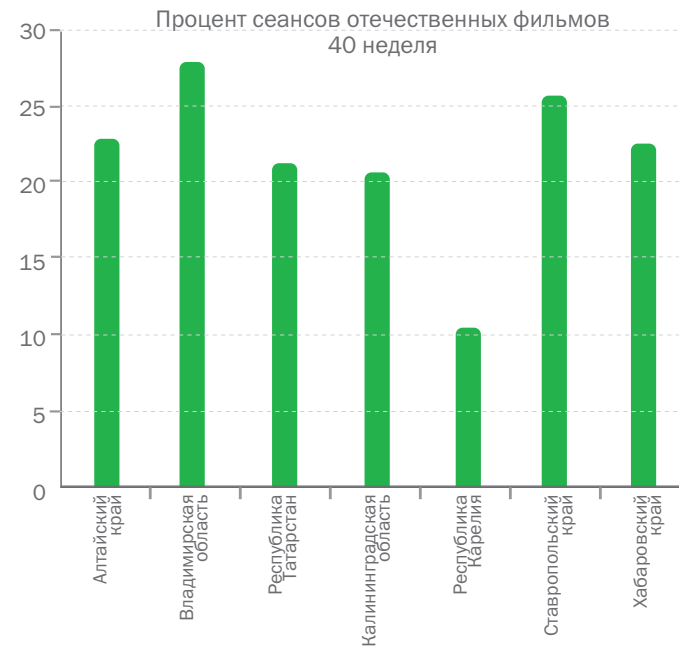
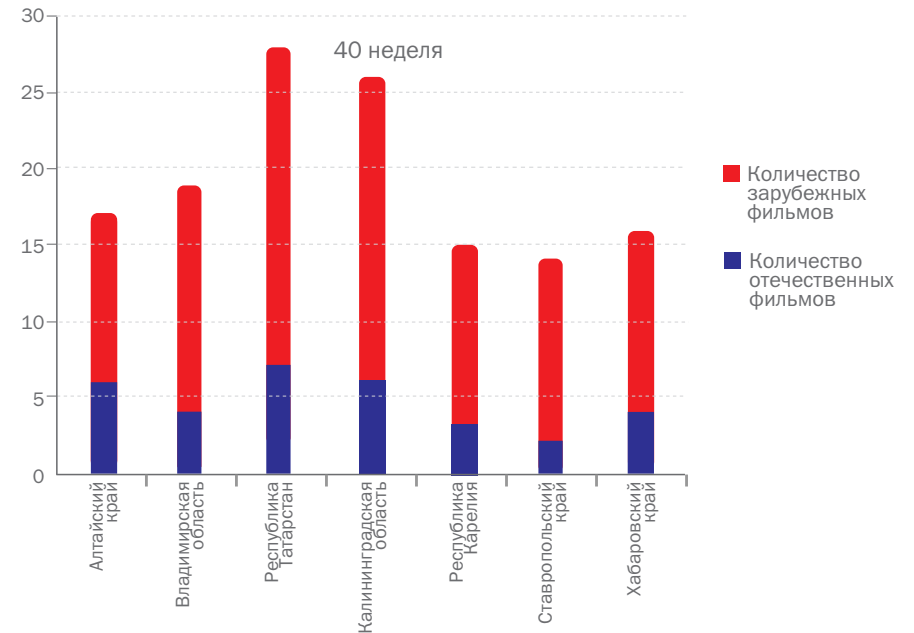
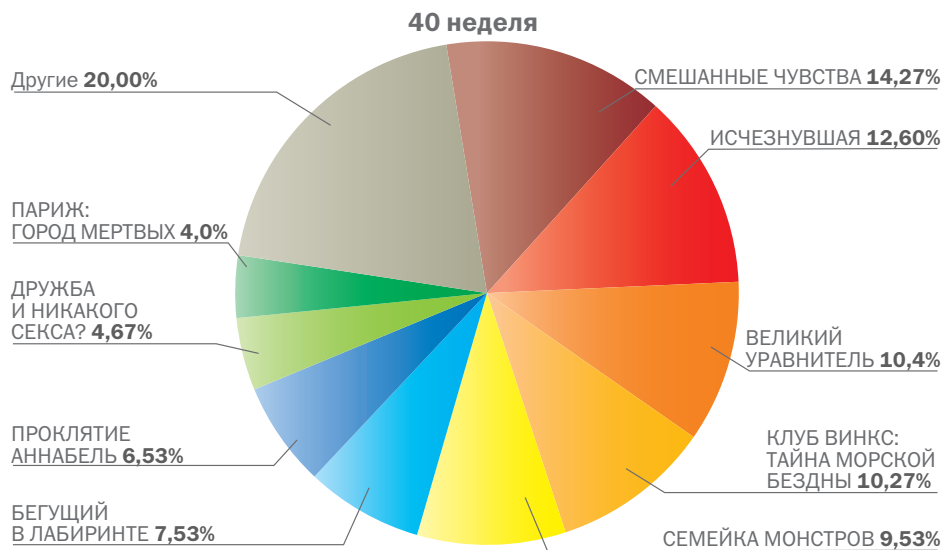
Анализ репертуарного разнообразия по регионам России

Для анализа репертуарного разнообразия был проведен мониторинг расписания работы кинотеатров в четверг на каждой неделе (день смены репертуара в кинотеатрах) в следующих регионах: Алтайский край, Владимирская область, Республика Татарстан, Калининградская область, Республика Карелия, Ставропольский край, Хабаровский край.

Сороковая неделя

Первый октябрьский четверг для отечественного кино ознаменовался выходом в прокат картины «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», которая в большинстве анализируемых регионов получила лучшую роспись в кинотеатрах. Это позволило доле сеансов отечественного кино вырасти по сравнению с предыдущим четвергом, при этом зафиксирован рост процентов сеансов российских фильмов в пяти из рассматриваемых регионах. Во всех регионах «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» получили долю сеансов от 12 до 20%, однако в Карелии фильм был распisan на 8,4% сеансов и в республике фильм оказался шестым по количеству полученных сеансов. Еще одна отечественная премьера недели «Девять дней и одно утро» вышла в прокат ограниченным тиражом и среди анализируемых регионов была представлена только в Республике Татарстан.

Справка. В четверг на сороковой неделе в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 84 фильма.

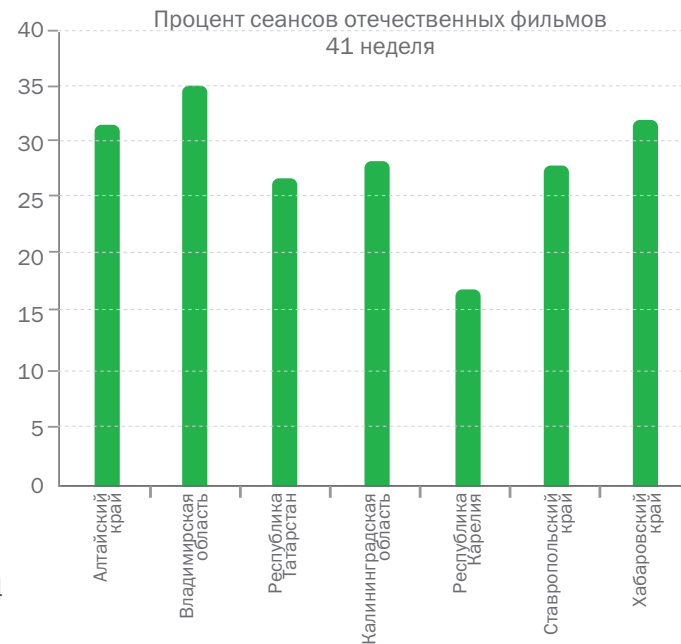
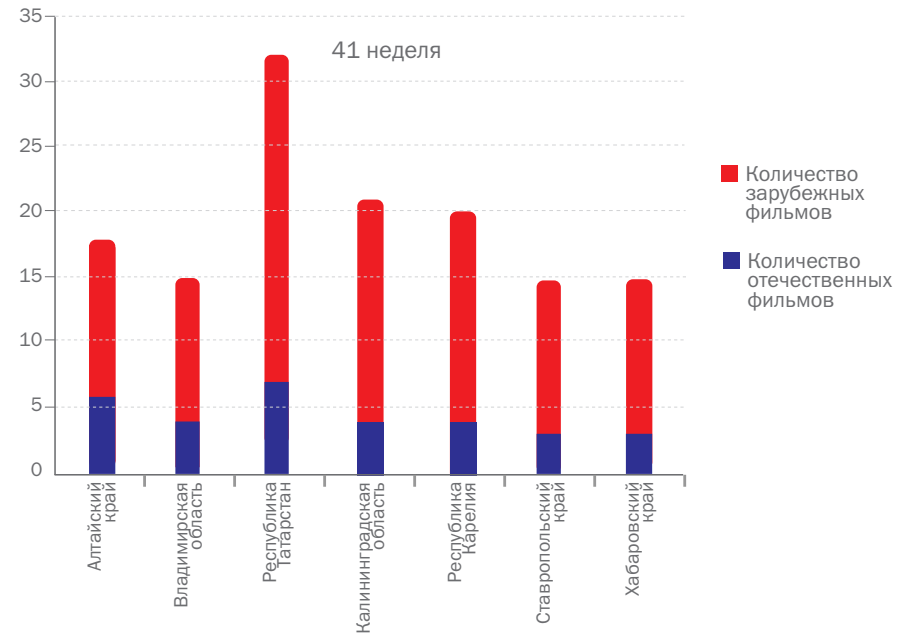
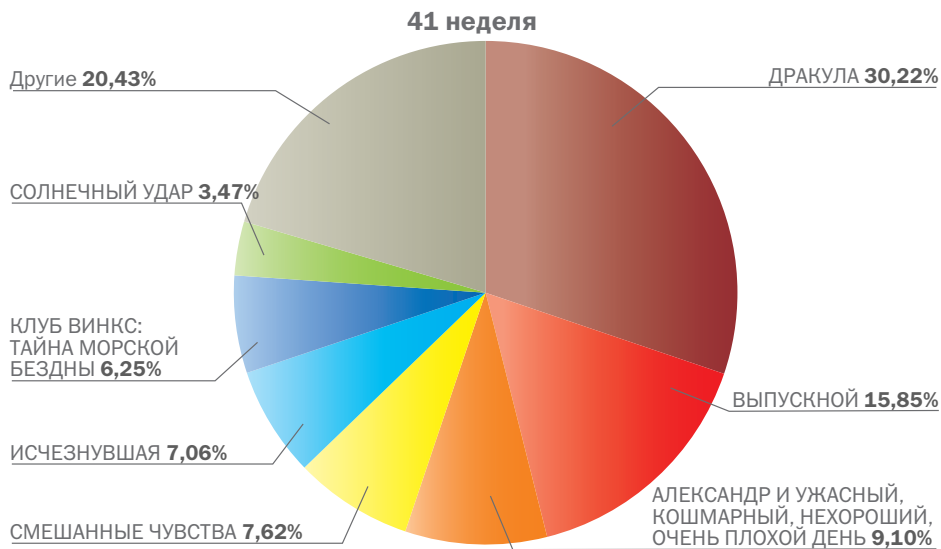


Сорок первая неделя

Второй октябрьский четверг для отечественного кино ознаменовался выходом в прокат картины «Выпускной», которая во всех анализируемых регионах получила роспись выше 10%. Однако безусловным лидером недели стал американский фильм «ДРАКУЛА».

Еще одну отечественную премьеру недели «Солнечный удар» из-за маленького количества копий не смогли оценить жители Ставропольского края. Картина «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», вышедшая в прокат в предыдущий четверг, на этой неделе во всех регионах потеряла примерно половину своих сеансов. Но в целом общая доля сеансов отечественного кино выросла по сравнению с предыдущим четвергом.

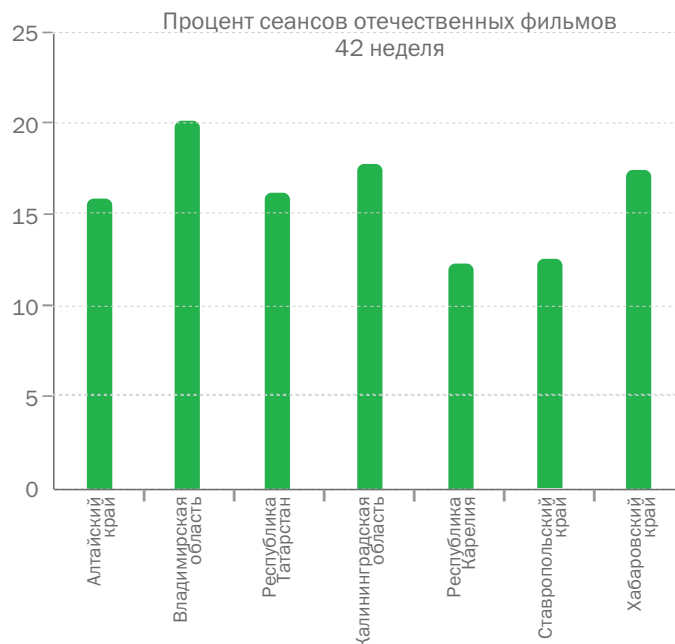
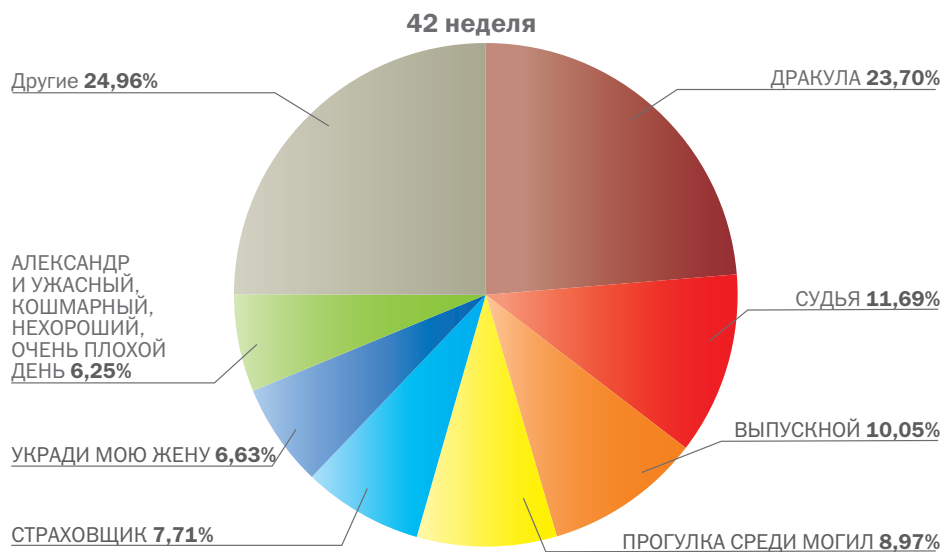
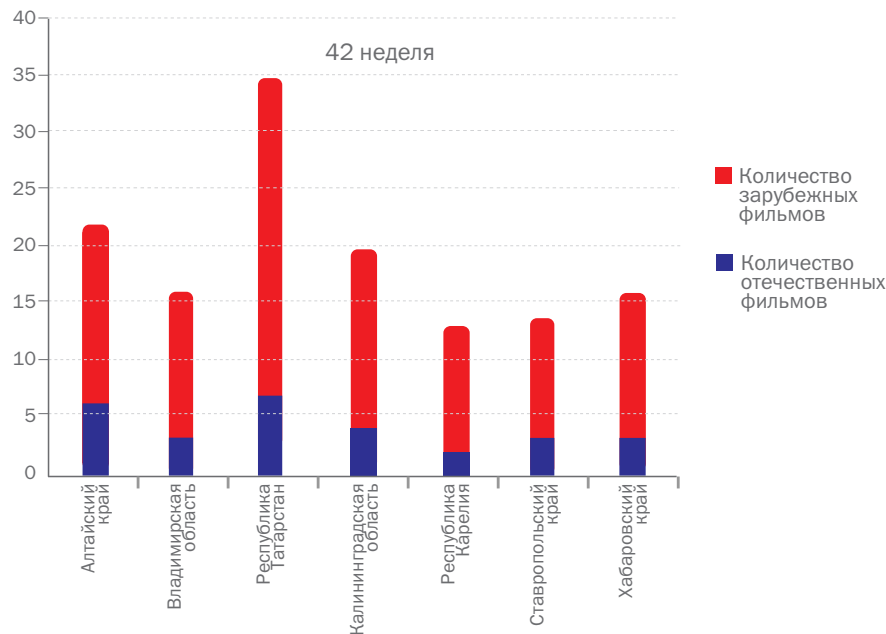
Справка. В четверг на сорок первой неделе в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 85 фильмов.



Сорок вторая неделя

Третий октябрьский четверг прошел, как и предыдущий, под знаком «ДРАКУЛЫ» (этот фильм вторую неделю подряд имел самую высокую долю сеансов во всех регионах), но без премьер отечественных фильмов. Это не могло не сказаться на доле сеансов отечественного кино, которая, по сравнению с предыдущим четвергом, снизилась до 15,9% (на 41-ой неделе – 27,8% сеансов). Однако кинотеатры четырех регионов – Владимирской и Калининградской областей, Республики Карелия и Хабаровского края – увеличили количество сеансов отечественного фильма «Солнечный удар», вышедшего неделей ранее. Появился он и в расписании кинотеатров Ставропольского края.

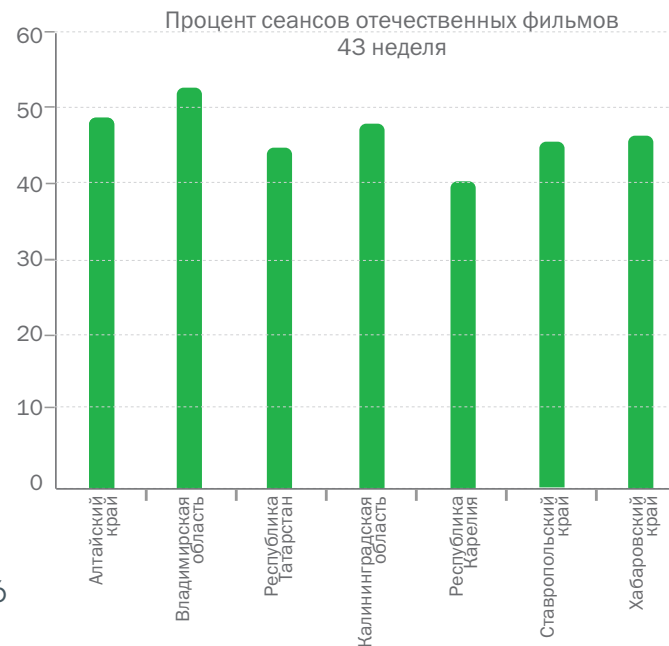
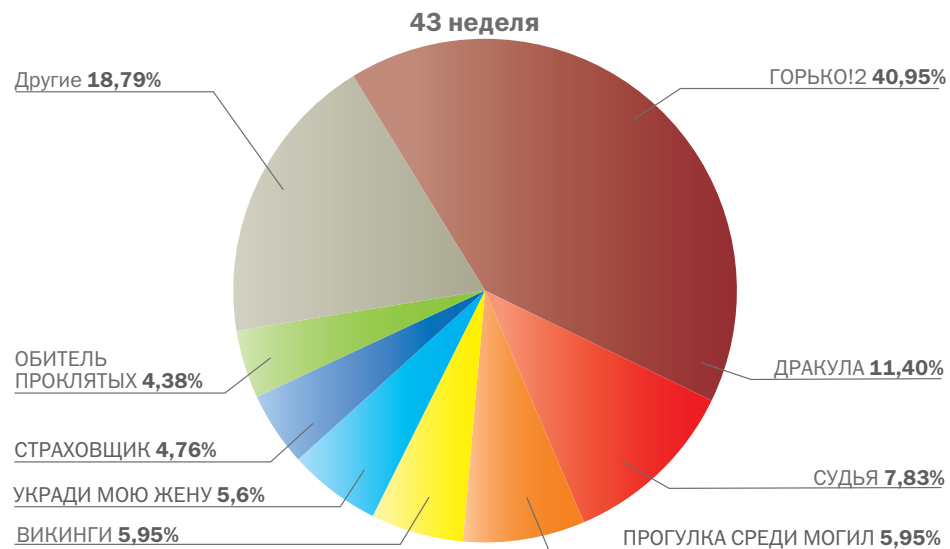
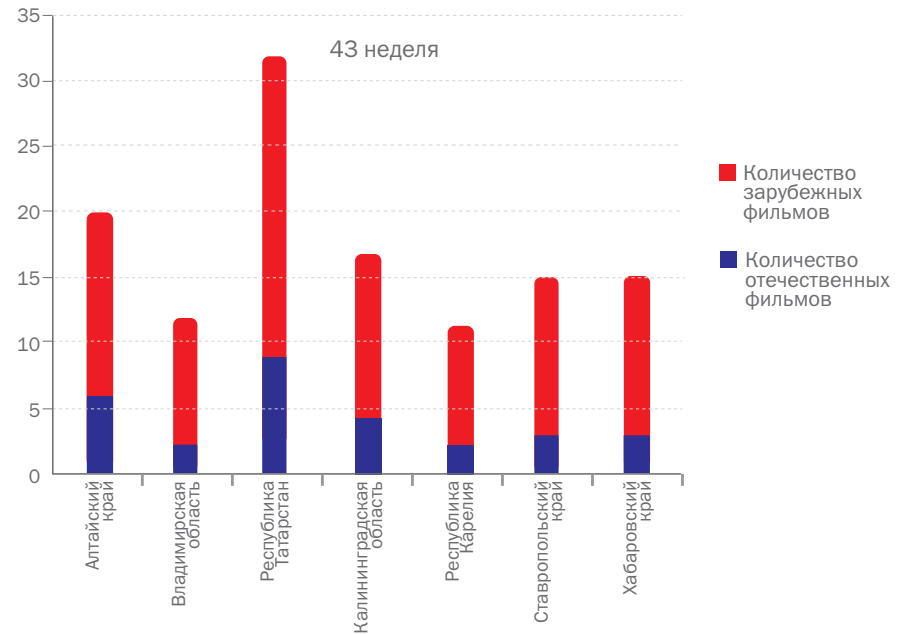
Справка. В четверг на сорок второй неделе в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 89 кинофильмов.



Сорок третья неделя

В четвертый октябрьский четверг состоялась премьера отечественного фильма «Горько!2», которому в среднем по регионам было отдано 40,9% сеансов. Это привело к повышению доли отечественных сеансов до 45,7% (на 42-ой неделе было 17,0% сеансов), даже несмотря на серьезное сокращение доли комедии «Выпускной» на третьей неделе ее проката.

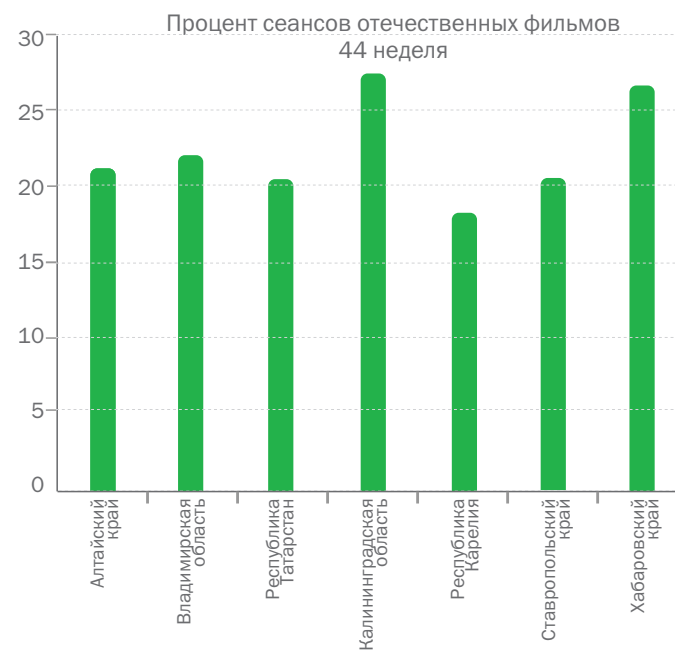
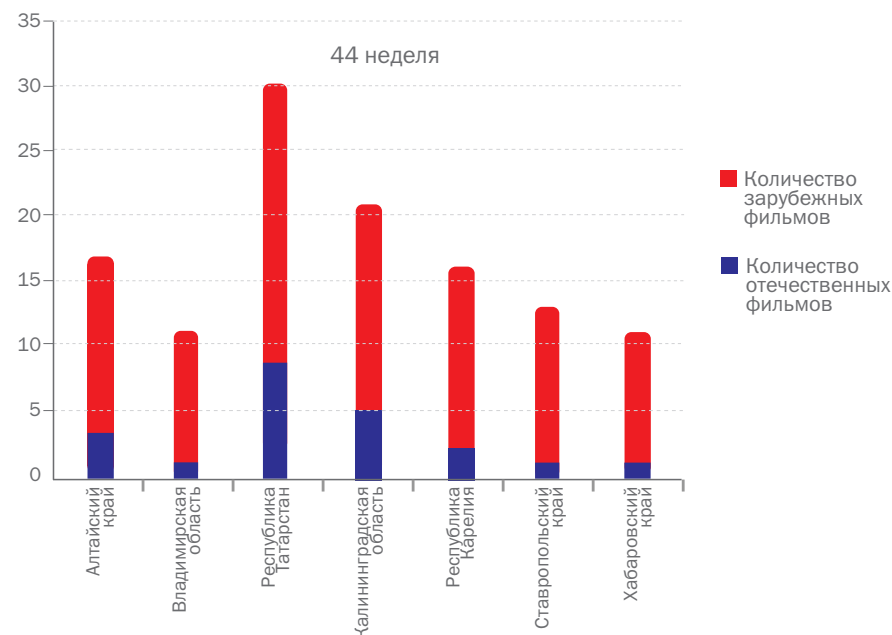
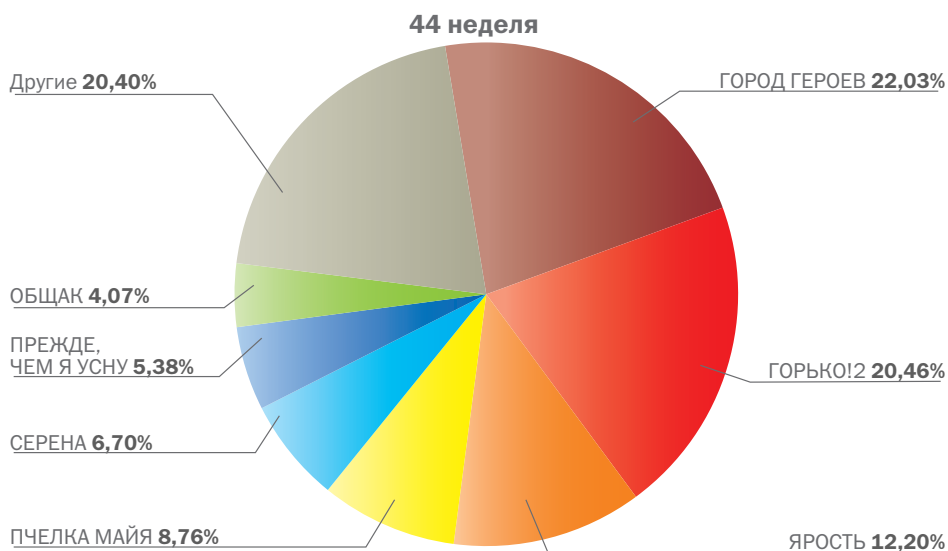
Справка. В четверг на сорок третьей неделе в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 84 кинофильма.



Сорок четвертая неделя

Последний октябрьский четверг отмечен выходом в прокат отечественных картин «Приключения маленьких итальянцев», «Тайна темной комнаты» и «Дневник мамы первоклассника». Все три фильма – детские, и их выход приурочен к началу школьных каникул, но познакомиться с ними могли только жители Республики Татарстан. Кинолента «Горько!2», вышедшая в прокат в предыдущий четверг, на данной неделе во всех регионах потеряла примерно половину своих сеансов. Из-за этого доля сеансов отечественного кино также снизилась примерно в два раза по сравнению с предыдущим четвергом. А потеснил российскую комедию мультипликационный фильм «Город героев», ставший лидером по росписи практически во всех регионах и, неожиданно, вызвавший повышенный интерес не только среди детской аудитории, но и у кинозрителей старшего возраста.

Справка. В четверг на сорок четвертой неделе в кинотеатрах Москвы демонстрировалось 86 фильмов.



Алтайский край

Доля сеансов отечественных фильмов в октябре составила 28,4% (в сентябре – 14,8%). Наибольший вклад в этот результат внесли фильмы «Горько!2», «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» и «Выпускной». Меньше всего наши фильмы были представлены на экранах кинотеатров на 42-й неделе (17,5% сеансов), больше всего в следующий четверг – 48,9% сеансов.

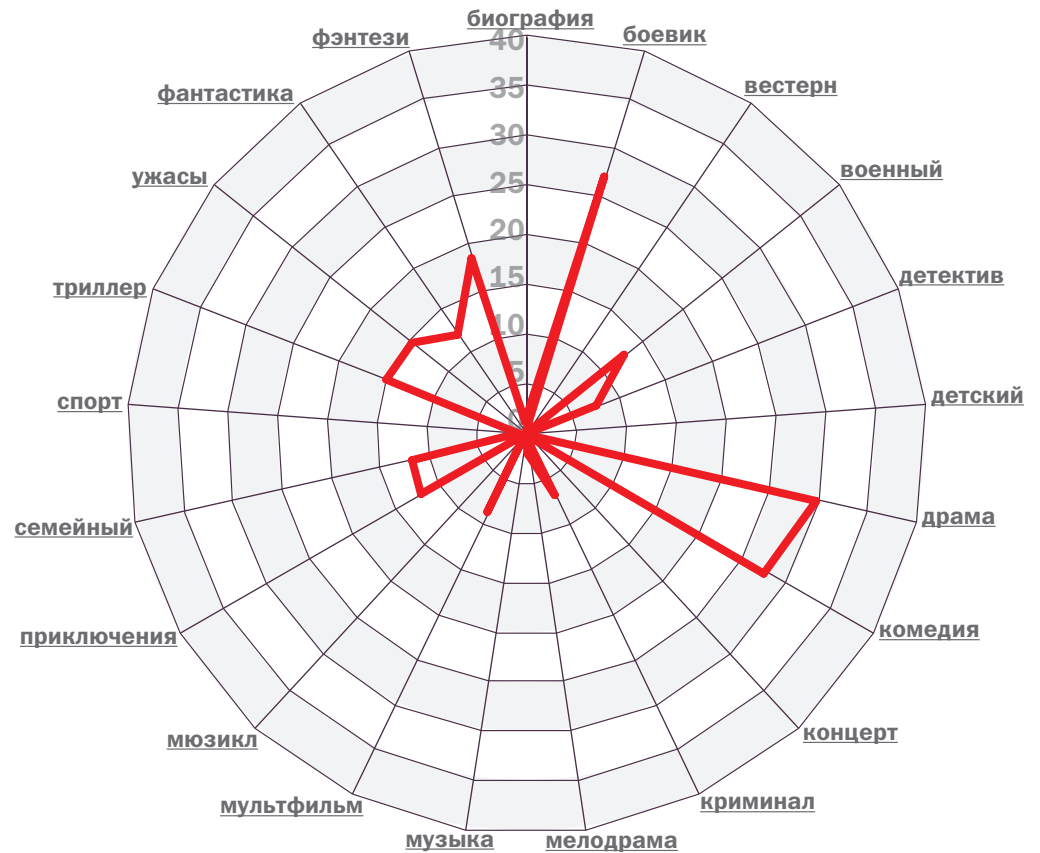
Наибольшее количество фильмов в афише было отмечено в 43-й четверг года (22 фильма), 20 кинолент на 43-й неделе, 18 картин на 41-й неделе, и на один фильм меньше показывали кинотеатры в первый и последний четверг октября.

Чаще всего на Алтае показывали драматические фильмы – 29,9%, комедии – 27,7%, боевики – 27,0%, сеансов и фэнтези – 18,4% сеансов, тогда как в предыдущем месяце на экранах кинотеатров больше присутствовали триллеры – 33,4%, фантастика – 24,9%, приключения – 20,5% сеансов.

В октябре, по сравнению с сентябрем, уменьшилась доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 23,6% до 9,3% сеансов, при этом сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам (в возрасте до 16 лет), с 45,6% до 38,6%, однако в четверг на 43-й неделе года эта доля упала до 13,3%. Такая ситуация соответствует средним значениям по рассматриваемым регионам.

На 43-й неделе состоялась премьера российской киноленты «Горько!2», которая в кинотеатрах Алтайского края получила 43,9% сеансов, большую долю фильм получил только во Владимирской области (51,5% сеансов). На второй неделе проката доля ее сеансов сократилась до 20,2%, картина потеряла примерно половину сеансов во всех регионах.

Доли сеансов фильмов по жанрам
Алтайский край

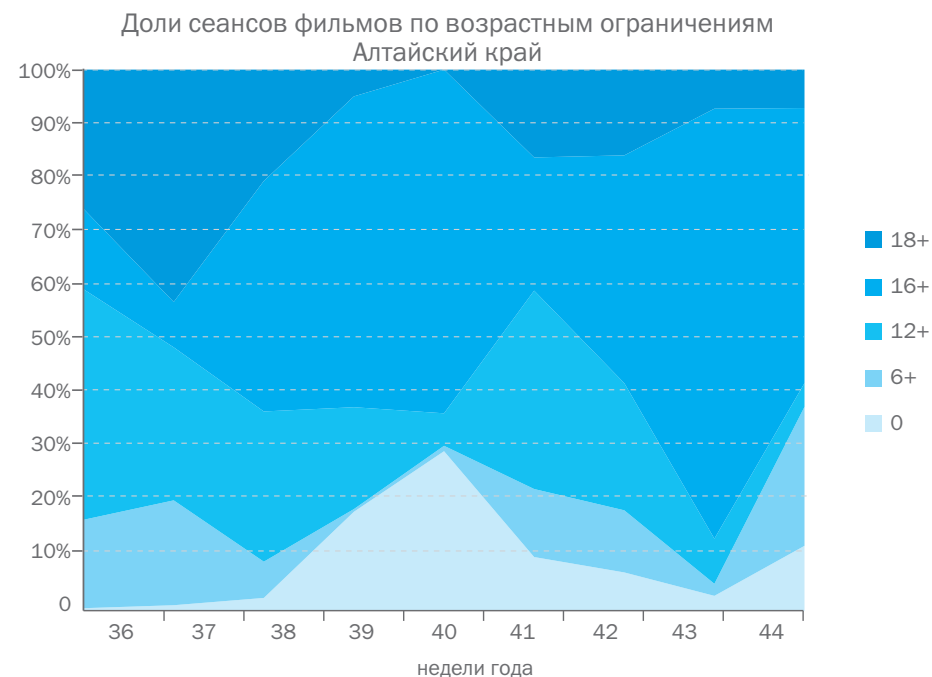


Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

В первую неделю октября лучшую роспись получила российская комедия «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», в кинотеатрах Алтайского края наша кинолента получила 16,5% сеансов (что чуть выше среднего по регионам – 15,4%). На следующей неделе кинолента отечественного производства, потеряв примерно половину сеансов, была расписана несколько выше среднего показателя по регионам и получила 9,4% сеансов, но на 42-й неделе букеры кинотеатров во всех регионах проявили единодушие и уменьшили присутствие киноленты до нескольких сеансов в день. «Выпускной» – российская комедия, вышла на 41-й неделе, в среднем всеми регионами была расписана на 15,8% сеансов, в Алтайском же крае киноленте отвели 15,2% экранного времени. На 42-й неделе 10,9%, а на 43-й лишь 1,7% сеансов, что тоже соответствует средним результатам по регионам. Оба отечественных фильма, получив хорошие стартовые позиции, видимо, не оправдали ожиданий кинотеатров в прокате и практически исчезли из репертуара уже через две недели проката.

Отечественный фильм «Солнечный удар» на Алтае получил роспись в 4,2% сеансов, на 42-й неделе – 2,7%, на 43-й неделе 1,1% сеансов. Отечественные фильмы «Кино про Алексеева» (вышел в прокат 9 октября), «Тайна темной комнаты», «Приключения маленьких итальянцев» и «Дневник мамы первоклассника» (вышли в прокат 30 октября) в регионе по четвергам не показывались.

«ДРАКУЛА» – фантазийный боевик, вышедший на 41-й неделе, в кинотеатрах Алтайского края получил среднюю (по сравнению с остальными анализируемыми регионами) роспись в 30,9% сеансов. 20,8% сеансов фильм получил во второй четверг октября. Таким образом, падение его доли в крае оказалось более сильным, чем в среднем по анализируемым регионам. В последующем американская кинолента показывалась на 7,2% и 4,4% сеансов в четверги на



предпоследней и последней неделе месяца соответственно, что тоже ниже средних показателей по регионам. Мультипликационная лента из США «Город героев», вышедшая в субботу на 43-й неделе, в четверг на 44-й неделе была расписана на 21,3% сеансов, что чуть ниже, чем в среднем по регионам (24,5%).

Владимирская область

Доля отечественных фильмов в октябре составила 32,2%. Как и во всех регионах реже всего наши фильмы показывались на 42-й неделе – 20,2%, чаще всего на 43-й неделе – 52,6% – это самый высокий результат представленности наших фильмов по всем анализируемым регионам за месяц.

В сентябре область также выделялась самой высокой представленностью отечественных фильмов на экранах кинотеатров – 17,0% сеансов.

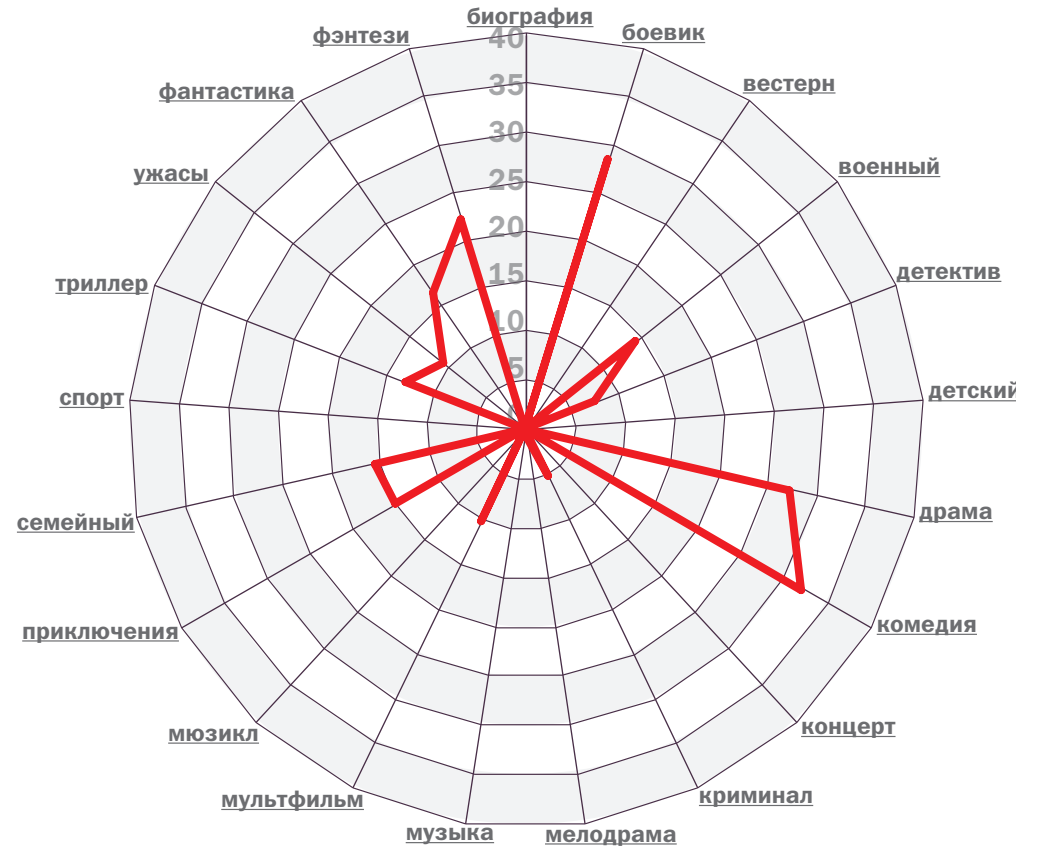
Наибольшее разнообразие репертуара было зафиксировано в первый четверг октября, когда в кинотеатрах области можно было посмотреть 19 фильмов, через неделю в расписании было 15 фильмов, на один больше в следующий четверг, из 12-ти и 11-ти фильмов могли выбирать жители на предпоследней неделе и последней неделе соответственно. Кинотеатры области в октябре комедии, как и в сентябре, показывали чаще всего на 32,1%, боевики на 28,4%, а драмы на 27,4% сеансов.

В октябре в области уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 24,3% до 11,4% сеансов, сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подросткам (в возрасте до 16 лет), с 47,9% до 41,6%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 15,5%. Такая ситуация соответствует средней по рассматриваемым регионам.

В четверг на предпоследней неделе месяца во Владимирской области лучшую роспись получила отечественная комедия «Горько!2» – 51,5% сеансов, это самая высокая доля новинки среди всех анализируемых регионов. На следующей неделе ее доля уменьшилась до 22,1%, но при этом осталась выше среднего по рассматриваемым регионам.

Отечественная комедия «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» букерами кинотеатров Владимирской области в свой первый прокатный четверг

Доли сеансов фильмов по жанрам
Владимирская область



Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

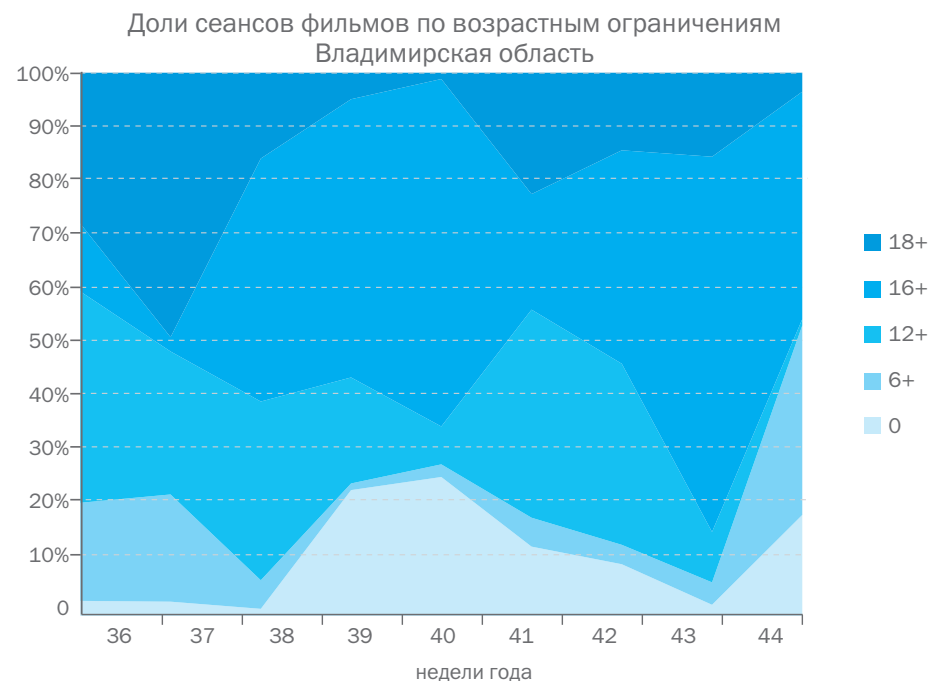
(40-я неделя) получила 20,9% сеансов, это один из самых высоких показателей в анализируемых регионах. На следующей 41-й неделе его доля уменьшилась до 10,6% сеансов, однако эта доля остается высокой по сравнению с другими регионами. На третьей неделе проката фильм показывался на 2,4% сеансов. Еще одна отечественная комедия «Выпускной», вышедшая на 41-й неделе, кинотеатрами Владимирской области была расписана на 21,3% сеансов, это стало самой широкой росписью картины в рассматриваемых регионах. На 42-й неделе ее доля сократилась до 14,3%, что по-прежнему оставалось самым высоким показателем среди регионов, но уже в последующий четверг картину показали только в одном кинотеатре. Таким образом, эти две картины были во Владимирской области представлены лучше, чем в других регионах.

Российский фильм «Солнечный удар», вышедший на 41-й неделе, получил 2,1% времени в расписании кинотеатров, увеличил он свое присутствие на следующей 42-й неделе до 3,6%.

Не было отмечено показа в кинотеатрах области российских фильмов «Кино про Алексеева», «Тайна темной комнаты», «Дневник мамы первоклассника» и «Приключения маленьких итальянцев», последний фильм – копродукция России и Италии.

Американская новинка «ДРАКУЛА» вышедшая на 41-й неделе кинотеатрами области была расписана на 34,0% сеансов – что является средней росписью этого боевика среди всех регионов. На 42-й неделе боевик поставили на 28,6% сеансов. На предпоследней неделе октября доля сеансов фантазийного боевика была зафиксирована на 8,2%, что чуть ниже среднерегионального уровня.

Мультфильм «Город героев» в последний четверг октября был расписан на 34,9% сеансов, это самая высокая доля анимационной ленты среди всех регионов.



Республика Татарстан

Доля сеансов российских фильмов за октябрь составила 26,6%. В сентябре доля отечественного кино была ниже – 12,2% сеансов.

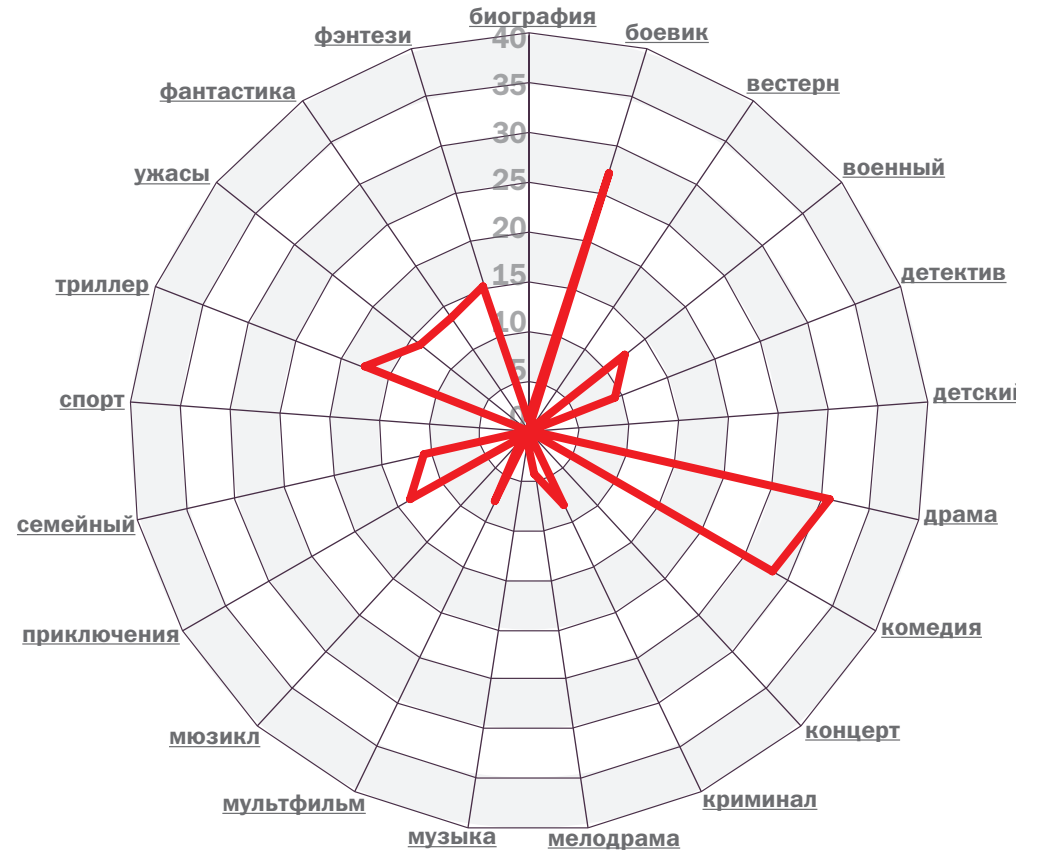
Максимальное разнообразие в репертуаре было зафиксировано на 42-й неделе – 35 фильмов, минимальное на 40-й – 28 фильмов. Чаще всего в афише кинотеатров республики можно было встретить драмы и комедии – 30,8% и 28,0% сеансов соответственно, несколько реже боевики – 27,2% сеансов.

В октябре в республике уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 22,3% до 12,6% сеансов, однако сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подростками (в возрасте до 16 лет), с 45,1% до 33,6%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 19,4%. Такая динамика соответствует средней по рассматриваемым регионам, однако доля сеансов фильмов для подростков оказалась самой низкой среди рассматриваемых регионов.

Фильм «Горько!2» отечественного производства, чей релиз пришелся на предпоследнюю неделю октября, кинотеатрами Татарстана был расписан на 37,7% сеансов. На последующей неделе его доля уменьшилась до 18,4% сеансов. Оба показателя стали одними из самых низких по анализируемому региону.

Кинолента российского производства «Выпускной», чей релиз пришелся на вторую неделю октября, получила роспись в 16,0% сеансов, на 42-й неделе 9,6% сеансов, что недалеко от средних показателей росписи фильма по регионам, однако на последующей неделе букеры Татарстана отвели ему 4,2% сеансов, что выше, чем в других регионах. На своей четвертой прокатной неделе комедия получила в кинотеатрах республики 0,5% сеансов, при этом в

Доли сеансов фильмов по жанрам
Республика Татарстан



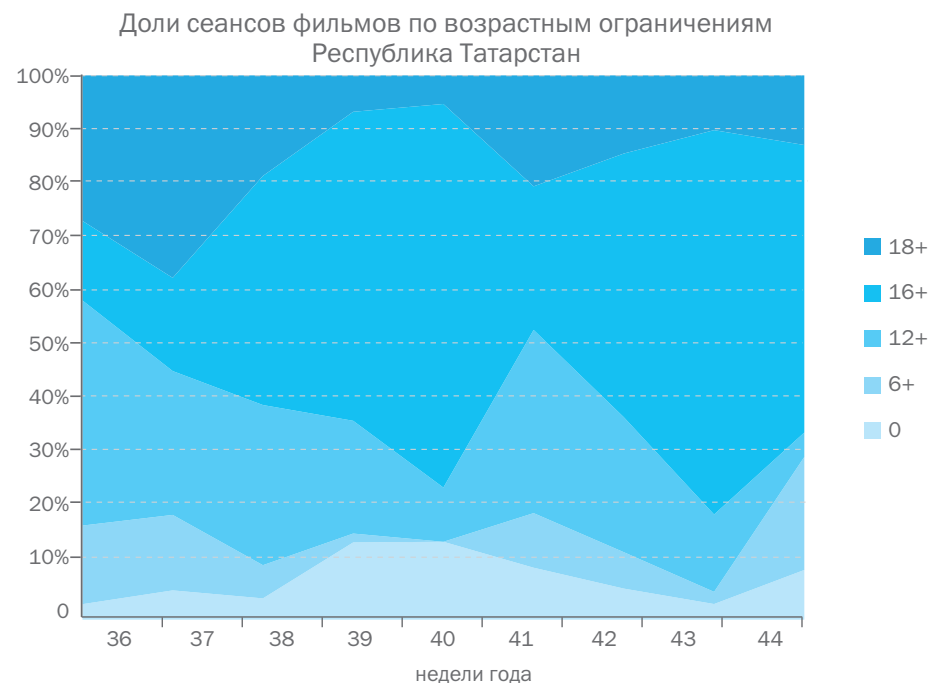
Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

остальных рассматриваемых регионах она уже исчезла из репертуара кинотеатров. Еще одна отечественная комедия «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», впервые появившаяся на экранах кинотеатров на 40-й неделе, практически в течение всего периода проката получала одну из самых низких долей сеансов в сравнении с другими регионами. Так, в первый октябрьский четверг она была расписана на 11,6% сеансов, в следующий четверг – 5,7%, еще через неделю – 1,8% сеансов, однако Татарстан оказался единственным из анализируемых регионов, где комедия прокатывалась и на ее четвертой прокатной неделе, но всего на 0,8% сеансов.

На 41-й неделе в прокат вышла отечественная драма «Солнечный удар», получив в среднем по регионам роспись в 3,2%. В Татарстане картину расписали шире – 3,9% сеансов, на 42-й неделе ей досталось 3,3%, а на 44-й было 0,5% сеансов.

В Республике Татарстан, так же как и в большинстве регионов, сеансы российской картины «Кино про Алексеева» отмечены не были. Зато можно было посмотреть другие отечественные фильмы «Тайна темной комнаты» – 0,3% сеансов, «Дневник мамы первоклассника» и «Приключения маленьких итальянцев» по 0,2% сеансов.

Фантазийный боевик «ДРАКУЛА», впервые появившийся на экранах во вторую неделю октября, кинотеатрами республики был расписан на 25,6% сеансов, что стало самой низкой долей картины в рассматриваемых регионах. Незначительно (как и в остальных анализируемых регионах) уменьшилось количество сеансов американского триллера на следующей неделе (до 20,3% сеансов). В четверг на 43-й неделе доля сеансов фильма опустилась до 12,9%, при этом она стала самой высокой для этой картины по рассматриваемым регионам.



Мультфильм «Город героев», вышедший на последней неделе октября, кинотеатрами Татарстана был расписан на 20,1%. По сравнению с другими регионами это роспись оказалась одной из самых худших, меньше мультфильму досталось только в Хабаровском крае – 19,4% сеансов. Мультфильм «Пчелка Майя», вышедший на последней неделе месяца, в Татарстане получил также одну из самых скромных росписей – 6,6% сеансов.

Калининградская область

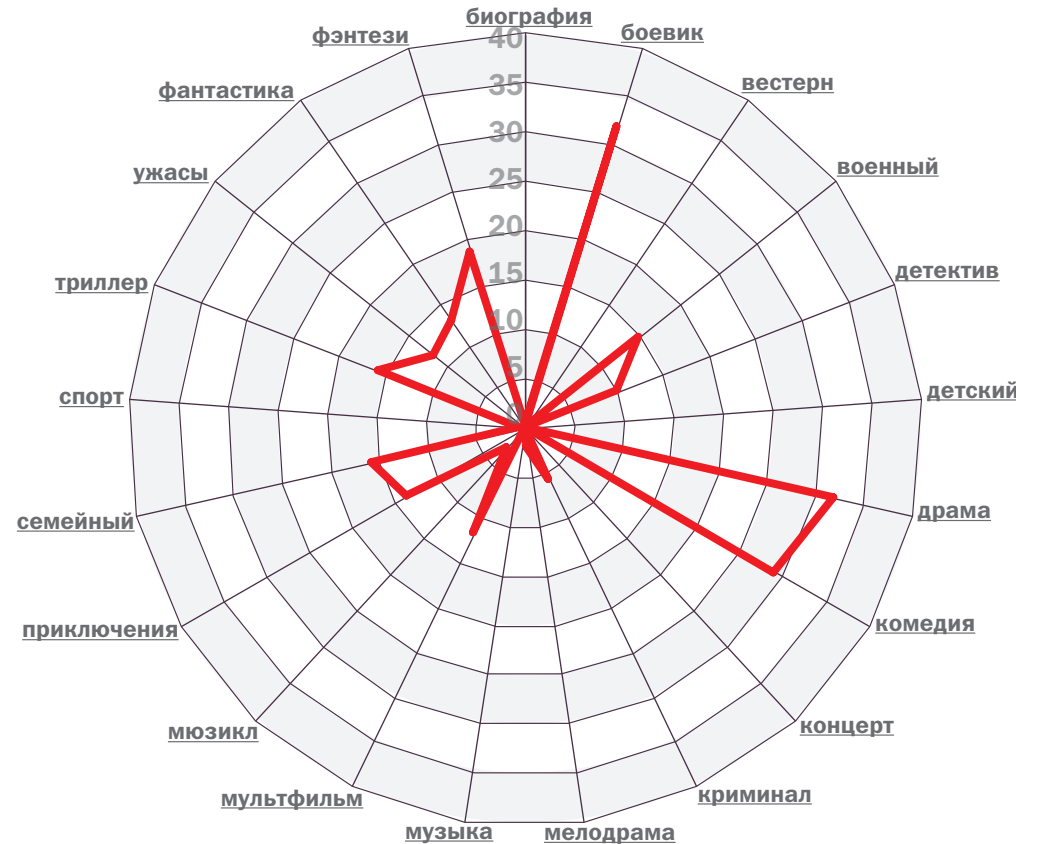
Доля сеансов отечественных фильмов в октябре в Калининградской области составила 28,5% сеансов (выше она была только во Владимирской области и Хабаровском крае). В сентябре доля российского кино была ниже – 13,7% сеансов. Наибольшая доля у наших фильмов была на 43-й неделе (когда вышел фильм «Горько!2») – 48,6% сеансов, а самая маленькая на 42-й неделе – 17,8% сеансов.

Жители области могли на первой неделе октября выбирать из 26-ти представленных в афише фильмов (самое большое репертуарное разнообразие в области за месяц), а на предпоследней неделе репертуарное разнообразие сократилось до минимума, и в четверг зрители могли сделать выбор из 17-ти картин. Чаще всего в кинотеатрах в октябре показывали драмы, боевики и комедии – 31,9%, 31,8% и 29,0% сеансов соответственно.

В октябре в области уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 23,4% до 6,3% сеансов, однако сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подростками (в возрасте до 16 лет), с 52,6% до 42,6%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 22,1%. Такая динамика соответствует средней по рассматриваемым регионам, при этом доля сеансов фильмов для взрослых (18+) оказалась самой низкой среди рассматриваемых регионов.

Так же как и в остальных регионах, самым широко расписанным оказался отечественный фильм «Горько!2» – 42,0% сеансов (на 43-й неделе), на следующий четверг букеры области отдали отечественной комедии 23,1% времени в репертуаре. Это соответствует среднерегionalным показателям.

Доли сеансов фильмов по жанрам
Калининградская область



Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

В 40-й четверг года результат присутствия российского фильма «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» на экранах кинотеатров Калининградской области – 12,9%. В последующие четверги его доля снизилась до 6,4% и 1,0% сеансов. Еще один отечественный фильм «Выпускной» кинотеатрами области был поставлен в премьерный четверг на 11,8% сеансов, в следующую (42-ю неделю) комедия была расписана на 5,9% и на 1,1% сеансов на 43-й неделе. Такая роспись обеих комедий оказалась одной из самых худших среди рассматриваемых регионов.

На 41-й неделе отечественная драма «Солнечный удар» получила самую высокую роспись по сравнению с другими регионами – 6,9% сеансов, и в отличие от коллег букеры кинотеатров Калининградской области на 42-й неделе увеличили долю фильма до 7,4% сеансов. Копродукция России и Италии – семейная комедия «Приключения маленьких итальянцев» была расписана на 0,5% сеансов. Отечественные фильмы «Кино для Алексеева», «Тайна темной комнаты» и «Дневник мамы первоклассника» в анализируемые четверги в кинотеатрах области не зафиксированы.

Кинотеатры области в своем отношении к росписи фильма «ДРАКУЛА» оказались очень близки к среднему по анализируемым регионам. В первый прокатный четверг американский боевик «ДРАКУЛА» получил 31,9% сеансов. Далее на 42-й неделе его доля составила 26,2% сеансов, на 43-й – 11,6%, а в последний четверг октября доля фильма была зафиксирована на 3,6% сеансов.

«Город героев» – семейный мультфильм, разрешенный для просмотра детям старше шести лет, в свой первый четверг проката (на 44-й неделе) получил 24,1% сеансов. А второй премьерный мультфильм «Пчелка Майя», рассчитанный на любую зрительскую аудиторию и вышедший в последний четверг октября, получил 7,2% сеансов, что стало одной из самых низких долей фильма в рассматриваемых регионах.



Республика Карелия

Доля сеансов отечественных фильмов в октябре составила 20,2%, это наименьший результат среди всех анализируемых регионов. Но в сентябре его доля была еще меньше – 8,0% сеансов.

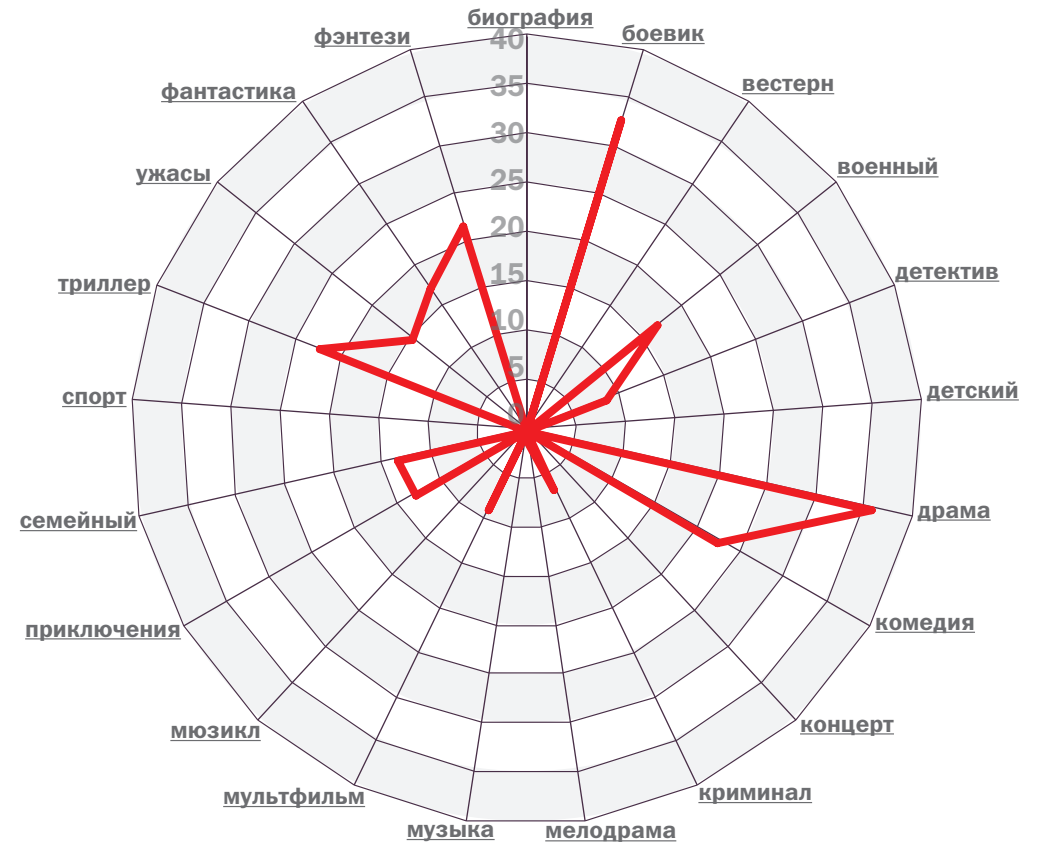
Наибольшее количество фильмов в афишах было замечено на 41-й неделе – 20 фильмов, наименьшее на 43-й неделе – 11 фильмов. Чаще всего в Карелии показывали драму – 35,8%, боевики – 32,8%, а триллеры и комедии получили 22,6% и 22,4% сеансов соответственно. Это самый низкий показатель присутствия комедийных фильмов на экранах в октябре среди рассматриваемых регионов.

В октябре в республике уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 26,2% до 8,0% сеансов, однако сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подростками (в возрасте до 16 лет), с 52,9% до 43,2%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 20,7%, и фильмов без возрастных ограничений в кинотеатрах не показывалось. Такая динамика соответствует средней по рассматриваемым регионам.

На 42-й неделе состоялась премьера отечественной комедии «Горько!2», кинотеатрами республики в свой премьерный четверг кинолента была расписана на 37,0% сеансов (один из самых низких показателей по рассматриваемым регионам), на 43-й неделе ее роспись оказалась самой низкой среди всех регионов – 16,0%.

«Выпускной» – российская кинолента, релиз которой пришелся на 41-ю неделю, получила 10,0% сеансов, на 42-й ей отвели 6,7% сеансов (в остальных регионах картина получала роспись в полтора-

Доли сеансов фильмов по жанрам
Республика Карелия



Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

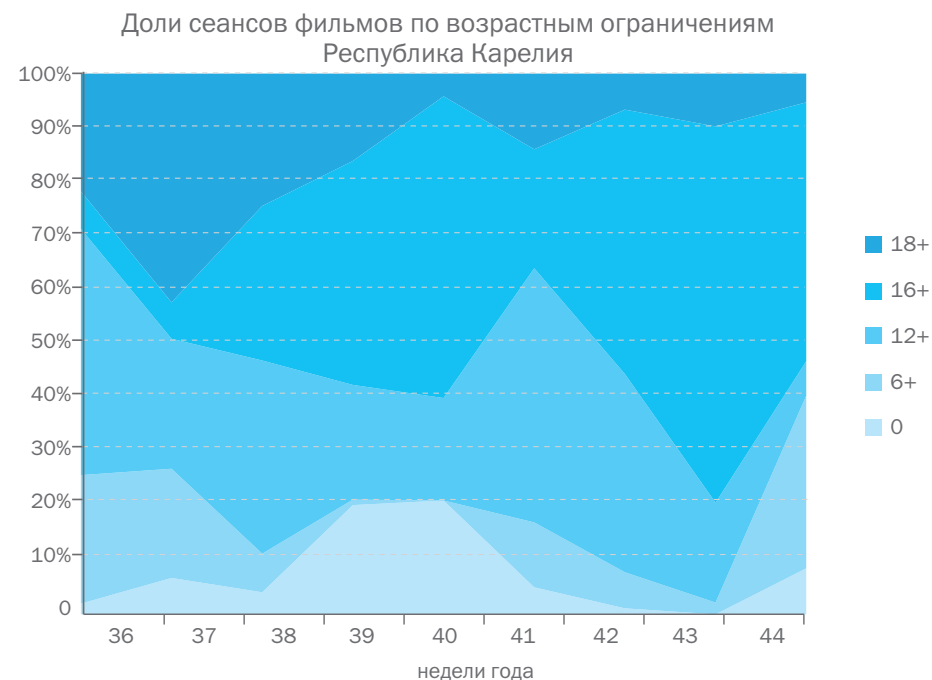
два раза выше), а в два последних четверга ленту в Карелии и вовсе не показывали. А еще одной отечественной комедии «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА», вышедшей на экраны на первой неделе месяца, букеры кинотеатров доверили лишь 8,4%, на вторую – 2,0% сеансов, в то время как их коллеги из других регионов возложили на российскую киноленту гораздо более высокие надежды.

Отечественная драма «Солнечный удар» в Карелии на 41-й неделе была расписана на 4,0%, на 42-й доля фильма увеличилась до 5,6%, шире фильм был расписан только в Калининградской области (7,4%), на 43-й отвели 3,3%, на 44-й было 2,1% сеансов.

Обошли стороной кинотеатры республики российские фильмы «Дневник мамы первоклассника», «Приключения маленьких итальянцев» и «Тайна тёмной комнаты», вышедшие в 44-й четверг года и «Кино про Алексеева», вышедший на экраны страны в первый четверг месяца.

Фильм «ДРАКУЛА» американского производства, вышедший на 41-й неделе октября, получил в Карелии в первый четверг 37,0% сеансов, это один из самых высоких результатов данного фильма, выше только на Ставрополье – 38,9% сеансов. На третьей неделе месяца фильм получил также вторую по величине роспись в 28,9%. На последующий его результат был 15,2% и 4,3% сеансов соответственно.

Американский мультфильм «Город героев», чей релиз пришелся на последний четверг октября, получил среднюю роспись (относительно остальных анализируемых регионов), его результат – 25,5% сеансов. Еще одна анимационная новинка месяца – мультфильм «Пчелка Майя», вышедшая также на последней неделе октября, получила 8,5% сеансов, что чуть ниже среднего по регионам.



Ставропольский край

Доля сеансов российских фильмов на Ставрополье в октябре составила 27,1% сеансов. В сентябре доля российского кино была ниже – 16,9% сеансов. Оба этих показателя самые низкие в рассматриваемых регионах.

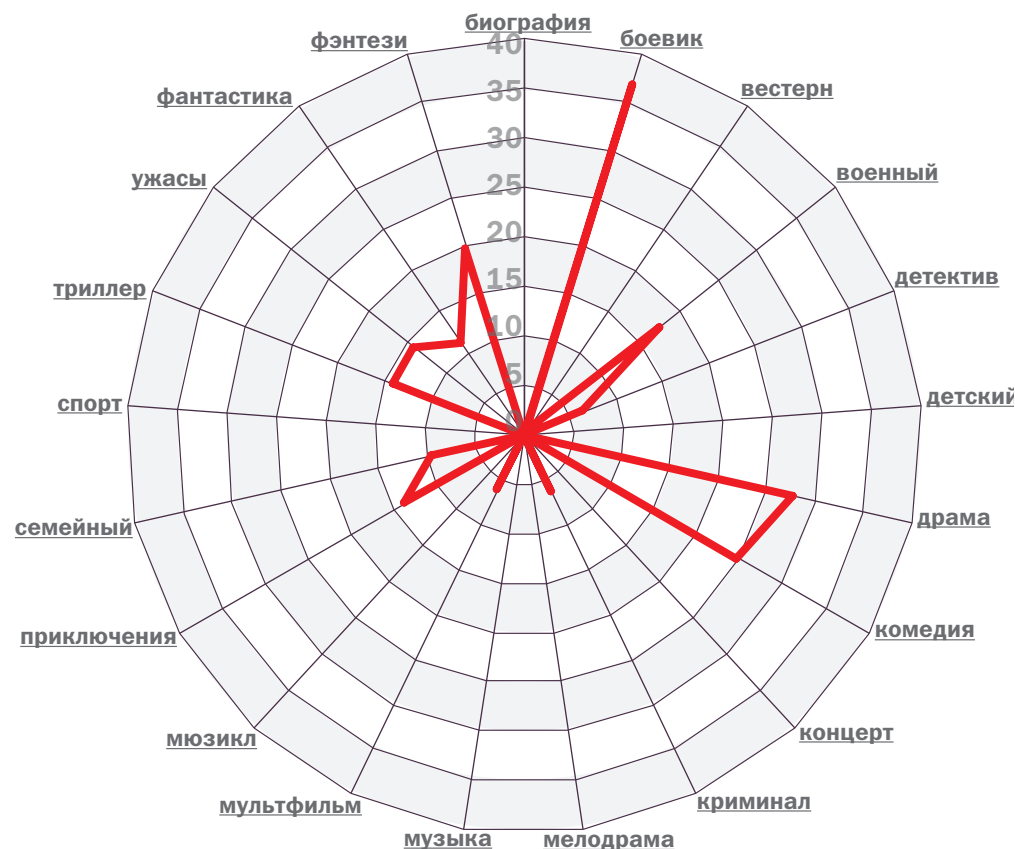
Наибольшее разнообразие в репертуаре было зафиксировано на второй и предпоследней неделях октября – по 15 фильмов, по 14 фильмов было в четверги на первой и третьей неделях месяца, на один фильм меньше было в последний четверг октября. В киноафишах Ставрополя в октябре преобладали фильмы в таких жанрах, как боевик – 37,0%, драма 27,7% и комедия – 24,7% сеансов.

В октябре в крае уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 26,4% до 8,2% сеансов, однако сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подростками (в возрасте до 16 лет), с 42,8% до 38,2%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 12,8% и фильмов без возрастных ограничений в кинотеатрах края не показывалось. Такая динамика соответствует средней по рассматриваемым регионам.

Лучшую роспись за месяц получил на 43-й неделе отечественный фильм «Горько!2» – 43,9% сеансов, на 44-й ему отвели 20,6% сеансов, что соответствует средним показателям по рассматриваемым регионам.

А отечественные комедии «СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» и «Выпускной», вышедшие на первой и второй неделе месяца, получили 21,0% и 16,8% сеансов, далее их присутствие на экранах кинотеатров уменьшилось до 10,7% и 10,0% сеансов соответственно. При этом первая комедия в крае встречалась чаще, чем в среднем по анализируемым регионам, а вторая – в соответствии со средними показателями.

Доли сеансов фильмов по жанрам
Ставропольский край

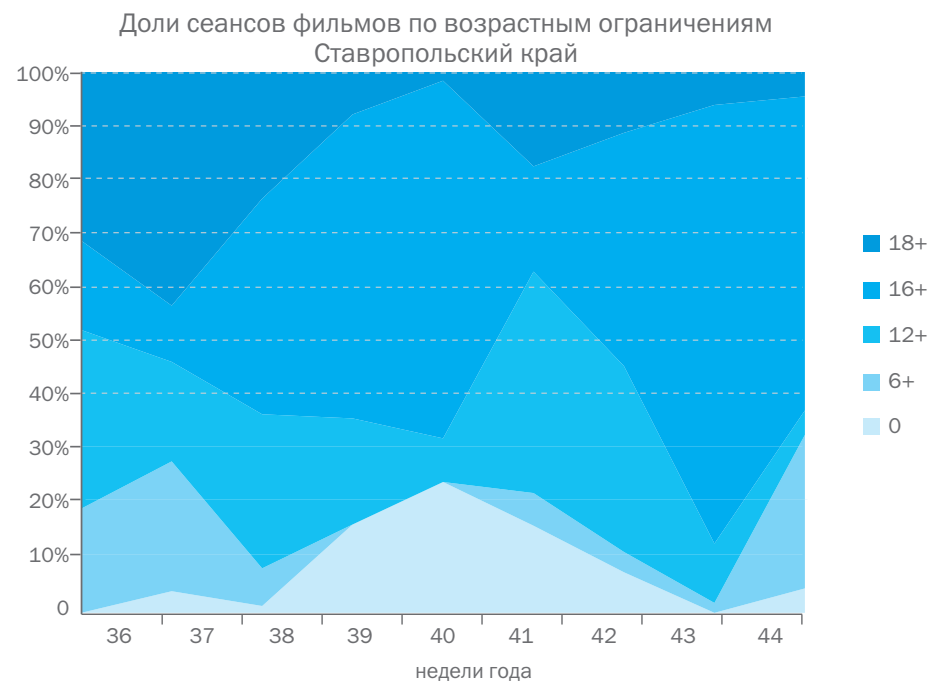


Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

«Солнечный удар» – драма производства России на 42-й неделе получила 1,3% сеансов, на 43-й неделе – 0,6%. Это худшая роспись фильма в рассматриваемых регионах. Российские фильмы «Дневник мамы первоклассника», «Приключения маленьких итальянцев» и «Тайна тёмной комнаты», вышедшие на 44-й неделе года, в четверг в кинотеатрах Ставрополя не показывались, так же как фильм «Кино про Алексеева», вышедший в прокат в начале месяца.

Боевик «ДРАКУЛА» на 41-й неделе кинотеатрами края был расписан на 38,9% сеансов, на 42-й неделе на 33,1% сеансов (это самая высокая роспись фильма среди анализируемых регионов). В 43-й четверг месяца доля фильма на экранах края снизилась до 10,4% и стала соответствовать средней по регионам.

Мультфильм «Город героев» американского производства был расписан на 27,1% сеансов, что стало для фильма одним из самых высоких показателей в анализируемых регионах. Приключенческий мультфильм для всей семьи «Пчелка Майя» производства Австралии и Германии получил самую низкую среди всех регионов роспись – 4,5% сеансов.



Хабаровский край

Доля сеансов российских фильмов в октябре в Хабаровском крае составила 29,3%. В сентябре доля российского кино была ниже – 12,7% сеансов. Самая высокая доля сеансов отечественного кино была отмечена за предпоследний четверг месяца и составила 46,3% сеансов.

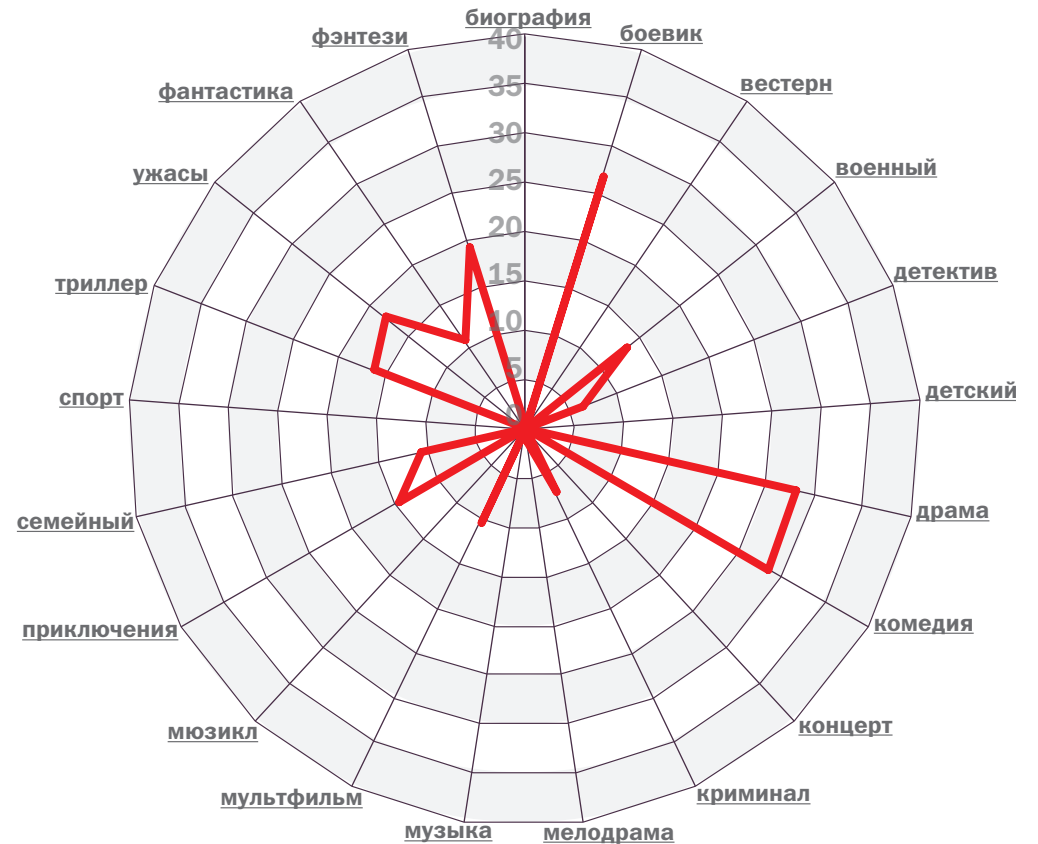
Наибольший выбор фильмов (16 картин) был у жителей края на 40-й и 42-й неделях, наименьший (11 картин) был представлен в последний четверг октября. Чаще всего в кинотеатрах города показывали комедии – 28,3% сеансов, драмы – 27,9% и боевики – 26,7% сеансов.

В октябре в крае уменьшилась, по сравнению с сентябрем, доля фильмов, доступных только совершеннолетним зрителям (18+), с 23,4% до 10,3% сеансов, однако сократилась и доля сеансов фильмов, доступных к просмотру подростками (в возрасте до 16 лет), с 50,1% до 35,3%, при этом в четверг на 43-й неделе года их доля упала до 13,6%. Такая динамика соответствует средней по рассматриваемым регионам.

Комедия «Горько!2», вышедшая на предпоследней неделе месяца, кинотеатрами края была расписана на 41,6%, что оказалось чуть ниже средних показателей по регионам. На последней неделе октября российский фильм получил 27,0% времени в репертуаре, что стало самым высоким показателем в анализируемых регионах.

«СМЕШАННЫЕ ЧУВСТВА» – отечественная комедия, вышедшая на первой неделе октября, получила роспись в 16,5%, далее ее результат опускался до 11,4% и 1,2% времени в репертуаре. Эти показатели выше средних по анализируемым регионам. Еще одна российская комедия «Выпускной» букерами кинотеатров края в свой премьерный четверг на 42-й неделе была расписана на 19,3%, на 43-й неделе – на 13,9% сеансов, в обоих случаях ее доля была

Доли сеансов фильмов по жанрам
Хабаровский край



Примечание. Сумма долей не равна 100% так как многие фильмы относятся одновременно к нескольким жанрам.

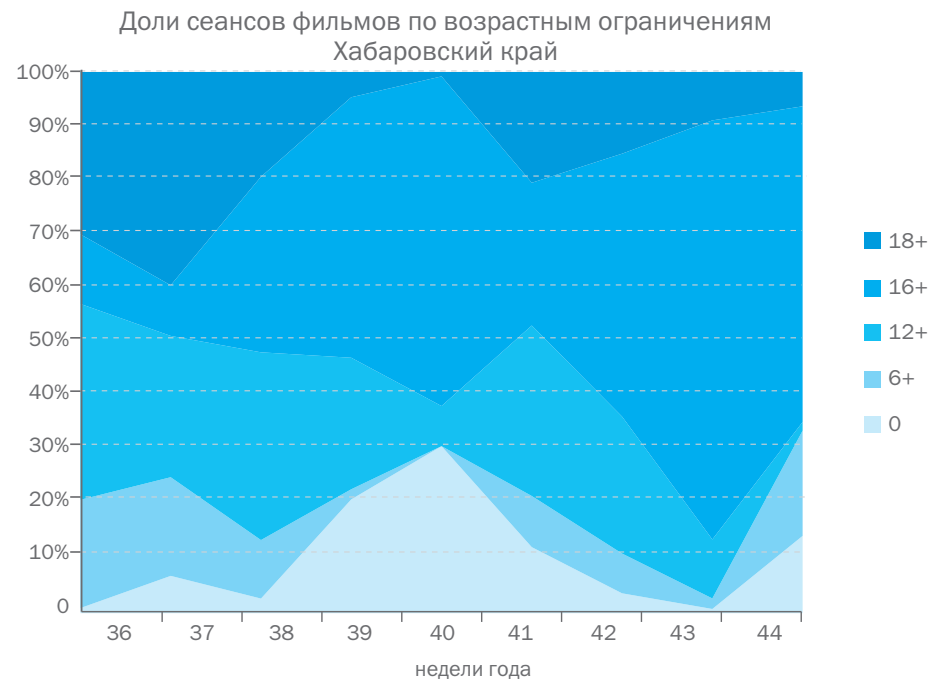
одна из самых высоких среди анализируемых регионов.

Отечественная драма «Солнечный удар» была расписана на 1,6% сеансов на 41-й неделе и на 2,4% сеансов на 42-й неделе октября, при этом средняя доля российской киноленты на двух неделях составила 4,1% и 3,6% соответственно.

Российские фильмы «Дневник мамы первоклассника», «Приключения маленьких итальянцев» и «Тайна тёмной комнаты», вышедшие в 44-й четверг года, так же как и фильм «Кино про Алексева» по четвергам в кинотеатрах Хабаровского края не показывались.

Американский триллер «ДРАКУЛА» на 41-й неделе получил 29,9% сеансов, на 42-й неделе 22,9% сеансов, что чуть ниже средних показателей по регионам. На 43-й четверг года доля сеансов фильма составила 10,9%, что соответствовало средним показателям.

Мультфильм «Город героев», чей релиз пришелся на завершающую неделю октября, кинотеатрами края был расписан на 19,4% сеансов, что стало одним из самых низких показателей по рассматриваемым регионам. При этом второй премьерный мультфильм недели «Пчелка Майя» получил самую высокую долю сеансов среди рассматриваемых регионов – 14,3%.



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ В КИНОИНДУСТРИИ

Основные события в киноиндустрии (фильмы, решения о господдержке, круглые столы, фестивали, конференции, выставки)

29 сентября – 5 октября

Сразу в нескольких городах России прошел XXI Международный фестиваль анимационных фильмов «Крок». Фестиваль стартовал в Москве в Доме кино и проходил на теплоходе «Александр Радищев», который проследовал по маршруту Москва-Тверь-Мышкин-Углич-Кострома-Ярославль. Главный приз и \$10 тыс. получил японский фильм режиссера Яньтон Чжу «Корова в кружке». «Крок» с 1989 года проходит поочередно на Украине и в России, поскольку обе страны принимают одинаковое участие в организации фестиваля. Соучредителями фестиваля являются Министерство культуры Российской Федерации, Союз кинематографистов РФ, Государственное Агентство Украины по вопросам кино, Национальный союз кинематографистов Украины. В мероприятии приняли участие кинематографисты с Украины.

3 – 11 октября

В хабаровском кинотеатре «Совкино» прошла «Неделя нового немецкого кино». Кинофестиваль современного немецкого кино осуществлен в рамках 17-х Дней немецко-российской культуры в Хабаровске, проходящих при поддержке Министерства культуры Хабаровского края. Во время фестиваля хабаровчанам было показано шесть фильмов – «Барбара», «Турецкий для начинающих», «Окно в лето», «Семейка вампиров», «Экстремистки» и «Измеряя мир».

4 октября

В казанском «Театре-Вентиляторе» открылся сезон показов «Кино на потолке». Это первый кинотеатр в Казани, где экран расположен

на полотке, а зрители лежат на полу, завернувшись в пледы. Серия показов стартовала с фильма «Бойфренд из будущего», позже в октябре были показаны картины «Вечное сияние чистого разума», «Август Раш», «Волшебная страна», «Мои черничные ночи» и «Правила съема или Метод Хитча», «Облачный атлас» и «Параллельные миры». Как отмечается в региональной прессе, проект имел чрезвычайный успех – билеты на все показы были выкуплены зрителями заранее.

8 – 15 октября

В Москве прошел IV Международный фестиваль актуального научного кино «360°». В рамках фестиваля было показано 44 фильма более чем из 20 стран. В качестве организаторов киносмотр выступили Политехнический музей совместно с фондом «Сколково» и Открытым университетом «Сколково» при поддержке Правительства Москвы.

В этом году в международную конкурсную программу фестиваля вошло 13 фильмов. Их авторами стали режиссеры из Австрии, Бельгии, Германии, Голландии, Дании, Израиля, Канады, Норвегии, США, Финляндии, Франции, Швейцарии, Швеции и Южной Кореи.

Гран-при фестиваля достался работе американского режиссера Рэймонда Джозефа Теллера «Вермеер Тима» об изобретателе из Техаса Тиме Дженсоне, пытающемся разгадать тайну полотен Яна Вермеера.

11 октября – 2 ноября

В столичных кинотеатрах государственной кинотеатральной сети «Московское кино» прошла акция «Всей семьей в кино». В течение месяца в кинотеатрах сети проходили показы детских фильмов и мультфильмов, а также различные интерактивные мероприятия. Каждые выходные на протяжении действия акции в кинотеатрах сети

состоялись детские праздники по следующим тематикам: «День пирата», «День инопланетянина», «День принцев и принцесс», и «День страхов».

14 – 19 октября

В рамках V Международного Славянского литературного форума «Золотой Витязь» в Пятигорске состоялось открытие киноклуба «Золотой Витязь», 75-го по счету киноклуба подобного формата в России. Киноклуб будет функционировать на базе Молодежного центра Пятигорской епархии. У организаторов большие планы на будущее. Президент Славянского форума искусств «Золотой Витязь», народный артист России Николай Бурляев в день открытия предоставил киноклубу сборник из 30 фильмов. На первом заседании клуба был представлен художественный фильм «Лермонтов».

15 – 19 октября

В Москве прошел Фестиваль европейского кино West Wind. В рамках киносмотр зрители увидели 11 европейских кинолент, отражающих жизнь современной Европы. В рамках фестиваля были показаны фильмы, которые не поступили в прокат в России. Организаторы – European Film Promotion и арт-объединение CoolConnections.

Фильмом открытия стала лента французского режиссёра Оливье Ассаяса «Зильс-Мария», премьера которого состоялась на Каннском Фестивале в 2014 году. Также в программу вошли картины «Тот, кого ты любишь», «Металхэд», «Классовый враг», «Третья половина», «Возлюбленные сестры», «Тосканская свадьба», «Игра по правилам», «Страна мечты» и «21 способ разрушить брак».

22 октября

В Благовещенске в рамках Российского фестиваля детского кино стартовал прокат детских фильмов. В программу вошли ленты «Дневник

мамы первоклассника», «Приключение маленьких итальянцев в России» и «Тайна темной комнаты». Участие в фестивале приняли многие регионы, однако большинство из них, следуя рекомендации организаторов, начали прокат в дни осенних каникул, т.е. с 30 октября. В Благовещенске показы решили начать несколько раньше, зато прокат детских лент продлится не одну неделю, как в большинстве регионов, а две. В числе присоединившихся к фестивалю регионов – Воронежская область, Красноярский край, Свердловская область, Хабаровский край, Ставропольский край и Краснодарском край.

22 – 25 октября

В московском кинотеатре «Формула кино Горизонт» стартовал ежегодный мини-фестиваль нового чешского кино CZECH IN. После показов в Москве фестиваль продолжится в Нижнем Новгороде (24 – 28 октября), Санкт-Петербурге (29 октября – 2 ноября), Ульяновске (30 октября – 3 ноября) и Перми (12 – 16 ноября). Фестиваль проводится при поддержке радиостанции Relax FM.

В этом году в программу фестиваля вошло пять картин, но в столице было показано только четыре.

27 – 30 октября

В Петрозаводске стартовал Фестиваль французского кино. Организаторами фестиваля выступили Французский институт при Посольстве Франции в РФ (г. Санкт-Петербург) и Центр культуры «Премьер». Петрозаводск принял эстафету фестивальных фильмов от других российских городов, где уже состоялись сеансы французского кино. Фильмом открытия стала комедийная лента «Берта, прощай!», закрыла фестиваль картина «Обыкновенная казнь».

28 октября – 9 ноября

В Москве в рамках перекрестного Года культуры Британии и России прошел XV фестиваль «Новое британское кино». Картиной открытия стала лента британского актера и режиссера Рэйфа Файнса «Невидимая женщина», представлять которую режиссер приехал лично. Организаторами фестиваля являются Британский Совет в России и арт-объединение CoolConnections.

В программе фестиваля, состоящей из пяти разделов («О свободе и поиске своего места в мире», «Об ответственности перед обществом», «О музыке и самовыражении», «О литературе и театре» и «О живописи и фотографии»), были представлены картины «X+Y» «Гордость», «Ритмично напевая», «Репортёр-мошенник», «Опасная игра», «Снег в раю». В рамках фестиваля также прошла ретроспектива мэтра британского авторского кино Майка Ли и программа короткометражной анимации British Animation Awards.

29 октября

В петрозаводском Центре культуры «Премьер» прошло очередное занятие киноклуба «Человек на войне». Ведущий киноклуба – кандидат педагогических наук Михаил Гольденберг. В числе участников киноклуба студенты Академии госслужбы и средних специальных учебных заведений Петрозаводска. В этот раз зрители увидели фильм советского режиссёра, фронтовика Григория Чухрая «Баллада о солдате». Главные роли в фильме исполнили Владимир Ивашов и Жанна Прохоренко. В 1960 году на Каннском фестивале лента получила гран-при «Золотую пальмовую ветвь».

30 октября – 10 ноября

В Москве прошел 8-й Большой фестиваль мультфильмов. Фестиваль проходит при поддержке Правительства Москвы, Фонда Михаила Прохорова, а также при участии российских и зарубежных компаний,

посольств, культурных центров.

Ежегодно БФМ открывается в Москве в дни осенних школьных каникул и в течение года проходит в нескольких российских городах. За семь лет в Фестивале приняло участие почти 3000 мультфильмов со всего мира, которые посмотрело более 200000 человек. В этом году в фестивале приняло участие около 400 фильмов и участников более чем из 20 стран.

Пятый год в рамках фестиваля проходит «Фабрика мультфильмов» – площадка для семейного досуга, где дети приобщаются к творчеству и искусству анимации. С 1 по 4 ноября в Культурном центре «ЗИЛ» на площадке «Фабрики мультфильмов» состоялось 20 параллельных мастер-классов по анимации, представлены различные инсталляции, кинопрограммы и многое другое.